

- 1 Il 23 maggio 2022 si sono svolte le commemorazioni per il trentesimo anniversario di quale tragico evento della storia italiana?
- A** La strage di Capaci
 - B** La strage di Piazza Fontana
 - C** La strage di Marzabotto
 - D** La strage di Portella della Ginestra
 - E** La strage di Bronte

- 2 L'invasione dell'Ucraina da parte della Russia è avvenuta il 24 febbraio 2022. Pochi giorni prima, la Russia ha riconosciuto l'indipendenza di due stati autoproclamatisi che si trovano in una regione all'interno dei confini dell'Ucraina. Quale?
- A** Donbass
 - B** Cecenia
 - C** Moldavia
 - D** Bielorussia
 - E** Kazakistan

IMMAGINE VP 44



- 3 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 44
- Ala cerimonia di apertura dell'ultima edizione del festival di Cannes, il presidente dell'Ucraina Volodymyr Oleksandrovyč Zelens'kyj è apparso al pubblico in collegamento video. Nel suo discorso, con le parole "L'odio alla fine scomparirà e i dittatori moriranno. Siamo in guerra per la libertà", quale famoso film Zelens'kyj ha citato?
- A** Il grande dittatore
 - B** La vita è bella
 - C** Schindler's List
 - D** Via col vento
 - E** Roma città aperta

- 4 Nel giugno del 2022, scatenando proteste che si sono espanse in tutto il mondo, una sentenza della corte suprema statunitense ha annullato il diritto costituzionale di poter:
- A** abortire
 - B** sposare una persona dello stesso sesso
 - C** possedere un'arma da fuoco
 - D** cambiare fede religiosa
 - E** divorziare

- 5 Quest'anno, in occasione dei 100 anni dalla sua nascita, si sono svolti convegni, rassegne, mostre che hanno celebrato Pier Paolo Pasolini. Quale, tra i seguenti, è un film diretto da Pasolini?
- A** Accattone
 - B** La dolce vita
 - C** C'era un volta in America
 - D** Il sorpasso
 - E** Il gattopardo

IMMAGINE VP 45

- 6 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 45
- Come si intitola il brano con il quale Mahmood e Blanco hanno vinto l'ultimo festival della canzone di Sanremo?
- A** Brividi
 - B** Sospiri
 - C** Amori
 - D** Rumori
 - E** Cuori

IMMAGINE VP 46



- 7 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 46 C00007
Il film d'animazione *Lightyear – La vera storia di Buzz* è legato a quale celebre serie di film della Pixar?
- A** Toy Story
 - B** Monsters & Co.
 - C** Gli incredibili
 - D** Cars
 - E** Planes

IMMAGINE VP 47

L'immagine seguente si riferisce a un film del Marvel Cinematic Universe uscito nel 2022.



- 8 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 47 C00008
Di quale film si tratta?
- A** Doctor Strange nel multiverso della follia
 - B** Thor: Love and Thunder
 - C** Spider-Man: No Way Home
 - D** WandaVision
 - E** Eternals

IMMAGINE VP 48



9 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 48

C00009

La miniserie *Obi-Wan Kenobi* su quale piattaforma è stata trasmessa?

- A** Disney+
- B** Netflix
- C** Amazon Prime Video
- D** HBO Max
- E** Apple Tv+

IMMAGINE VP 49



10 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 49

C00010

Squid Game, una delle serie recenti più popolari, è stata prodotta in:

- A** Corea del Sud
- B** Cina
- C** Taiwan
- D** Giappone
- E** Hong Kong

IMMAGINE VP 50

La seguente immagine fa riferimento a una serie incentrata su un gruppo di adolescenti, che vengono raccontati anche in aspetti delicati come il sesso, la droga e la ricerca della propria identità.



11 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 50

C00011

Come si intitola questa serie?

- A** Euphoria
- B** Sex Education
- C** Tredici
- D** Riverdale
- E** Stranger Things

IMMAGINE VP 51



- 12 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 51 C00012
Chi è il noto imprenditore, amministratore delegato di Tesla e SpaceX, ritratto nell'immagine data?
- A** Elon Musk
 - B** Donald Trump
 - C** Mark Zuckerberg
 - D** Bill Gates
 - E** Larry Page

IMMAGINE VP 52

La seguente immagine è il particolare della copertina di un albo di un serie Manga di grande successo di pubblico.



- 13 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 52 C00013
Di quale serie si tratta?
- A** Demon Slayer
 - B** One Piece
 - C** Dragon Ball Super
 - D** My Hero Academy
 - E** Fullmetal Alchemist

- 14 **CODA – I segni del cuore**, di Siân Heder, vincitore del premio Oscar come miglior film nel 2022, racconta la storia della giovane Ruby Rossi, che è:
- A** l'unica persona udente della propria famiglia
 - B** l'unica persona di colore della propria famiglia
 - C** l'unica persona vedente della propria famiglia
 - D** l'unica persona che può camminare della propria famiglia
 - E** l'unica persona non malata di cuore della propria famiglia

IMMAGINE VP 53

- 15 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 53
Chi è la cantante di fama mondiale ritratta nell'immagine data?

- A** Billie Eilish
- B** Lady Gaga
- C** Taylor Swift
- D** Adele
- E** Dua Lipa



- 16 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 54 C00016
 Nel giugno del 2022 si sono svolti i festeggiamenti per il giubileo di platino della Regina Elisabetta II. Da quanti anni dura il suo regno?

A 70
B 50
C 30
D 40
E 90

- 17 C00017
 Il 2 luglio 2022 è morto, a 97 anni, uno dei più grandi registi della storia del teatro. Di chi si tratta?

A Peter Brook
B Giorgio Strehler
C Luca Ronconi
D Jerzy Grotowski
E Carmelo Bene

- 18 C00018
 Quale professione ha svolto in passato Vladimir Putin?

A Funzionario del KGB
B Portiere della squadra di calcio Lokomotiv Mosca
C Produttore cinematografico
D Manutentore per la Gazprom
E Segretario personale di Mikhail Gorbacëv

- 19 C00019
 Il maggiore incasso mondiale dei primi sei mesi del 2022, con oltre un miliardo di dollari, è un film con protagonista Tom Cruise, sequel di un suo famoso film del passato. Quale?

A Top Gun
B Mission: Impossible
C Jerry Maguire
D Rain Man
E Eyes Wide Shut



- 20 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 55 C00020
 In *The Batman*, film del 2022 di Matt Reeves, compare brevemente il personaggio di Joker, interpretato da Barry Keoghan. Quale dei seguenti attori NON ha mai rivestito il ruolo di Joker, nei precedenti adattamenti cinematografici del personaggio?
- A** Matt Damon
 - B** Jack Nicholson
 - C** Heath Ledger
 - D** Jared Leto
 - E** Joaquin Phoenix
-
- 21 C00021
 In un Museo del Cinema hanno diritto all'ingresso ridotto le donne maggiorenni, tutti i minorenni e le persone con più di 65 anni. Un autobus con a bordo 50 turisti si ferma a visitare il museo. A bordo dell'autobus i 2/5 dei passeggeri sono donne con più di 18 anni, 15 sono i minorenni e 7 sono gli uomini con più di 65 anni. Quante persone pagheranno il biglietto intero?
- A** 8
 - B** 6
 - C** 15
 - D** 18
 - E** 9
-
- 22 C00022
 "Non tutti i montatori praticano triathlon; Cristiana pratica triathlon". Se le precedenti affermazioni sono vere allora è necessariamente vero che:
- A** nessuna delle altre affermazioni è corretta
 - B** Cristiana è una montatrice
 - C** Cristiana non è una montatrice
 - D** chi pratica triathlon è un montatore
 - E** chi pratica triathlon non è un montatore

23

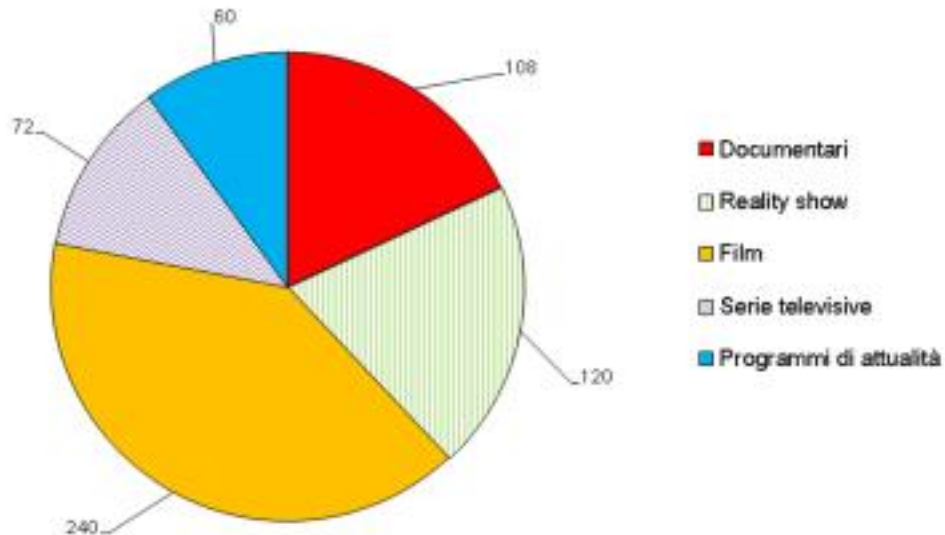
Questo pomeriggio, Anna è arrivata all'università e parcheggia il suo motorino nello spazio dedicato alla sosta dei motoveicoli. In questo momento, si trovano già parcheggiati alcuni motorini delle sue amiche: il Rosa, il Beige, il Fucsia, lo Smeraldo e l'Arancione. Anna sa che ciascun motorino appartiene a una sua compagna di corso. Tutti i motorini sono parcheggiati uno accanto all'altro, in fila. Il Fucsia è parcheggiato prima del Beige e del Rosa, e quest'ultimo viene dopo l'Arancione e prima dello Smeraldo. In quale delle seguenti alternative la disposizione di parcheggio dei motorini è compatibile con le indicazioni fornite?

- A** Fucsia – Beige – Arancione – Rosa – Smeraldo
- B** Rosa – Beige – Fucsia – Smeraldo – Arancione
- C** Beige – Smeraldo – Rosa – Arancione – Fucsia
- D** Smeraldo – Beige – Fucsia – Rosa – Arancione
- E** Arancione – Rosa – Fucsia – Beige – Smeraldo

GRAFICO SS 09

Su un campione di 600 persone è stato condotto uno studio statistico in merito alla tipologia di programma televisivo preferito. Era possibile esprimere una sola preferenza. Il grafico riassume i risultati.

Programma televisivo preferito



24

Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al GRAFICO SS 09

C00024

La somma delle persone che hanno indicato i film e le serie televisive:

- A** è superiore alle 302 unità
- B** è pari a 292 unità
- C** rappresenta il 62% del totale
- D** rappresenta quasi il 50% del totale
- E** è minore di 290 unità

25

C00025

La nonna sta facendo dei maglioni di lana per i suoi nipotini Francesco, Daniele e Giulio. Ognuno di loro ha un'età diversa (7, 9 e 12 anni, non necessariamente in quest'ordine) e un colore preferito (blu, rosso e nero, non necessariamente in quest'ordine). Si sa che il colore preferito di Francesco, che non ha 9 anni, è il blu e che Giulio non ha 12 anni. Il nipote più grande non ama il blu, mentre quello di mezzo odia il nero. Il maglione che la nonna sta realizzando per Daniele è quello:

- A** nero
- B** rosso
- C** blu
- D** nero o rosso, ma non è possibile stabilirlo con certezza
- E** le informazioni fornite non sono sufficienti per rispondere

Quale delle seguenti affermazioni relative al grafico è corretta?

- A** La somma delle persone che hanno scelto film e programmi di attualità è la stessa di quelle che hanno scelto tutti gli altri programmi televisivi
- B** La somma delle persone che hanno scelto film e reality show è la stessa di quelle che hanno scelto tutti gli altri programmi televisivi
- C** La somma delle persone che hanno scelto documentari e reality show è la stessa di quelle che hanno scelto tutti gli altri programmi televisivi
- D** La somma delle persone che hanno scelto programmi di attualità e serie televisive è la stessa di quelle che hanno scelto tutti gli altri programmi televisivi
- E** Nessuna delle altre alternative è corretta

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Nel 2015 John Landgraf, l'amministratore delegato di FX, disse che la bolla della "peak tv" era ormai prossima all'esplosione. «Ora come ora abbiamo semplicemente troppa televisione. Per come la vedo io, nel 2015 o al più tardi nel 2016 la tv raggiungerà il picco, e da quel momento in poi cominceremo a vedere una diminuzione costante nel numero di nuovi show originali prodotti ogni anno». Landgraf sbagliò clamorosamente la previsione: nei cinque anni successivi a quella dichiarazione, il numero di nuovi show originali prodotti ogni anno è aumentato del 37 per cento. La curva continua a salire ancora oggi, nonostante un leggero rallentamento dovuto alla pandemia. La bolla continua a gonfiarsi e l'esplosione non sembra affatto vicina.

Il lancio di sempre più piattaforme di streaming ha prodotto le streaming wars. La "peak tv" di cui parlava Landgraf è effettivamente finita, ma non nel senso che intendeva lui: si è spostato tutto dalla televisione "tradizionale" a quella "nuova". Landgraf stesso ormai non lavora più per la tv come l'abbiamo intesa fino all'inizio degli Anni Dieci: Disney ha comprato Fox, e ora il principale compito di Landgraf consiste nel trasferire la programmazione di FX su Hulu. Quello che Alan Sepinwall definì «il sindaco della tv» ora lavora per una piattaforma streaming. E di lavoro ne ha parecchio: le streaming wars hanno portato una necessità sempre maggiore di contenuti, il passaggio dal palinsesto alla piattaforma ha permesso di superare i limiti di spazio e tempo che avevano caratterizzato la produzione televisiva sin dall'inizio della storia del mezzo. Una trasformazione dell'industria che Reed Hastings, Ceo di Netflix, aveva riassunto con l'ormai famosissima frase: «Il nostro avversario è il sonno». «Sleep is my greatest enemy», si leggeva sul profilo Twitter di Netflix nel 2017.

Nel 2020, prima che la pandemia scombussolesse i piani di tutti, Hollywood aveva deciso di investire 120 miliardi di dollari in nuovi show televisivi. Disney soltanto aveva programmato di spenderne 28 su Disney+. *Variety* ha cercato di fare i conti: nel 2002 c'erano stati 124 nuovi show, tra broadcast tv e reti via cavo. Nel 2020 le novità sono state 1607. La tv broadcast produce ormai da anni più o meno sempre lo stesso numero di programmi (la cosa ha a che vedere con la demografia: il pubblico che guarda la cara, vecchia tv "in chiaro" è ormai in là con gli anni, vuole sempre le stesse cose e in cambio è disposto a non cambiare canale nemmeno durante la pubblicità). Quella via cavo sempre meno. Le piattaforme streaming sempre di più: se la crescita dovesse rimanere costante, non manca molto al momento in cui Netflix, Amazon Prime, Disney+, Apple TV+, etc. produrranno da sole più contenuti originali di tutto il resto della concorrenza messa assieme. Nella storia dell'industria dell'intrattenimento, uno spettatore non ha mai avuto una scelta vasta come quella che ha a disposizione oggi.

Leggendo questi numeri mi sono cimentato in una sfida con me stesso: tra le migliaia di nuovi show usciti negli ultimi anni (soprattutto in streaming), sceglierne dieci che si potessero definire rilevanti. Non belli, qualsiasi cosa si intenda con questa parola, ma rilevanti, nel senso di capaci di lasciare una traccia nell'immaginario collettivo. La scelta non è stata affatto semplice. Arrivare alla cifra che mi ero prefissato è stato molto più difficile del previsto (e in ogni caso le prime due serie che mi sono venute in mente sono *The Walking Dead* e *Game of Thrones*, prodotti pensati, realizzati e distribuiti "alla vecchia maniera"). Sono andato su internet per assicurarmi che il problema non fosse mio soltanto: magari sono io che non mi ricordo o che non sono stato attento. Da un'indagine veloce ho scoperto un sacco di thread, post, tweet in cui moltissime persone mostravano la mia stessa difficoltà. C'è chi lamenta che l'immensità dell'offerta ha causato una sorta di paralisi decisionale: davanti a una disponibilità pressoché infinita, la decisione è impossibile. Altri dicono di non poterne più del binge watching e rimpiangono la settimana di attesa tra un episodio e l'altro della loro serie preferita. Alcuni ammettono di essere semplicemente troppo vecchi: non si può provare la stessa emozione all'idea di vedere la prima, la decima o la centesima serie tv della propria vita. Ci sono gli stufi, stanchi di multiversi che non hanno fine (la colonia televisiva del Marvel Cinematic Universe) e proprietà intellettuali che non si esauriscono mai (gli infiniti prequel, sequel, reboot, spin off di *Guerre Stellari* di cui è infarcito il catalogo di Disney+). C'è chi, come sempre, dà la colpa a internet, perché è l'alternativa più allettante e intossicante di tutte. Moltissimi piangono la morte dell'hype, quella forma di attesa impaziente che faceva della televisione un rito condiviso e collettivo. Cominciò con i forum dedicati a *Lost* ed è finito con gli ultimi tre episodi di *Game of Thrones*, l'hype. Al suo posto è venuta la Fomo, la fear of missing out, il terrore di ritrovarsi tagliati fuori dalla discussione, la sola ragione rimasta per ingozzarsi con l'ultimo titolo finito in tendenza chissà perché nelle ultime ventiquattro ore. Come tutte le paure, la Fomo stanca e molti non ne vogliono sapere più nulla, ormai non ci provano neanche a tenere il passo. Tanti dicono di voler cancellare l'abbonamento a questa o a quella piattaforma streaming, e se non lo hanno fatto finora è solo per dimenticanza o pigrizia o entrambe le cose.

(Estratto da "Sta arrivando il momento della grande disiscrizione?", di Francesco Gerardi, pubblicato su *Rivista Studio*, 13 aprile 2022)

- 27 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 85** C00027
- Quale previsione di John Landgraf si rivelò ERRATA?**
- A** Che la produzione di show originali sarebbe drasticamente diminuita dal 2016 in poi
 - B** Che nel 2016 si sarebbero prodotte più serie e meno film
 - C** Che nel 2015 il numero delle piattaforme originali sarebbe diminuito
 - D** Che nel 2016 la televisione tradizionale e quella nuova avrebbe prodotto lo stesso numero di show originali
 - E** Che entro il 2015 le piattaforme avrebbero visto l'inizio di una massiccia disiscrizione dei loro abbonati

-
- 28 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 85 C00028
Secondo i calcoli di *Variety*, nel 2022 il numero di nuovi show prodotti rispetto al 2002 è stato:
- A più di 10 volte tanto
 - B più di 10 volte in meno
 - C più o meno lo stesso
 - D circa la metà
 - E circa il doppio
-
- 29 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 85 C00029
Chi, negli ultimi anni, ha prodotto sempre più show?
- A Le piattaforme
 - B La tv in chiaro
 - C La tv via cavo
 - D Le piattaforme e la tv via cavo pari merito
 - E La tv via cavo e la tv in chiaro a pari merito
-
- 30 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 85 C00030
Secondo alcuni utenti, come riporta l'articolo, l'attesa spasmodica di un prodotto è stata sostituita:
- A dalla paura di non stare al passo con tutte le uscite e di essere esclusi dalle discussioni in merito
 - B dall'indifferenza per la maggior parte delle nuove uscite, sempre più deboli qualitativamente
 - C dal ritorno alla fruizione del cinema in sala, come risposta all'offerta esagerata delle piattaforme
 - D dalla consapevolezza che i prodotti sono sempre di miglior qualità e che quindi, qualsiasi cosa si guardi, darà soddisfazione al proprio gusto
 - E dall'affidamento cieco e totale agli algoritmi delle piattaforme e ai loro consigli di visione
-
- 31 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia. C00031
Quale tra questi aspetti viene segnalato nel libro come fondamentale per la riuscita di *L'amica geniale*?
- A Il lungo e attento casting delle due protagoniste
 - B Il fatto che sia stato girato in lingua inglese
 - C L'ambientazione in alcuni dei più bei luoghi italiani
 - D La storia di un'amicizia tra tre persone, dall'infanzia all'età adulta
 - E Il successo che già avevano ottenuto i romanzi statunitensi alla base della serie
-
- 32 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia. C00032
Il castello delle cerimonie è:
- A un programma ibrido, che mescola vari generi
 - B un programma educational
 - C una serie fiction
 - D un game show
 - E una serie docu-drama
-

- 33 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- In quale anno è andato in onda per la prima volta *C'è posta per te*?
- A Nel 2000
 - B Nel 1982
 - C Nel 1956
 - D Nel 2012
 - E Nel 1990

- 34 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Il collegio* è un docureality di:
- A Rai2
 - B Amazon Prime Video
 - C Netflix
 - D Disney+
 - E Canale5

- 35 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Quale tra le seguenti è una scelta che ha reso Barbara D'Urso così potente in termini medialì?
- A Far correre in parallelo televisione e internet, dando largo spazio nel suo salotto a personaggi emersi sul web e sui social
 - B Dare un'impronta chiaramente femminista alle sue trasmissioni, invitando ospiti donne unicamente rappresentanti del mondo della cultura
 - C Non condurre alcun programma per più di 3-4 anni, in modo da non lasciare che un format possa esaurire la propria carica innovativa
 - D Eliminare il pubblico in studio, simbolo di un modo di fare televisione antiquato, e leggere esclusivamente i commenti live dal web
 - E Condurre uno show su Canale 5 e un altro su Netflix, così da arrivare a due tipologie differenti di pubblico

- 36 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Quale tra queste affermazioni relative al film *Chiara Ferragni. Unposted* è FALSA?
- A È diretto dai Ferragnez
 - B È stato presentato alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia
 - C È stato distribuito nelle sale cinematografiche italiane
 - D È stato trasmesso anche in televisione
 - E È disponibile su Amazon Prime Video

- 37 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- L'intervista doppia, in cui due personaggi rispondono alle stesse domande ma sono divisi dallo split screen, è un elemento tipico di quale di questi programmi?
- A** Le iene
 - B** Pomeriggio cinque
 - C** Otto e mezzo
 - D** Masterchef
 - E** Botta e Risposta

- 38 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Quale tra le seguenti è un'esperienza Second Screen?
- A** Guardare un programma in televisione e, contemporaneamente, commentarlo sui social network
 - B** Fruire di un programma non per forza in diretta, ma potendolo recuperare successivamente sul computer
 - C** Guardare, su due schermi televisivi, contemporaneamente due programmi, uno più visivo (ad esempio un match sportivo) e uno più informativo (ad esempio un telegiornale)
 - D** Guardare un film su due televisori, uno di fianco all'altro, godendo di un'immagine estremamente panoramica
 - E** Guardare un film al cinema e poi decidere di acquistare anche la copia digitale da poter rivedere sullo schermo di casa

- 39 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Quale di questi programmi utilizza "una vera e propria logica antitelesiva", "produce continuità dove c'è frammentazione, lunghezza dove si privilegia velocità, costruzione dell'informazione in divenire al posto della selezione delle news"?
- A** Maratona Mentana
 - B** L'isola dei famosi
 - C** Propaganda Live
 - D** Le iene
 - E** Otto e mezzo

- 40 Questo quesito si riferisce al libro *Supertele – Come guardare la televisione*, a cura di Luca Barra e Fabio Guarnaccia.
- Di che cosa si occupa, in *Masterchef*, l'advertising producer?
- A** Di controllare che il brand delle aziende finanziatrici sia posizionato, inquadrato e valorizzato come definito dal trattamento
 - B** Di decidere esattamente in quale momento dello show debba essere lanciata la pausa pubblicitaria
 - C** Di scegliere quali aziende e quali no siano adatte a inserire prodotti all'interno del programma
 - D** Di convincere i cuochi giudici del programma, a volte poco propensi a pubblicizzare prodotti, ad accettare di nominare un determinato marchio durante lo show
 - E** Di produrre dei brevi spot, di massimo 10 secondi, che compaiono sui canali social di Masterchef

41

C00041

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
Quale tra le seguenti è la figura al vertice dell'Art Department?

- A** Production Designer
- B** Art Director
- C** Concept Artist
- D** Concept Designer
- E** Set Designer

42

C00042

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
Dopo un primo confronto col regista, qual è una delle primissime attività del Production designer?

- A** Lo spoglio dello script del film (o della "bibbia" di una serie)
- B** La prova costumi con gli interpreti
- C** Il noleggio dei corpi illuminanti
- D** La scelta dei software da utilizzare
- E** La definizione dei materiali da usare

43

C00043

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
In quale tipo di produzioni è soprattutto coinvolta la figura dello sculptor?

- A** Nell'animazione in computer grafica
- B** Nelle dirette di programmi televisivi
- C** Nei film live action
- D** Nelle serie live action
- E** Negli spot live action

44

C00044

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
Che cosa fa lo script supervisor?

- A** Ha la responsabilità di garantire la continuity del racconto
- B** Cura la relazione tra il broadcaster, nel caso di una serie, e la produzione
- C** Sceglie lo sceneggiatore, o gli sceneggiatori, di un film o di una serie
- D** È la figura chiamata per scrivere una scena particolarmente complessa dal punto di vista dell'Art Department
- E** Scrive l'ordine del giorno



- 45 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 56 C00045
 Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
 L'immagine data si riferisce a un esempio di:
- A** Performance capture
 - B** Paint Design
 - C** De aging
 - D** Matte Painting
 - E** Animatronics
-
- 46 C00046
 Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
 Perché anche il costume designer può essere considerato uno storyteller?
- A** Perché il suo obiettivo è quello di narrare un personaggio attraverso i suoi abiti, il suo stile e il suo modo di rappresentarsi all'esterno
 - B** Perché, fin dalla prima bozza della sceneggiatura, partecipa alla scrittura del film
 - C** Perché collabora sempre alla scrittura delle biografie dei personaggi
 - D** Perché viene sempre accreditato come collaboratore alla sceneggiatura
 - E** Perché scrive, insieme all'attore che lo interpreta, la scheda di ogni personaggio
-
- 47 C00047
 Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.
 Nella lettura dello script, che cosa è fondamentale che i membri dell'art department sappiano individuare?
- A** I principali *hook* immaginativi e i *node* emotivi presenti nel racconto
 - B** Le principali scene in cui possano riproporre senza fatica schemi e stilemi che hanno già usato in passato
 - C** I punti macchina che il regista userà per ogni singola scena
 - D** La durata di ogni singola scena
 - E** Gli errori di verosimiglianza

48

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.

Quale, tra le seguenti forme di struttura drammaturgica, è definita ad anello?

- A** Quando la prima e l'ultima scena di un racconto coincidono, ma tra l'una e l'altra viene raccontata la storia
- B** Quando il racconto procede una tappa dopo l'altra, chiudendo ogni scena prima di aprire quella successiva
- C** Quella che incastona temporaneamente una storia all'interno di un'altra
- D** Quella a episodi autoconclusivi
- E** Quella ambientata in un unico ambiente

49

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.

Per quale dei seguenti celebri film della Pixar, l'art department aveva individuato come primo shaping dei due protagonisti un concept di base per cui uno, solido ma indurito dalla vita, è rappresentato da un mattone e l'altro, instabile e pronto a rompersi contaminando quello che è intorno a lui, è disegnato come un uovo?

- A** Up
- B** Gli incredibili
- C** Wall-e
- D** Alla ricerca di Nemo
- E** Toy Story

50

Questo quesito si riferisce al libro *Art Department* di Max Giovagnoli.

Due dei tre elementi essenziali di una moodboard sono un puzzle di immagini come fonte di ispirazione e una didascalia (un titolo o delle parole chiave). Il terzo elemento è:

- A** una color palette di riferimento
- B** il nome del regista
- C** il manifesto del film/serie con tutti i credits
- D** un simbolo religioso o tribale
- E** un animale che simboleggi lo spirito del racconto

51

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Quale tra le seguenti affermazioni è FALSA?

- A** Nel 2015, per la prima volta nella sua storia, la mostra d'arte internazionale di cinema di Venezia premia con il Leone d'oro per il miglior film un film tratto da un videogioco
- B** Nel 2014 il MoMA di New York aggiunge alla sua collezione Biophilia, della cantante islandese Björk. Per la prima volta un museo d'arte acquista una app
- C** Nel 2011, il prestigioso festival cinematografico Tribeca, fondato da Robert De Niro, seleziona nel suo programma L.A. Noir, videogioco che si rifà ai classici dell'Hard Boiled letterario e cinematografico
- D** Nel 2013, il celebre Sundance Film Festival di Robert Redford, inaugura una selezione per piattaforma video, nello specifico YouTube
- E** Nel 2014 Google lancia Ingress, un videogioco che è anche un social network e che può essere esperito all'aperto tramite la realtà aumentata

52

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Secondo la celebre definizione di Tim O'Reilly, quale elemento caratterizza il passaggio dal web 1.0 al web 2.0?

- A** I social network
- B** Gli hard disk
- C** Il wi-fi
- D** Netflix
- E** La webcam

The image shows the Twitch logo, which consists of the word "twitch" in a white, lowercase, sans-serif font with a thick black outline. The logo is centered on a solid purple rectangular background.

- 53 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 57 C00053
Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.
Twitch è una piattaforma principalmente di:
- A** Livestreaming di giochi
 - B** Chat di sole immagini
 - C** Realtà virtuale
 - D** Reportage in diretta
 - E** Dirette di eventi calcistici
-
- 54 C00054
Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.
Con la definizione "una galassia, un organismo fatto di molti elementi eterogenei ma definiti innanzitutto dal disporsi come esperienza audiovisiva, caratterizzata dalla interattività e quindi da una comunicazione uomo-macchina che privilegia la partecipazione, la condivisione e la manipolazione", l'autore del libro si riferisce a che cosa?
- A** La galassia postcinema
 - B** La galassia cinema
 - C** La galassia serialità
 - D** La galassia app
 - E** La galassia social
-
- 55 C00055
Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.
Che cos'è TED?
- A** Un format di conferenze sull'innovazione e la creatività digitale, dal forte impatto spettacolare
 - B** Una serie TV che racconta la vita di uno scienziato al Caltech, la prestigiosa università di Pasadena
 - C** La web tv della NASA, che diffonde immagini inedite e mai viste delle loro esplorazioni e missioni
 - D** Il canale youtube del Cern di Ginevra, dove vengono caricati i video delle loro ricerche più innovative
 - E** Una serie di tutorial su Vimeo inerenti all'uso degli ultimi software immessi nel mercato

56

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Quale celebre romanzo è stato evocato nello spot per il lancio del Macintosh della Apple, in cui una giovane frantuma uno schermo gigante?

- A** 1984
- B** Il mondo dei robot
- C** La guerra dei mondi
- D** La macchina del tempo
- E** La fattoria degli animali

57

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Prison Valley è:

- A** un web documentario interattivo sul distretto carcerario di Cañon City
- B** un remix di una serie tv, *Prison Break*
- C** un videogame per cellulari in cui la voce dell'utente serve per dare i comandi d'azione
- D** un'app di videochiamate per far incontrare i detenuti di Huntsville
- E** un teen drama, in forma di videogame, sul riformatorio di Rikers Island

58

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Un gioco che unisce spazi reali a luoghi virtuali e che è quasi un misto tra una caccia al tesoro e un flashmob è definito:

- A** ARG (Alternate Reality Game)
- B** F&C (Flashmob and Chase)
- C** Videomapping
- D** VR 360°
- E** H&C (Hunt and Click)

59

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Life in a Day (2011) è un film composto da:

- A** un montaggio di video girati da utenti, in un giorno definito, e caricati su un sito
- B** un montaggio di esperienze VR realizzate, in un giorno definito, da un gruppo di performer da tutto il mondo
- C** un montaggio di estratti da videogame che raccontano, mostrando tecniche diverse, una giornata dalla mattina fino alla notte
- D** un montaggio di fotografie, immagini fisse che, in un giorno definiti, alcuni aspiranti fotografi hanno caricato su un sito
- E** un montaggio di scene di animazione caricate da utenti di una community in un giorno definito

60

Questo quesito si riferisce al libro *Visioni digitali* di Simone Arcagni.

Quale, tra le seguenti, **NON** è sicuramente una caratteristica del postcinema?

- A** La fruizione nella sala cinematografica
- B** Il remix
- C** Il mash-up
- D** L'interattività
- E** La softwarizzazione della cultura