



## REGOLAMENTO

**e-pic land video contest** si inserisce nel più ampio progetto “Ville di Delizia, parchi e acque: nuove prospettive per il nord Milano”, realizzato con il sostegno di Fondazione Cariplo.

e-pic land video contest ha l’obiettivo di valorizzare Villa Arconati-FAR e il territorio circostante, fortemente segnato da cambiamenti socio-economici e urbanistici, con alcuni importanti elementi di qualificazione dati dall’estesa area verde del Parco delle Groane e da importanti Ville di Delizia, imprescindibile eredità culturale da promuovere e definire affinché i residenti possano in essa riconoscersi.

Il concorso si propone di cooperare alla ri-definizione dell’identità dell’area come luogo di qualità ambientale e culturale, ponendo Villa Arconati-FAR al centro di un racconto innovativo, di itinerari ciclo-pedonali e di manifestazioni culturali, in collegamento con i Parchi e le Vie d’acqua.

e-pic land video contest intende premiare i migliori progetti **video proposti da team di giovani under 35** che sappiano raccontare Villa Arconati e il suo giardino storico, il borgo di Castellazzo di Bollate e i dintorni della cosiddetta “terra delle Groane”.

Il concorso mira quindi a raccogliere **progetti video e animazione con una durata compresa tra 3’00” e 4’00”** che sviluppino uno storytelling a partire dai seguenti temi:

- aspetti storico-artistici di Villa Arconati-FAR e del suo giardino storico e relazioni con un territorio in continua trasformazione;
- Villa Arconati-FAR e il suo giardino storico nel paesaggio che li circonda: il Borgo del Castellazzo, i laghetti e le vie d’acqua, il Parco delle Groane con la brughiera più a sud d’Europa e le antiche fornaci;
- vivere Villa Arconati-FAR come luogo “di tutti e per tutti” ma anche portatore di un fascino antico e misterioso. Approfondire il turismo di prossimità e la villa come luogo per famiglie, giovani e bambini.

*Scopri di più!*

<https://www.villaarconati-far.it/ita/>

<https://www.facebook.com/FondazioneAugustoRancilio/>

<https://www.lombardiabeniculturali.it/architetture/schede/MI100-01096/>

e-pic land video contest è promosso da un partenariato composto da:

Fondazione Augusto Rancilio - capofila

Comune di Bollate

Cooperativa Sociale Stripes

Cooperativa Sociale Alchemilla

Curato e organizzato da



Fondazione Milano\*



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

In partenariato con



Città di Bollate  
CMB Metropoli di Milano



Con il contributo di





Fondazione Milano – Scuole Civiche di Milano  
Parco delle Groane e della Brughiera Briantea

e-pic land video contest è curato e organizzato da:

### **Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**

Fondazione Milano, ente fondato e sostenuto dal Comune di Milano, è una delle realtà più apprezzate in Italia nel campo della formazione artistico-linguistica, grazie a un'offerta formativa di quasi 200 corsi - dalla propedeutica alla specializzazione professionale - e a una struttura sempre tesa a favorire le relazioni con il mondo del lavoro e delle professioni. L'attenta progettazione dei corsi, la crescita costante dell'offerta formativa, l'accurata scelta dei docenti, insieme alla continua attività di ricerca e valorizzazione del proprio patrimonio intellettuale e materiale, le hanno permesso di raggiungere da subito traguardi importanti per qualità e quantità. Fondazione Milano mette inoltre in campo le proprie competenze per la **promozione della diffusione della cultura e della creatività**, progettando e realizzando momenti formativi aperti, dibattiti, spettacoli, concerti, proiezioni, installazioni multimediali, con le più importanti istituzioni formative tra cui: Accademia di Belle Arti di Brera, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi Milano Bicocca, e culturali del territorio, tra cui: Triennale, Anteo Spazio Cinema, MEET –Digital Culture Center, Fondazione Prada. Tra i 4 dipartimenti di cui la Fondazione è composta, questo progetto afferisce alla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, fondata nel 1952 e diretta dal 2019 da Minnie Ferrara. La Scuola è vincitrice nel 2021 della **Civica Benemerenzza conferita dal Comune di Milano nell'ambito della cerimonia dell'Ambrogino d'oro**.

### **Contatti**

Per informazioni e chiarimenti scrivere a [ufficioprogettifm@gmail.com](mailto:ufficioprogettifm@gmail.com)

## **1. TEMPISTICHE**

FASE 1 Candidatura dei Progetti	07 marzo – 31 maggio
FASE 2 Selezione di massimo 10 Progetti finalisti	01 – 7 giugno
FASE 3 Workshop formativo riservato agli autori dei Progetti finalisti	10 – 11 giugno
FASE 4 Selezione e proclamazione dei Progetti vincitori	18 giugno
FASE 5 Incubazione e produzione dei Video vincitori	19 giugno – 30 settembre

## **2. PARTECIPAZIONE**

### **2.1 Destinatari e requisiti di partecipazione**

Possono partecipare al concorso, con un solo progetto (che si concretizzerà per i vincitori nella produzione di video), i cittadini italiani e stranieri riuniti in team di persone fisiche. I membri del team dovranno avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni.



## 2.2 Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile candidare il proprio progetto compilando l'apposito form online <https://forms.gle/82Jm87w8zGYECLC48> attivo **dalle ore 23.59 del 07 marzo 2022 alle ore 23.59 del 31 maggio 2022** inserendo i propri dati, compilando i campi obbligatori e allegando i documenti elencati di seguito:

- **IDEA CONCETTUALE**: riassumere, in maniera chiara e semplice, l'idea, il concetto, l'essenza dell'intuizione creativa (max 500 battute);
- **IDEA ESECUTIVA**: descrivere la storia, la situazione, la messa in scena che verrà utilizzata per portar il concetto in vita (max 2000 battute);
- **SOGGETTO**: illustrare, a grandi linee, la trama della storia che si vuole raccontare. Devono risultare in evidenza gli snodi narrativi, il ruolo e le caratteristiche dei protagonisti, il percorso delle azioni che li conducono da una situazione di partenza a quella conclusiva (max 2000 battute);
- **STORYBOARD/MOODBOARD**: Fondamentale per consentire la previsualizzazione del Progetto, lo storyboard evidenzia la collocazione del punto di vista rispetto alla scena, la continuità dell'azione da un taglio di montaggio all'altro. È realizzato con immagini o disegni e può essere corredato da piantine dove viene definita l'esatta posizione della telecamera (allegare in formato PDF);
- **PIANO DI PRODUZIONE**: è la rappresentazione grafica del calendario delle riprese che si dovranno effettuare (allegare in formato PDF);
- **CURRICULUM DEI COMPONENTI DEL TEAM** (allegare in formato PDF)
- **IL REGOLAMENTO FIRMATO** (allegare in formato PDF)

## 3. SELEZIONE

### 3.1 Composizione delle giurie

I progetti verranno valutati da due giurie:

- **Giuria tecnica**, composta da membri esperti riconosciuti come particolarmente competenti nel settore oggetto del presente Concorso (docenti universitari, registi, creativi, pubblicitari, storici). La giuria tecnica voterà assegnando a ciascun Progetto, un punteggio da 0 a 10 per ciascuno dei campi richiesti dal form di partecipazione;
- **Giuria finale**, composta da membri esperti riconosciuti come particolarmente competenti nel settore oggetto del presente Concorso (docenti universitari, registi, creativi, pubblicitari, storici) e da rappresentanti dei partner di progetto, che decreterà i tre progetti vincitori.



### **3.2 Selezione progetti finalisti**

Dopo una prima analisi dei Progetti, finalizzata a constatarne la conformità ai requisiti di ammissibilità previsti dal presente Regolamento, a partire dall'1 giugno 2022 fino al 7 giugno 2022, le giurie assegneranno, a ciascun Progetto, un punteggio come indicato dall'articolo 4.1. Il punteggio complessivo di ogni Progetto determinerà la posizione in graduatoria.

Le giurie selezioneranno al massimo **10 progetti finalisti**.

Al termine del processo di valutazione, i team finalisti, attraverso comunicazione scritta via mail, riceveranno le indicazioni utili per la partecipazione al workshop. Alla suddetta mail si dovrà rispondere confermando la presenza al workshop. In caso di mancata risposta, subentrerà il team successivo in graduatoria.

### **3.3 Workshop formativo riservato ai finalisti**

In questa fase i Progetti Finalisti saranno supportati nel perfezionamento del proprio Progetto attraverso due giornate di workshop formativo, finalizzato all'acquisizione di skills utili. Il workshop si svolgerà **nelle giornate del 10 e 11 giugno 2022, presso gli spazi di Fondazione Milano**. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal presente Concorso.

### **3.5 Selezione dei progetti vincitori**

Al termine del workshop, i finalisti incontreranno la Giuria Finale per esporre i propri progetti. La valutazione finale avverrà sulla base dell'esito dell'incontro e dei seguenti criteri:

- Valore artistico del Progetto
- Importanza strategica
- Qualità artistica e culturale
- Completezza della presentazione
- Interdisciplinarietà

I tre Progetti vincitori verranno resi noti e proclamati in quella stessa giornata.

I finalisti che non esporranno il proprio progetto saranno esclusi dal presente Concorso.

## **4. INCUBAZIONE E PRODUZIONE DEI VIDEO VINCITORI**

### **Incubazione**

I tre Progetti vincitori verranno seguiti da tutor che li supporteranno nella fase di produzione del Video. Ogni Progetto vincitore avrà diritto ad un **massimo di 40 ore di incubazione** con docenti qualificati della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

### **Produzione**

Il prodotto richiesto ai vincitori del Concorso sarà un Video della durata compresa tra 3'00" e 4'00", con risoluzione full HD (1920x1080) a 25 fotogrammi al secondo.



Gli elementi esecutivi fondamentali per il Video sono:

- utilizzo dei loghi e delle grafiche forniti dall'organizzazione;
- allineamento della grafica del video con la visual identity del progetto;
- presenza all'interno del video di uno spazio dedicato ai loghi dei promotori del Concorso.

## 5. PREMI

L'importo complessivo dei premi ammonta a € 12.000,00. **A ciascuno dei tre vincitori verrà assegnato un premio di € 4.000,00 a carico di Fondazione Milano.** Le cifre indicanti l'ammontare dei premi sono da considerarsi al lordo delle ritenute fiscali dovute per legge e a carico dei beneficiari.

I Progetti Video vincitori, inoltre, si aggiudicheranno fino ad un massimo di 40 ore di incubazione con docenti qualificati, a supporto della fase di produzione del Video, come previsto dall'articolo 5.

## 6. ACCETTAZIONE E DIRITTI

La partecipazione al concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione e accettazione del presente regolamento in ogni suo punto. Fondazione Milano declina ogni responsabilità e onere in seguito all'esistenza di diritti spettanti a terzi.

## 7. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con la partecipazione al presente Concorso, il partecipante indicato come Capo Progetto in fase di compilazione del form, dichiara che il Video proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Milano ed eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il Team, sarà escluso dal presente Concorso.

I vincitori del Concorso, che accederanno alla fase di incubazione e produzione (Art.4.6), dichiarano e garantiscono:

- di aver ottenuto, da tutti i soggetti eventualmente presenti nei Video, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie con riferimento alla legge n. 633 del 1941 e al D.lgs. n. 196 del 2003 e di poterne fornire, su richiesta di Fondazione Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;
- di aver ottenuto l'autorizzazione scritta, dei genitori o dei soggetti esercenti la potestà legale, per la pubblicazione di progetti Video nei quali sono ritratti minori di età o incapaci, anche con riferimento alla legge n. 633 del 1941 e al D.lgs. n. 196 del 2003, e di poterne fornire, su richiesta di Fondazione Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;



- che i progetti Video non contengano alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura illecita in base alle norme vigenti;
- che i Video sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento;
- di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, del contenuto di ciascun Video sono a carico dell'partecipante.

Firma per esplicita approvazione

Milano, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

## **8. DIRITTO DI SFRUTTAMENTO**

I partecipanti, con la partecipazione al Concorso, cedono in via esclusiva e gratuita a Fondazione Milano e ai partner i diritti di utilizzo e di sfruttamento dei progetti presentati, inclusi a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, traduzione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, con facoltà di cederli a terzi. I partecipanti al Concorso che non risultino vincitori, ritorneranno nella piena proprietà dei diritti di utilizzo e di sfruttamento dei progetti presentati, all'esito della premiazione e previa richiesta da inviare agli enti promotori del Concorso.

I progetti e i video risultati vincitori rimarranno di piena proprietà di Fondazione Milano ed eventuali partner i quali potranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, senza alcuna limitazione quanto al numero di utilizzi di ciascun Video:

- riprodurre in qualsiasi formato, e con qualsiasi mezzo o procedimento attualmente esistente, in via temporanea o permanente, ciascun video vincitore;
- mettere a disposizione del pubblico ciascun video vincitore su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web), con qualsiasi modalità tecnica che permetta la fruizione dei video;
- comunicare al pubblico ciascun video vincitore, in qualsiasi formato e mediante qualsiasi mezzo e modalità di diffusione;
- distribuire ciascun video prodotto in qualsiasi formato analogico o digitale;
- proiettare ciascun video prodotto in sede cinematografica;
- tradurre in qualsiasi lingua l'audio di ciascun video prodotto e/o inserire sottotitoli in qualsiasi lingua;
- utilizzare ciascuno video prodotto per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le attività di Fondazione Milano ed eventuali partner;
- utilizzare e distribuire a terzi i Video prodotti in modalità c.c. "embedded", potendo pertanto tali terzi riprodurre i Video prodotti su propri siti Internet;



- utilizzare anche singole parti o frammenti video vincitori nonché rimontarli, in tutto od in parte, qualora ciò sia ritenuto opportuno da Fondazione Milano ed eventuali partner per il migliore sfruttamento degli stessi.

Firma per esplicita approvazione

Milano, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

### **9. LIBERATORIA DI UTILIZZO**

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano Fondazione Milano - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione dei suddetti promotori, nello svolgimento del Concorso – a pubblicare i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti in altre forme e modi.

Firma per esplicita approvazione

Milano, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE

- e-pic land video contest -

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE e dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, Vi informiamo di quanto segue.

### 1) Titolare del trattamento

**Fondazione Milano - Scuole Civiche di Milano FdP**, con sede legale in via Alzaia Naviglio Grande n. 20, 20144 - Milano, C.F. 97269560153, P.I. 13212030152, email: info@fondazionemilano.eu, PEC: fondazionemilano@pec.it, in persona del legale rappresentante *pro tempore*.

### 2) Responsabile della Protezione dei Dati (RPD / DPO)

Avv. Aldo Benato, Via Montebelluna di Salvarosa, 55/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), email: dpo@fondazionemilano.eu.

### 3) Dati personali trattati

Il Titolare raccoglie e tratta i soli dati personali dei candidati strettamente necessari al fine di permetterne la partecipazione a e-pic land video contest nell'ambito del progetto "Ville di Delizia, parchi e acque: nuove prospettive per il nord Milano".

In particolare, verranno raccolti, a titolo esemplificativo:

- i dati identificativi, di contatto e anagrafici, così come individuati nel bando, relativi ai candidati e ai partecipanti al suddetto progetto;
- gli eventuali ulteriori dati relativi alle immagini, liberamente inviati dai candidati medesimi, contenuti nei progetti creativi (video) elaborati da ciascun partecipante.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee o informatiche, adottando le misure più idonee a garantirne la sicurezza.

### 4) Finalità del trattamento

I Vostri dati personali saranno trattati per consentire il corretto espletamento del concorso in oggetto nonché al fine di permettere tutte le attività annesse e connesse (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: al fine di erogare correttamente il contributo economico da assegnare ai vincitori, per promuovere l'attività di FM, ecc...).

### 5) Base giuridica del trattamento

I Vostri dati saranno trattati:

- su base giuridica contrattuale, ai fini della corretta partecipazione al concorso in oggetto nonché allo scopo di perfezionare l'assegnazione del premio ai vincitori della selezione (art. 6, lett. b) GDPR);
- su base giuridica consensuale, per gli ulteriori dati personali (es: dati relativi all'immagine) spontaneamente inviati dal candidato partecipante nonché per la pubblicazione e diffusione dei dati e dei progetti dei vincitori (art. 6, lett. a) GDPR);
- su base giuridica legislativa, per quanto attiene all'assolvimento dei relativi obblighi di legge (art. 6, lett. c) GDPR);

### 6) Legittimo interesse del Titolare

Il trattamento dei Vostri dati non avviene sulla base di un legittimo interesse del Titolare o di terzi.

### 7) Destinatari dei dati personali

I Vostri dati personali potranno essere comunicati, a titolo esemplificativo:

- ai componenti della Giuria tecnica e della Giuria finale;
- a eventuali soggetti esterni, previamente nominati responsabili esterni, cui vengano affidate attività di trattamento dei dati per conto di Fondazione Milano;
- a tutti soggetti necessariamente coinvolti nelle fasi di gestione e di amministrazione del concorso (es: comunicazione a Istituti bancari per assicurare l'erogazione del premio ai vincitori);
- alle Pubbliche Autorità che ne dovessero fare lecita richiesta.

I dati e i progetti dei vincitori, in particolare, saranno pubblicati e diffusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, sui canali social e sul sito web di Fondazione Milano nonché sui profili social di "e-pic land" di cui fa parte tale concorso.

### 7) Trasferimento dei dati verso paesi terzi

I Vostri dati personali non saranno trasferiti verso Paesi Terzi od organizzazioni internazionali.

### 8) Durata di conservazione dei dati



I dati da Voi forniti saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario alla realizzazione delle finalità elencate al punto 4.

In ogni caso, nessun dato personale sarà conservato oltre il limite massimo di 10 anni, tranne nel caso in cui la legge preveda o imponga un periodo di conservazione maggiore.

**9) Diritti dell'interessato**

In qualità di soggetti interessati, avete diritto di chiedere l'accesso ai Vostri dati personali e la loro rettifica, cancellazione, limitazione di trattamento o di opporVi al loro trattamento. Avete inoltre diritto alla portabilità dei dati. Le richieste di esercizio dei diritti a Voi riconosciuti vanno rivolte per iscritto al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati utilizzando i contatti sopraindicati.

**10) Diritto di revoca del consenso**

Con riferimento ai dati conferiti su base giuridica contrattuale o in virtù di un obbligo di legge, il loro conferimento è necessario e prescinde dal consenso dell'interessato.

In relazione ai dati da Voi spontaneamente forniti, invece, Vi segnaliamo sin d'ora che avrete il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

**11) Diritto di reclamo**

Contro il trattamento o le modalità di trattamento dei Vostri dati avete la facoltà di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con sede a Roma, ovvero dinnanzi alle competenti autorità giudiziarie.

**12) Obbligatorietà dei dati**

Il conferimento dei Vostri dati mediante la documentazione allegata al bando o secondo le altre modalità previste (form online) deve ritenersi obbligatorio al fine di consentire il regolare svolgimento dell'iniziativa, di permettere la partecipazione dei candidati e di gestire l'erogazione del contributo economico ai vincitori.

In caso di mancato conferimento, il candidato non potrà prendere parte al concorso in oggetto.

**13) Processi decisionali automatizzati**

Il Titolare del trattamento non effettua alcun trattamento dei dati basato su processi decisionali automatizzati.



## **MODULO DI CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 7 REGOLAMENTO UE 679/2016 (GDPR)**

Letta l'informativa sul trattamento dei dati personali, il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 7 GDPR (Regolamento UE 679/2016), in relazione alla pubblicazione dei dati personali e dei filmati dei vincitori su piattaforme social e siti online, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i profili social e il sito web di Fondazione Milano nonché i canali social di "e-pic land" di cui fa parte e-pic land video contest:

**Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra**

**Non Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra**

Firma del/della sottoscritto/a \_\_\_\_\_



## LIBERATORIA PER LA PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE AUDIOVISIVO

Il/La sottoscritto/a, Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_, nato/a il \_\_/\_\_/\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ Prov. (\_\_) e residente a \_\_\_\_\_ Prov. (\_\_) in via \_\_\_\_\_

premessi che:

- Fondazione Milano, in qualità di ente organizzatore, intende raccogliere brevi video e filmati per il concorso e-pic land video contest, nell'ambito del progetto "Ville di Delizia, parchi e acque: nuove prospettive per il nord Milano", realizzato con il sostegno di Fondazione Cariplo;
- i progetti dei vincitori, unitamente ai loro dati personali, saranno oggetto di pubblicazione e diffusione sui canali social dei vari enti coinvolti nel concorso, secondo quanto precisato nel regolamento del bando

tanto premesso, con la presente

### AUTORIZZA

**Fondazione Milano – Scuole Civiche di Milano FdP:**

- a utilizzare il materiale audiovisivo prodotto dal/la sottoscritto/a e acquisito in occasione della partecipazione al concorso e-pic land video contest indetto dagli enti promotori, per la realizzazione di materiale promozionale;
- a pubblicare l'immagine e il nome degli interessati vincitori del concorso in questione su piattaforme online e canali social (come, ad esempio, sui profili social e sul sito web di Fondazione Milano nonché i canali social di "e-pic land")

Il/La sottoscritto/a inoltre dichiara:

- di aver letto e compreso le modalità e le finalità di trattamento dei dati personali, dettagliate nell'Informativa privacy allegata al bando di concorso;
- di essere consapevole che la revoca di tale autorizzazione non pregiudicherà quanto già realizzato e posto in essere da Fondazione SCM in virtù dell'autorizzazione medesima;
- di rinunciare a qualunque corrispettivo, pagamento, indennizzo e/o risarcimento per l'utilizzo e la pubblicazione/diffusione del materiale audiovisivo;
- di aver raccolto, qualora nel materiale audio-video inviato compaiano altre persone, il consenso alla pubblicazione dei soggetti ritratti;
- di prendere atto che la liberatoria in oggetto non comporta alcuna cessione, a favore di Fondazione Milano, dei diritti di proprietà e di sfruttamento commerciale dei contenuti così realizzati, che rimarranno in capo ai rispettivi proprietari. Fondazione SCM non utilizzerà il materiale audiovisivo raccolto per scopi di lucro e/o commerciali.

Firma del/della sottoscritto/a \_\_\_\_\_