Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

RASSEGNA STAMPA

Milano Pitch – Story Lab 2019

Indice

Milano – StoryLab 2020: Milano Pitch. Giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria 4
primaonline.it - 10/02/2020

Talenti unici a Milano Pitch, la festa degli autori in erba 5
thewaymagazine.it - 12/02/2020

Milano capitale dell'audiovisivo? Missione possibile 9
primaonline.it - 12/02/2020

STORYLAB 2020: con MILANO PITCH 20 progetti inediti di giovani autori… 11
mediakey.tv - 12/02/2020

StoryLab 2020, i "Saranno Famosi" di domani 14
lastampa.it - 12/02/2020

Storylab 2020: Milano Pitch, giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria 15
dailyonline.it - 12/02/2020

«Cinema a Milano? Tante potenzialità, zero aiuti» 18
Il Giorno Milano - Milano - 13/02/2020

StoryLab - Milano Pitch 2020: 20 progetti inediti di giovani autori 20
CronacaDiretta.it - 16/02/2020

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO, COLORADO FILM E 3ZERO2 TV 22
informatutto.info - 07/04/2020

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv 24
primaonline.it - 07/04/2020

Premi Grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, Colorado Film e 3zero2 Tv, Storylab lancia il nuovo bando a supporto dei giovani autori di cinema e tv 25
Daily Media - 08/04/2020

StoryLab lancia la seconda edizione del bando "StoryLab Development Grants" 27
milano.repubblica.it - 07/04/2020

Storylab. Bando a sostegno di giovani autori di cinema e tv 29
Avvenire.it - 08/04/2020

Storylab: bando per sostenere giovani autori di cinema-tv lombardi 30
affaritaliani.it - 09/04/2020

osservatoremeneghino.info - Il concorso da 37mila euro per giovani autore 32
documenti_interni.it - 07/04/2020

STORYLAB 2020: con MILANO PITCH 20 progetti inediti di giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria 34
mediakey.tv - 07/04/2020

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv 38
Cinemaitaliano.info - 07/04/2020

"STORYLAB" LANCIA IL NUOVO BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV 40
Politicamentecorretto.com - 07/04/2020

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv 43
associazionesoldo.eu - 07/04/2020

Storylab: bando per sostenere giovani autori di cinema-tv lombardi 44
affaritaliani.it - 07/04/2020

Cinema e tv, bando per autori In palio 37mila euro e tutor 46
Il Giorno Grande Milano - Grande Milano - 14/04/2020

StoryLab sostiene i giovani autori 47
Italia Oggi - 14/04/2020

Serie tv e film, un bando supporta i giovani autori 48
lavoroecarriere.net - 20/04/2020

StoryLab: finanziamento a progetti di cinema e Tv, Bando 50
ticonsiglio.com - 23/04/2020

Scelti i vincitori di “Storylab” 54
spotandweb.it - 06/07/2020

Scelti i vincitori del bando per supportare i giovani autori di cinema e tv 56
italicom.net - 06/07/2020

Storylab: i vincitori 63
news.cinecitta.com - 07/07/2020

StoryLab 2 Development Grants: scelti i vincitori del bando per supportare i giovani autori di cinema e tv 64
rbcasting.com - 06/07/2020

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO, COLORADO FILM E 3ZERO2 TV 66
informatutto.info - 06/07/2020

STORYLAB - Scelti i vincitori del bando 68
Cinemaitaliano.info - 06/07/2020

Storylab, i vincitori del bando per supportare i giovani autori di CINEMA e TV 70
affaritaliani.it - 06/07/2020

GIOVANI FILM MAKER 72
TouchPoint Today - 07/07/2020

Serie tv, una “bottega rinascimentale” 73
cattolicanews.it - 10/07/2020

SCELTI I VINCITORI DI “STORYLAB”, IL BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV 75
1000voltemeglio.it - 10/07/2020

Scelti i vincitori di Storylab 77
cinemagazineweb.it - 13/07/2020

STORYLAB: SCELTI I VINCITORI DEL BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV 80
spettacolomusicasport.com - 07/07/2020

STORYLAB: SCELTI I VINCITORI DEL BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV 83
bestarblog.blogspot.it - 06/07/2020

Milano – StoryLab 2020: Milano Pitch. Giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria

Mercoledì 12 febbraio, alle ore 12.15, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci, Sala delle Colonne via San Vittore 21, a Milano, si tiene l'incontro StoryLab 2020: Milano Pitch. Venti progetti inediti di giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria. A parlare di risultati e obiettivi 2020/2021 di StoryLab intervengono: Armando Fumagalli, direttore del MISP Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica; Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano; Maura Bergamaschi, titolare di Noesis; Piero Crispino, ceo e founder di 3Zero2. I giudici premiano: Claudio Bisio, attore, il progetto della sezione Serie TV; Giacomo Poretti, attore, il progetto della sezione Cinema; Manlio Castagna, scrittore, il progetto della sezione Libri per Ragazzi; Paolo Cognetti, scrittore, il progetto della sezione Libri per Adulti. RSVP: e-mail: agrandi@monginicomunicazione.com, cell. 340.3656905

Share on Facebook Share on LinkedIn

Talenti unici a Milano Pitch, la festa degli autori in erba

Leisure - 12/02/2020

A sostenerli anche Giacomo Poretti e Claudio Bisio. Le varie sezioni di film, serie e libri.

Oggi, mercoledì 12 febbraio, in occasione di StoryLab 2020 – Milano Pitch 2020, 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro 20 progetti inediti alle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia. In foto d'apertura si vedono: Armando Fumagalli, Piero Crispino, Giacomo Poretti, Claudio Bisio, Minnie Ferrara, Manlio Castagna, Maura Bergamaschi, Paolo Cognetti. Sono loro che hanno sostenuto i giovani autori e li hanno promossi nei diversi campi d'azione, dalla creatività scritta a quella recitata. I progetti, presentati presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci e divisi in 4 categorie – libri per ragazzi, libri per adulti, cinema e serie tv – possono diventare concretamente i libri, i lungometraggi e le serie di successo di domani, grazie all'incontro con i delegati delle 47 aziende del settore presenti : 3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto &CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe per TV e cinema ; BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

Eccoli gli autori emersi a Milano Pitch 2020. Per l'elenco di tutti i nomi con le relative "specialità", visionare la sezione in calce a questo articolo.
Grazie al prezioso contributo del nuovo partner Intesa Sanpaolo, sono inoltre premiati i 4 progetti vincitori di ogni sezione con il contributo di 2.000 euro ciascuno. A scegliere le opere, 4 giudici speciali: Claudio Bisio per il miglior progetto di Serie TV, Giacomo Poretti per quello del cinema, Manlio Castagna di narrativa kids e Paolo Cognetti di narrativa adulti. Col secondo anno consecutivo di Milano Pitch, si rafforza e si amplia il percorso di "StoryLab", progetto nato a marzo 2018 per dare un importante supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, attraverso la formazione di giovani autori di romanzi, film e serie TV e il loro incontro con i grandi player del mondo editoriale dell'industria del settore. L'apporto di "StoryLab" al genio creativo dei nuovi aspiranti autori proseguirà a marzo con un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo con in palio 37 mila euro in borse di sviluppo per cinque giovani autori di cinema e Tv dell'area lombarda, che potranno inoltre partecipare gratuitamente a settimane di formazione proposte da ALMED dell'Università Cattolica e lavorare con alcuni importanti sceneggiatori e produttori italiani e professionisti internazionali. Didattica specializzata, know-how di esperti del settore, aziende dell'audiovisivo e finanziamenti privati: il

progetto “ StoryLab” è un virtuoso aggregatore al servizio della creatività inedita di aspiranti autori, valorizzata attraverso bandi, finanziamenti, job training e incontri promossi da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell’ Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** . Le diverse attività sono sostenute da Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Colorado Film, 3Zero2 TV e dirette dal professor Armando Fumagalli (direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell’Università Cattolica) e dalla Professoressa Minnie Ferrara (direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , Fondazione Milano). “ StoryLab è ormai una realtà concreta – afferma Armando Fumagalli – che cresce nei numeri, nelle relazioni e nei risultati, confermandosi un concreto supporto all’industria creativa e diventando ormai un vero distretto Culturale : al Milano Pitch, ormai diventato un appuntamento annuale fisso, siamo arrivati a ospitare 47 aziende del settore, in crescita di 13 unità rispetto al 2019; l’interesse stesso da parte degli autori è aumentato, con la presentazione di 164 progetti, a fronte dei 140 dell’anno scorso; l’ingresso di un partner importante come Intesa Sanpaolo che premia quest’anno i migliori 4 progetti di Milano Pitch 2020; la riconferma del supporto di Fondazione Cariplo per il nuovo bando che apriremo in marzo. Inoltre, se l’obiettivo primario del progetto era mettere gli autori nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione, possiamo già trarre un bilancio particolarmente positivo dell’esperienza del 2019: ben 6 progetti su 18 presentati al Milano Pitch sono effettivamente poi stati ‘adottati’ dalle aziende e delle case editrici e stanno per prendere forma concreta, in libreria, in tv, al cinema e su tutte le piattaforme“. Una “fame” di storie e di autori da parte dell’industria dell’entertainment forse mai così alta prima: “ Per i giovani autori è un momento particolarmente favorevole – afferma Armando Fumagalli – soprattutto grazie alla crescita di nuove piattaforme che sta ampliando la produzione sia nel nostro Paese che in tutto il mondo, insieme alla ricerca di figure di sceneggiatori, story editor e produttori creativi in grado di lavorare in una dimensione internazionale. Per questo favorire un punto di incontro fra autori e aziende è oggi fondamentale e necessario e per questo è nato StoryLab“. Mentre il sistema produttivo culturale italiano nel 2018 è cresciuto (+2.9% rispetto al 2017, +1,5% di occupati, con un tasso di crescita superiore rispetto al +0.9% di complessivo dell’economia, fonte: nona edizione del rapporto “Io sono cultura” realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere), Milano si conferma sempre più capitale della culturale italiana: “ Milano, con i suoi 25.4 miliardi di Euro di volume d’affari nel sistema produttivo italiano e 365.000 addetti, conferma il proprio fondamentale ruolo nel panorama nazionale – afferma Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** – sottolineando ancor di più la missione e la responsabilità di una Scuola come la nostra di porsi quale anello di congiunzione tra la didattica e il mondo professionale. Quale occasione migliore di un evento come Milano Pitch 2020 per aiutare i giovani autori del cinema, dell’audiovisivo e dell’editoria a incontrare i professionisti del settore alla ricerca di nuove idee e di nuovi talenti?”. Sempre più stretto e importante è anche il legame fra editoria e audiovisivo, come afferma Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa, e partner dell’evento Milano Pitch: “ Noesis, con il progetto NoesisLab, investe sulle sinergie tra le diverse arti, ricercando talenti e contenuti che possano impreziosire il panorama culturale. Ci siamo interessati al progetto StoryLab e abbiamo subito proposto un coinvolgimento delle maggiori case editrici italiane, che avesse la finalità di promuovere e incrementare le sinergie tra i due mondi. Sinergie già presenti, peraltro, soprattutto negli ultimi anni: celebri i casi di adattamenti televisivi o di film nati da libri. I tempi produttivi brevi dell’industria del libro innescano un circolo virtuoso con l’audiovisivo, anche dal punto di vista degli esordienti: se un nuovo autore trova spazio nel mondo editoriale, è più facile che la sua opera venga opzionata da una casa di produzione, che può investire su un’idea già sviluppata e già conosciuta dal mercato. Le case editrici hanno risposto positivamente all’edizione 2019, incentrata sulle categorie junior e young adult, e questo interesse ci ha motivato ad ampliare il concorso alla narrativa adulti e a coinvolgere un maggior numero di aziende leader nel settore editoriale“. “ è un grande piacere per noi sostenere anche quest’anno il Milano Pitch, la cui nascita sta contribuendo alla graduale risoluzione di una grave anomalia del nostro mercato, ovvero l’esclusione di Milano dalla rosa dei luoghi chiave della nostra industria audiovisiva, sia da un punto di vista produttivo che autoriale – così Piero Crispino, CEO e founder di 3Zero2 (Alex & Co., Penny on MARS, Il vegetale). – è importante per noi produttori avere accesso diretto

al mercato delle idee di domani che non deve essere esclusivamente Roma-centrico e avere un respiro sempre più internazionale. Milano ha tutte le carte per diventare un centro nevralgico nella circolazione e creazione di nuovi contenuti. Con l'avvento delle grandi piattaforme internazionali SVOD e il moltiplicarsi dei canali distributivi le possibilità creative e produttive sono molto aumentate ma è del tutto evidente che anche la competizione è cresciuta di pari passo e dunque l'originalità e l'inventiva sono alla base dei successi futuri nel nostro business".

I 20 progetti selezionati da Milano Pitch: (in bold i progetti premiati dai 4 giudici con il contributo di Intesa Sanpaolo) – Giovannino Guareschi: un umorista nel lager, di Claudio Benedetti e Cecilia Leardini – Leone, di Vincenzo Cardona
– The Wizard of Fake, di Mattia De Marco, Stefano Etter, Giovanni Greggio
– Nessuno è salvo, di Alice Penserini
– La corsa dell'elefante, di Antonello Schioppa – Byzantium is me, di Sergio Basso (ex aequo)
– Lo schema, di Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli (ex aequo)
– Fuori dal buio, di Elisa Zagaria e Marcello Ubertone
– Heka, creato da Alberto Longo, Gaia Zavoli e Anita Verona
– The Kilpin Project, di Cecilia Gragnani e Paul Davidson LIBRI PER RAGAZZI: – Ti sento, di Valentina Torchia – Daniel Ghost e le anime erranti, di Nicola Lucchi
– Mors tua, vita mea, di Erica Gallesi
– Storia di un giovane drago, di Gianni Bonetti LIBRI PER ADULTI: – La mia vita come un insieme di risvegli, graphic novel di Giulia Scotti – Il viaggio in Paradiso, di Beniamino Rosa
– L'educazione sentimentale di un cretino, di Nelson Nazzicari
– La crisalide e la farfalla, di Gerardo Innarella
– Sia benedetto il frutto, di Giulia Seri
– Superclassica, di Luca Viti

Condividi questo articolo:

- Twitter
- Facebook
-

Leisure - 24/03/2017

Il festival di Nervi rivive nel ricordo del Gala Internazionale di Danza

Un Gala internazionale di danza per ricordare il Festival Internazionale del Balletto di Nervi, vetr [...]

Leisure - 30/11/2017

Verde e bambù, apre il CityLife Shopping District

L'appuntamento fissato per la preview del CityLife Shopping District era al centro della piazza al c [...]

Society - 26/10/2018

Monaco Yacht Show, baricentro internazionale per sviluppare business

Alla 28esima edizione del Monaco Yacht Show, il più grande salone internazionale dello Yatching, ne [...]

Milano capitale dell'audiovisivo? Missione possibile

Milano città europea, Milano capitale della moda e del design, Milano proiettata nel futuro. In tutto questo manca però un tassello industriale: l'audiovisivo. Per questo oggi al Museo della Scienza e della Tecnologia è stato presentato StoryLab 2020 – Milano Pitch 2020, progetto di formazione professionale per giovani autori, che ha premiato alcuni di loro: nella categoria cinema Claudio Benedetti e Cecilia Leardini (Giovannino Guareschi: un umorista nel lager); nelle serie tv ex aequo Sergio Basso (Byzantium Is Me) e Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli (Lo schema); Valentina Torchia per il libro per ragazzi 'Ti sento'; Giulia Scotti per la graphic novel 'La mia vita come un insieme di risvegli'.

I finalisti

Ma soprattutto la giornata ha permesso ai 20 giovani finalisti (su 164 partecipanti under-45) di incontrare rappresentanti dell'editoria, del cinema e della tv, un totale di 47 aziende del settore. Ai vincitori – scelti da una giuria di nomi affermati: Claudio Bisio, Giacomo Poretti, Paolo Cognetti e Manlio Castagna – andranno 2.000 euro destinati da Intesa SanPaolo per fare un primo passo e concretizzare le idee.

I giudici: Armando Fumagalli, Piero Crispino, Giacomo Poretti, Claudio Bisio, Minnie Ferrara, Manlio Castagna, Maura Bergamaschi, Paolo Cognetti

Più ancora dei soldi tuttavia, l'importante è riuscire a dare una struttura a un mondo che attira moltissimi giovani, spesso confusi sia nel capire come fare il primo passo sia nella costruzione del lavoro. Spiega Armando Fumagalli, docente dell'Università Cattolica (promotrice dell'iniziativa assieme alla **Civica** Scuola di Cinema e allo Studio Noesis) e direttore del Master in sceneggiatura, oltre che da vent'anni consulente di Lux Vide per serie internazionali come I Medici e il prossimo Leonardo: "I ragazzi non sanno per esempio che prima di essere approvata una sceneggiatura viene riscritta otto, dieci volte, noi li aiutiamo a trovare le idee e a imparare come lavorarci, per presentare nel modo migliore progetti che altrimenti rischiano di non concretizzarsi mai".

Così, aperto il canale con le aziende del settore, in marzo sarà lanciato un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo, con 37mila euro in palio per partecipare a settimane di formazione e lavorare a fianco di sceneggiatori e produttori.

Il produttore Piero Crispino, fondatore di 3zero2 che (come anche la casa di produzione Colorado) sostiene il progetto, aggiunge: "Per noi imprenditori è fondamentale una rampa di lancio che ci dia accesso a idee e talenti. Vero è che Netflix o Amazon allargano il mercato, ma arrivare a quelle piattaforme è difficilissimo. Come scrive Roberto Saviano, l'Oscar dato per la prima volta a un film straniero, Parasite, dimostra che il mondo è cambiato, non ci sono più solo gli americani, ma intercettare i nuovi talenti è difficilissimo". Lo è per chi si occupa di audiovisivo ma anche per chi lavora nell'editoria. Maura Bergamaschi, titolare dello studio editoriale e factory creativa Noesis, sa che "in giro ci sono tanti giovani scrittori, ma spesso i loro manoscritti non arrivano sui tavoli giusti, e rischiamo di perdere grandi capacità".

Cinema, tv, libri: una cosa li accomuna, ed è la scrittura. L'importante è trovare il modo perché non resti tutto "sulla carta".

Anche perché, "in una stagione (anno 2018) in cui il sistema produttivo italiano è cresciuto del 2,9%, Milano si conferma come la capitale culturale, con 25,4 miliardi di euro di volume d'affari e 365.000 addetti", elenca Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** scuola di cinema Luchino Visconti. Ma tutto questo fermento non può restare appannaggio dei privati. Sia Ferrara sia Crispino lanciano così un appello perché finalmente la Lombardia abbia una Film Commission che "funzioni". "Perché in questa città l'industria dell'audiovisivo non è supportata? Perché la Regione non contribuisce, come fanno a Torino o a Bolzano?", si interroga lui. Aggiunge lei:

“Ogni investimento nella Film Commission ha un ritorno economico del 150%: permette di aumentare le entrate dirette e indirette, fa crescere i posti di lavoro. Moltissime produzioni da fuori vorrebbero lavorare in città, ma rinunciano perché manca un supporto e un sostegno finanziario”. Per questo, oggi è arrivato il tempo di un nuovo “Miracolo a Milano”.

STORYLAB 2020: con MILANO PITCH 20 progetti inediti di giovani autori…

Mercoledì 12 febbraio, in occasione di StoryLab 2020 - Milano Pitch 2020, 20 giovani autori lombardi presentano i loro 20 progetti inediti alle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia.

I progetti, presentati presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci e divisi in 4 categorie – libri per ragazzi, libri per adulti, cinema e serie tv – possono diventare concretamente i libri, i lungometraggi e le serie di successo di domani, grazie all'incontro con i delegati delle 47 aziende del settore presenti: 3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto &CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe per TV e cinema; BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

Grazie al prezioso contributo del nuovo partner Intesa Sanpaolo, sono inoltre premiati i 4 progetti vincitori di ogni sezione con il contributo di 2.000 euro ciascuno. A scegliere le opere, 4 giudici speciali: Claudio Bisio per il miglior progetto di Serie TV, Giacomo Poretti per quello del cinema, Manlio Castagna di narrativa kids e Paolo Cognetti di narrativa adulti.

Col secondo anno consecutivo di Milano Pitch, si rafforza e si amplia il percorso di "StoryLab", progetto nato a marzo 2018 per dare un importante supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, attraverso la formazione di giovani autori di romanzi, film e serie TV e il loro incontro con i grandi player del mondo editoriale dell'industria del settore. L'apporto di "StoryLab" al genio creativo dei nuovi aspiranti autori proseguirà a marzo con un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo con in palio 37 mila euro in borse di sviluppo per cinque giovani autori di cinema e Tv dell'area lombarda, che potranno inoltre partecipare gratuitamente a settimane di formazione proposte da ALMED dell'Università Cattolica e lavorare

con alcuni importanti sceneggiatori e produttori italiani e professionisti internazionali.

Didattica specializzata, know-how di esperti del settore, aziende dell'audiovisivo e finanziamenti privati: il progetto "StoryLab" è un virtuoso aggregatore al servizio della creatività inedita di aspiranti autori, valorizzata attraverso bandi, finanziamenti, job training e incontri promossi da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti. Le diverse attività sono sostenute da Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Colorado Film, 3Zero2 TV e dirette dal professor Armando Fumagalli (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica) e dalla Professoressa Minnie Ferrara(direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano).

"StoryLab è ormai una realtà concreta – afferma Armando Fumagalli – che cresce nei numeri, nelle relazioni e nei risultati, confermandosi un concreto supporto all'industria creativa e diventando ormai un vero distretto Culturale: al Milano Pitch, ormai diventato un appuntamento annuale fisso, siamo arrivati a ospitare 47 aziende del settore, in crescita di 13 unità rispetto al 2019; l'interesse stesso da parte degli autori è aumentato, con la presentazione di 164 progetti, a fronte dei 140 dell'anno scorso; l'ingresso di un partner importante come Intesa Sanpaolo che premia quest'anno i migliori 4 progetti di Milano Pitch 2020; la riconferma del supporto di Fondazione Cariplo per il nuovo bando che apriremo in marzo. Inoltre, se l'obiettivo primario del progetto era mettere gli autori nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione, possiamo già trarre un bilancio particolarmente positivo dell'esperienza del 2019: ben 6 progetti su 18 presentati al Milano Pitch sono effettivamente poi stati 'adottati' dalle aziende e delle case editrici e stanno per prendere forma concreta, in libreria, in tv, al cinema e su tutte le piattaforme".

Una "fame" di storie e di autori da parte dell'industria dell'entertainment forse mai così alta prima: "Per i giovani autori è un momento particolarmente favorevole – afferma Armando Fumagalli – soprattutto grazie alla crescita di nuove piattaforme che sta ampliando la produzione sia nel nostro Paese che in tutto il mondo, insieme alla ricerca di figure di sceneggiatori, story editor e produttori creativi in grado di lavorare in una dimensione internazionale. Per questo favorire un punto di incontro fra autori e aziende è oggi fondamentale e necessario e per questo è nato StoryLab".

Mentre il sistema produttivo culturale italiano nel 2018 è cresciuto (+2.9% rispetto al 2017, +1,5% di occupati, con un tasso di crescita superiore rispetto al +0.9% di complessivo dell'economia, fonte: nona edizione del rapporto "Io sono cultura" realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere), Milano si conferma sempre più capitale della culturale italiana: "Milano, con i suoi 25.4 miliardi di Euro di volume d'affari nel sistema produttivo italiano e 365.000 addetti, conferma il proprio fondamentale ruolo nel panorama nazionale – afferma Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti – sottolineando ancor di più la missione e la responsabilità di una Scuola come la nostra di porsi quale anello di congiunzione tra la didattica e il mondo professionale. Quale occasione migliore di un evento come Milano Pitch 2020 per aiutare i giovani autori del cinema, dell'audiovisivo e dell'editoria a incontrare i professionisti del settore alla ricerca di nuove idee e di nuovi talenti?".

Sempre più stretto e importante è anche il legame fra editoria e audiovisivo, come afferma Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa, e partner dell'evento Milano Pitch: "Noesis, con il progetto NoesisLab, investe sulle sinergie tra le diverse arti, ricercando talenti e contenuti che possano impreziosire il panorama culturale. Ci siamo interessati al progetto StoryLab e abbiamo subito proposto un coinvolgimento delle maggiori case editrici italiane, che avesse la finalità di promuovere e incrementare le sinergie tra i due mondi. Sinergie già presenti, peraltro, soprattutto negli ultimi anni: celebri i casi di adattamenti televisivi o di film nati da libri. I tempi produttivi brevi dell'industria del libro innescano un circolo virtuoso con l'audiovisivo, anche dal punto di vista degli esordienti: se un nuovo autore trova spazio nel mondo editoriale, è più facile che la sua opera venga opzionata da una casa di produzione, che può investire su un'idea già sviluppata e già conosciuta dal mercato. Le case editrici hanno

risposto positivamente all'edizione 2019, incentrata sulle categorie junior e young adult, e questo interesse ci ha motivato ad ampliare il concorso alla narrativa adulti e a coinvolgere un maggior numero di aziende leader nel settore editoriale".

"è un grande piacere per noi sostenere anche quest'anno il Milano Pitch, la cui nascita sta contribuendo alla graduale risoluzione di una grave anomalia del nostro mercato, ovvero l'esclusione di Milano dalla rosa dei luoghi chiave della nostra industria audiovisiva, sia da un punto di vista produttivo che autoriale - così Piero Crispino, CEO e founder di 3Zero2 (Alex & Co., Penny on MARS, Il vegetale). – è importante per noi produttori avere accesso diretto al mercato delle idee di domani che non deve essere esclusivamente Roma-centrico e avere un respiro sempre più internazionale. Milano ha tutte le carte per diventare un centro nevralgico nella circolazione e creazione di nuovi contenuti. Con l'avvento delle grandi piattaforme internazionali SVOD e il moltiplicarsi dei canali distributivi le possibilità creative e produttive sono molto aumentate ma è del tutto evidente che anche la competizione è cresciuta di pari passo e dunque l'originalità e l'inventiva sono alla base dei successi futuri nel nostro business".

I 20 progetti selezionati da Milano Pitch:

CINEMA:
– Leone, di Vincenzo Cardona
– Giovannino Guareschi: un umorista nel lager, di Claudio Benedetti e Cecilia Leardini
– The Wizard of Fake, di Mattia De Marco, Stefano Etter, Giovanni Greggio
– Nessuno è salvo, di Alice Penserini
– La corsa dell'elefante, di Antonello Schioppa

SERIE TV:
– Byzantium is me, di Sergio Basso
– Fuori dal buio, di Elisa Zagaria e Marcello Ubertone
– Lo schema, di Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli
– Heka, creato da Alberto Longo, Gaia Zavoli e Anita Verona
– The Kilpin Project, di Cecilia Gragnani e Paul Davidson

LIBRI PER RAGAZZI:
– Daniel Ghost e le anime erranti, di Nicola Lucchi
– Ti sento, di Valentina Torchia
– Mors tua, vita mea, di Erica Gallesi
– Storia di un giovane drago, di Gianni Bonetti

LIBRI PER ADULTI:
– Il viaggio in Paradiso, di Beniamino Rosa
– L'educazione sentimentale di un cretino, di Nelson Nazzicari
– La crisalide e la farfalla, di Gerardo Innarella
– Sia benedetto il frutto, di Giulia Seri
– Superclassica, di Luca Viti
– La mia vita come un insieme di risvegli, graphic novel di Giulia Scotti

StoryLab 2020, i “Saranno Famosi” di domani

Oggi al Museo della Scienza e della Tecnologia 20 progetti inediti di giovani autori hanno incontrato i grandi player dell’audiovisivo e dell’editoria Il coro è unanime. «Sfondare è difficile. Il talento è importante ma non basta. Occorrono perseveranza e pazienza. E comunque tanta originalità». Claudio Bisio invita a «credere nei propri sogni». Giacomo Poretti ricorda l’importanza del «Fattore fortuna». È quanto si sono sentiti dire i tanti giovani intervenuti a «StoryLab 2020: Milano Pitch», progetto di formazione professionale per giovani autori - editoriali e dell’audiovisivo, aspiranti scrittori e sceneggiatori - realizzato da Almed-Università Cattolica, **Civica** Scuola di Cinema e Studio Noesis con il sostegno di Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e delle case di produzione Colorado e 3Zero2.

L’intento è quello di avvicinare autori in erba alle maggiori aziende del settore: tra i presenti, in cerca di nuovi talenti, uomini Rai, Mediaset, De Agostini, Mediaset, Endemol, Sky, Wildside, Feltrinelli, Mondadori, Panini… Suddivisi in 4 aree - libri per ragazzi e per adulti, sceneggiature per il cinema e seriali -, centinaia sono stati i progetti iscritti. Venti quelli selezionati. I loro autori li hanno presentati oggi al Museo della Scienza e della tecnologia davanti a una folta platea di addetti lavori e a una speciale giuria di cui appunto Bisio e Poretti erano parte.

Alla fine sono stati premiati: nella narrativa «La mia vita come una serie di risvegli», graphic novel di Giulia Scotti; «Ti sento» nella sezione libri per bambini; «Giovannino Guareschi: un umorista nel lager» di Benedetti e Leardini per il cinema; nelle serie tv «Byzantium Is Me» di Sergio Basso e «Lo schema» di Mazzotti-Bernardelli ex-equo. Ciò che conta davvero, alla fine, però non è tanto il premio (2000 euro), quanto essere nella short list e quei 10 minuti in cui raccontarsi.

«Dopo una sola edizione - spiega Armando Fumagalli direttore del Master in International Screenwriting e Production all’Università Cattolica, che questo progetto ha fortemente voluto e promosso - ci sono romanzi pubblicati e altri opzionati; autori in trattativa per realizzare il proprio progetto di film o serie e altri inseriti in team di scrittura, seppure su progetti non loro. Risultati notevoli se si considerano strettoie e lungaggini di questi settori. È il networking che dimostra di funzionare». Positiva anche Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** Scuola di Cinema “Luchino Visconti”: «Milano ha scuole di altissimo livello, ma il nostro sistema è da sempre romanocentrico. Formiamo talenti: i “Milano Pitch” sono un modo per favorire incontri e uno sbocco professionale».

Storylab 2020: Milano Pitch, giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria

Un progetto di formazione professionale per giovani autori, che ne facilita l'incontro con le aziende di editoria, cinema e tv, realizzato da ALMED (Università Cattolica), **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** e Studio Noesis, con il sostegno di Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Colorado Film, 3Zero2

In occasione di StoryLab 2020 - Milano Pitch 2020, 20 giovani autori lombardi hanno presentano i loro 20 progetti inediti alle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia. L'evento, che si è svolto al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, era diviso in 4 categorie - libri per ragazzi, libri per adulti, cinema e serie tv -; progetti che potrebbero tramutarsi in libri, lungometraggi e serie di successo di domani, grazie all'incontro con i delegati delle 47 aziende del settore presenti: 3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto &CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe per TV e cinema; BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

Intesa Sanpaolo

Grazie al prezioso contributo del nuovo partner Intesa Sanpaolo, sono inoltre premiati i 4 progetti vincitori di ogni sezione con il contributo di 2.000 euro ciascuno. A scegliere le opere, 4 giudici speciali: Claudio Bisio per il miglior progetto di Serie TV, Giacomo Poretti per quello del cinema, Manlio Castagna di narrativa kids e Paolo Cognetti di narrativa adulti.

Nuova tappa a marzo

L'apporto di "StoryLab" al genio creativo dei nuovi aspiranti autori proseguirà a marzo con un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo con in palio 37 mila euro in borse di sviluppo per cinque giovani autori di cinema e Tv dell'area lombarda, che potranno inoltre partecipare gratuitamente a settimane di formazione proposte da ALMED dell'Università Cattolica e lavorare con alcuni importanti sceneggiatori e produttori italiani e professionisti internazionali.

Una realtà in ascesa

“StoryLab è ormai una realtà concreta – afferma Armando Fumagalli (ordinario di Teoria dei linguaggi e docente di Semiotica presso l'Università Cattolica di Milanoordinario di Teoria dei linguaggi e docente di Semiotica presso l'Università Cattolica di Milano) – che cresce nei numeri, nelle relazioni e nei risultati, confermandosi un concreto supporto all’industria creativa e diventando ormai un vero distretto Culturale: al Milano Pitch, ormai diventato un appuntamento annuale fisso, siamo arrivati a ospitare 47 aziende del settore, in crescita di 13 unità rispetto al 2019; l’interesse stesso da parte degli autori è aumentato, con la presentazione di 164 progetti, a fronte dei 140 dell’anno scorso; l’ingresso di un partner importante come Intesa Sanpaolo che premia quest’anno i migliori 4 progetti di Milano Pitch 2020; la riconferma del supporto di Fondazione Cariplo per il nuovo bando che apriremo in marzo. Inoltre, se l’obiettivo primario del progetto era mettere gli autori nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione, possiamo già trarre un bilancio particolarmente positivo dell’esperienza del 2019: ben 6 progetti su 18 presentati al Milano Pitch sono effettivamente poi stati ‘adottati’ dalle aziende e delle case editrici e stanno per prendere forma concreta, in libreria, in tv, al cinema e su tutte le piattaforme”.

Mentre il sistema produttivo culturale italiano nel 2018 è cresciuto (+2.9% rispetto al 2017, +1,5% di occupati, con un tasso di crescita superiore rispetto al +0.9% di complessivo dell’economia, fonte: nona edizione del rapporto “Io sono cultura” realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere), Milano si conferma sempre più capitale della culturale italiana: “Milano, con i suoi 25.4 miliardi di Euro di volume d’affari nel sistema produttivo italiano e 365.000 addetti, conferma il proprio fondamentale ruolo nel panorama nazionale – afferma Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** – sottolineando ancor di più la missione e la responsabilità di una Scuola come la nostra di porsi quale anello di congiunzione tra la didattica e il mondo professionale. Quale occasione migliore di un evento come Milano Pitch 2020 per aiutare i giovani autori del cinema, dell’audiovisivo e dell’editoria a incontrare i professionisti del settore alla ricerca di nuove idee e di nuovi talenti?”.

Sempre più stretto e importante è anche il legame fra editoria e audiovisivo, come afferma Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa, e partner dell’evento Milano Pitch: “Noesis, con il progetto NoesisLab, investe sulle sinergie tra le diverse arti, ricercando talenti e contenuti che possano impreziosire il panorama culturale. Ci siamo interessati al progetto StoryLab e abbiamo subito proposto un coinvolgimento delle maggiori case editrici italiane, che avesse la finalità di promuovere e incrementare le sinergie tra i due mondi. Sinergie già presenti, peraltro, soprattutto negli ultimi anni: celebri i casi di adattamenti televisivi o di film nati da libri. I tempi produttivi brevi dell’industria del libro innescano un circolo virtuoso con l’audiovisivo, anche dal punto di vista degli esordienti: se un nuovo autore trova spazio nel mondo editoriale, è più facile che la sua opera venga opzionata da una casa di produzione, che può investire su un’idea già sviluppata e già conosciuta dal mercato. Le case editrici hanno risposto positivamente all’edizione 2019, incentrata sulle categorie junior e young adult, e questo interesse ci ha motivato ad ampliare il concorso alla narrativa adulti e a coinvolgere un maggior numero di aziende leader nel settore editoriale”.

I 20 progetti selezionati da Milano Pitch:

– Leone, di Vincenzo Cardona

– Giovannino Guareschi: un umorista nel lager, di Claudio Benedetti e Cecilia Leardini

– The Wizard of Fake, di Mattia De Marco, Stefano Etter, Giovanni Greggio

– Nessuno è salvo, di Alice Penserini

– La corsa dell’elefante, di Antonello Schioppa

– Byzantium is me, di Sergio Basso

– Fuori dal buio, di Elisa Zagaria e Marcello Ubertone

– Lo schema, di Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli

– Heka, creato da Alberto Longo, Gaia Zavoli e Anita Verona

– The Kilpin Project, di Cecilia Gragnani e Paul Davidson

LIBRI PER RAGAZZI:

– Daniel Ghost e le anime erranti, di Nicola Lucchi

– Ti sento, di Valentina Torchia

– Mors tua, vita mea, di Erica Gallesi

– Storia di un giovane drago, di Gianni Bonetti

LIBRI PER ADULTI:

– Il viaggio in Paradiso, di Beniamino Rosa

– L'educazione sentimentale di un cretino, di Nelson Nazzicari

– La crisalide e la farfalla, di Gerardo Innarella

– Sia benedetto il frutto, di Giulia Seri

– Superclassica, di Luca Viti

– La mia vita come un insieme di risvegli, graphic novel di Giulia Scotti

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :46
SUPERFICIE :48 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Milano Di Sofia Fr…

► 13 febbraio 2020 - Edizione Milano

«Cinema a Milano? Tante potenzialità, zero aiuti»

Alle premiazioni di Storylab l'affondo di autori e produttori: «La Film Commission è una scatola vuota, non ci sono fondi regionali»

MILANO
di **Sofia Francioni**

«Per il cinema e l'audiovisivo Milano potrebbe superare Roma e diventare la nuova New York, se non fosse che la Lombardia Film Commission è nei fatti inesistente». Al Museo nazionale della scienza e della tecnologia, durante la giornata dedicata a "Storylab 2020: Milano pitch" se da un lato si premiano i giovani autori che si distinguono nei settori di cinema, serie tv, narrativa per ragazzi e adulti, dall'altro non si risparmiano critiche alle politiche lombarde. Il primo è Piero Crispino, fondatore e Ceo di 3Zero2, azienda milanese che si occupa dell'ideazione, realizzazione e distribuzione di prodotti audiovisivi: «Per noi produttori è importante avere accesso diretto al mercato delle idee di domani, che non dovrebbe essere solo Roma-centrico. Milano ha un potenziale enorme, perché qui è concentrato il settore dell'editoria e dell'alta formazione autoriale, ma manca una Film Commission degna del suo nome e mi chiedo perché i politici non facciano qualcosa per potenziarla». «È una scatola vuota – ribadisce la direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Minnie Ferrara – non ci sono fondi regionali e sono tantissime le case di produzione che piuttosto che la Lombardia, deviano su altre destinazioni, dato che qui non c'è un fondo regionale per l'audiovisivo: siamo l'unica regione in Italia e in Europa dove questo accade.

Il problema, oltre che per l'industria cinematografica, è anche per i giovani sceneggiatori emergenti. In questo scenario la Milano Pitch è un'occasione preziosa per permettere agli autori di cinema, audiovisivo ed editoria di incontrare i professionisti alla ricerca di idee e nuovi talenti».

Tra 20 autori lombardi selezionati, quest'anno "StoryLab2020 – Milano Pitch" ha premiato Valentina Torchia con il suo «Ti sento» per la narrativa ragazzi, Giulia Scotti con la sua graphic novel «La mia vita come un insieme di risvegli» per la narrativa per adulti, Sergio Basso con «Byzantium is me» ed ex aequo Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli con «Lo Schema» per le serie Tv e infine Claudio Benedetti e Cecilia Leardini con «Giovannino Guareschi: un umorista nel lager» per il cinema. A sceglierli, dopo una prima scrematura, sono stati quattro giudici d'eccezione: Claudio Bisio per le serie Tv, Giacomo Poretti per il cinema, lo scrittore Manlio Castagna per la narrativa ragazzi e il premio Strega Paolo Cognetti per la narrativa per adulti. «La scrittura è il trait d'union di tutte queste arti – commenta Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa – bisogna incrementare le sinergie tra editoria e audiovisivo: un percorso che è già ben avviato se si pensa a quanti film o adattamenti televisivi sono nati in questi anni da dei libri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :46
SUPERFICIE :48 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Milano Di Sofia Fr…

► 13 febbraio 2020 - Edizione Milano

I giovani autori di cinema, serie tv e narrativa premiati a Storylab 2020; sotto la giuria che ha esaminato i lavori

StoryLab - Milano Pitch 2020: 20 progetti inediti di giovani autori

domenica 16 febbraio 2020 - 13:31

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi su Google+

StoryLab - Milano Pitch 2020: 20 progetti inediti di giovani autori

StoryLab è il progetto di formazione professionale per giovani autori e ne facilita l'incontro con le aziende di editoria, cinema e tv

di Giordano D'Angelo

MILANO - Mercoledì 12 febbraio, in occasione di StoryLab 2020 - Milano Pitch 2020, 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro 20 progetti inediti alle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia.

LE AZIENDE PRESENTI - I progetti, presentati presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci e divisi in 4 categorie – libri per ragazzi, libri per adulti, cinema e serie tv – possono diventare concretamente i libri, i lungometraggi e le serie di successo di domani, grazie all'incontro con i delegati delle 47 aziende del settore presenti: 3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto &CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe per TV e cinema; BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

IL CONTRIBUTO - Grazie al prezioso contributo del nuovo partner Intesa Sanpaolo, sono inoltre premiati i 4 progetti vincitori di ogni sezione con il contributo di 2.000 euro ciascuno. A scegliere le opere, 4 giudici speciali: Claudio Bisio per il miglior progetto di Serie TV, Giacomo Poretti per quello del cinema, Manlio Castagna di narrativa kids e Paolo Cognetti di narrativa adulti.

IL PROGETTO STORYLAB - Col secondo anno consecutivo di Milano Pitch, si rafforza e si amplia il percorso di "StoryLab", progetto nato a marzo 2018 per dare un importante supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, attraverso la formazione di giovani autori di romanzi, film e serie TV e il loro incontro con i grandi player del mondo editoriale dell'industria del settore. L'apporto di "StoryLab" al genio creativo dei nuovi aspiranti autori proseguirà a marzo con un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo con in palio 37 mila euro in borse di sviluppo per cinque giovani autori di cinema e Tv dell'area lombarda, che potranno inoltre partecipare gratuitamente a settimane di formazione proposte da ALMED dell'Università Cattolica e lavorare con alcuni importanti sceneggiatori e produttori italiani e professionisti internazionali. Didattica specializzata, know-how di esperti del settore, aziende dell'audiovisivo e finanziamenti privati: il progetto "StoryLab" è un virtuoso aggregatore al servizio della creatività inedita di aspiranti autori, valorizzata attraverso bandi, finanziamenti, job training e incontri promossi da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti. Le diverse attività sono sostenute da Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Colorado Film, 3Zero2 TV e dirette dal professor Armando Fumagalli (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica) e dalla Professoressa Minnie

Ferrara (direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano).

IL COMMENTO - «StoryLab è ormai una realtà concreta – afferma Armando Fumagalli – che cresce nei numeri, nelle relazioni e nei risultati, confermandosi un concreto supporto all'industria creativa e diventando ormai un vero distretto Culturale: al Milano Pitch, ormai diventato un appuntamento annuale fisso, siamo arrivati a ospitare 47 aziende del settore, in crescita di 13 unità rispetto al 2019; l'interesse stesso da parte degli autori è aumentato, con la presentazione di 164 progetti, a fronte dei 140 dell'anno scorso; l'ingresso di un partner importante come Intesa Sanpaolo che premia quest'anno i migliori 4 progetti di Milano Pitch 2020; la riconferma del supporto di Fondazione Cariplo per il nuovo bando che apriremo in marzo. Inoltre, se l'obiettivo primario del progetto era mettere gli autori nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione, possiamo già trarre un bilancio particolarmente positivo dell'esperienza del 2019: ben 6 progetti su 18 presentati al Milano Pitch sono effettivamente poi stati 'adottati' dalle aziende e delle case editrici e stanno per prendere forma concreta, in libreria, in tv, al cinema e su tutte le piattaforme».

LA "FAME" - Una "fame" di storie e di autori da parte dell'industria dell'entertainment forse mai così alta prima: «Per i giovani autori è un momento particolarmente favorevole – afferma Armando Fumagalli – soprattutto grazie alla crescita di nuove piattaforme che sta ampliando la produzione sia nel nostro Paese che in tutto il mondo, insieme alla ricerca di figure di sceneggiatori, story editor e produttori creativi in grado di lavorare in una dimensione internazionale. Per questo favorire un punto di incontro fra autori e aziende è oggi fondamentale e necessario e per questo è nato StoryLab».

MILANO CAPITALE CULTURALE - Mentre il sistema produttivo culturale italiano nel 2018 è cresciuto (+2.9% rispetto al 2017, +1,5% di occupati, con un tasso di crescita superiore rispetto al +0.9% di complessivo dell'economia, fonte: nona edizione del rapporto "Io sono cultura" realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere), Milano si conferma sempre più capitale della culturale italiana: «Milano, con i suoi 25.4 miliardi di Euro di volume d'affari nel sistema produttivo italiano e 365.000 addetti, conferma il proprio fondamentale ruolo nel panorama nazionale – afferma Minnie Ferrara, direttrice della **Civica** Scuola di Cinema Luchino Visconti – sottolineando ancor di più la missione e la responsabilità di una Scuola come la nostra di porsi quale anello di congiunzione tra la didattica e il mondo professionale. Quale occasione migliore di un evento come Milano Pitch 2020 per aiutare i giovani autori del cinema, dell'audiovisivo e dell'editoria a incontrare i professionisti del settore alla ricerca di nuove idee e di nuovi talenti?».

IL LEGAME - Sempre più stretto e importante è anche il legame fra editoria e audiovisivo, come afferma Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa, e partner dell'evento Milano Pitch: «Noesis, con il progetto NoesisLab, investe sulle sinergie tra le diverse arti, ricercando talenti e contenuti che possano impreziosire il panorama culturale. Ci siamo interessati al progetto StoryLab e abbiamo subito proposto un coinvolgimento delle maggiori case editrici italiane, che avesse la finalità di promuovere e incrementare le sinergie tra i due mondi. Sinergie già presenti, peraltro, soprattutto negli ultimi anni: celebri i casi di adattamenti televisivi o di film nati da libri. I tempi produttivi brevi dell'industria del libro innescano un circolo virtuoso con l'audiovisivo, anche dal punto di vista degli esordienti: se un nuovo autore trova spazio nel mondo editoriale, è più facile che la sua opera venga opzionata da una casa di produzione, che può investire su un'idea già sviluppata e già conosciuta dal mercato. Le case editrici hanno risposto positivamente all'edizione 2019, incentrata sulle categorie junior e young adult, e questo interesse ci ha motivato ad ampliare il concorso alla narrativa adulti e a coinvolgere un maggior numero di aziende leader nel settore editoriale».

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO, COLORADO FILM E 3ZERO2 TV

“STORYLAB” LANCIA IL NUOVO BANDO
PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV
Nato dalla collaborazione tra ALMED e
Civica Scuola di Cinema Luchino **Visconti** ,
“Storylab Development Grants” assegna ai vincitori
un importo complessivo di 37.000€, il supporto di un tutor
di progetto e sessioni gratuite di training on the job
Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell’editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all’industria dell’audiovisivo e dell’editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando “StoryLab Development Grants”: per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.
Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall’Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.
Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all’indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell’oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** ; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.
Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.
Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv

Chiusa la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e a note case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab – nato nel 2018 a supporto dell'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo – lancia la seconda edizione del bando 'StoryLab Development Grants': per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Il bando, spiega un comunicato, è pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori ed è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto 'CANDIDATURA StoryLab' e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Storylab

Oltre a un finanziamento economico (per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8), il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di Almed e della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** . I risultati saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del Misp (Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica), e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , il progetto StoryLab rappresenta uno sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.i t e su www.fondazionemilano.eu/cinema/.

DailyMedia

PAESE :Italia
PAGINE :18
SUPERFICIE :59 %

AUTORE :N.D.

► 8 aprile 2020

Premi Grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, Colorado Film e 3zero2 Tv, Storylab lancia il nuovo bando a supporto dei giovani autori di cinema e tv

Nato dalla collaborazione tra ALMED e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'iniziativa assegna ai vincitori un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando "StoryLab Development Grants": per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

I candidati

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

I premi

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

I direttori

Diretto da Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e da Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv. Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/.

StoryLab lancia la seconda edizione del bando “StoryLab Development Grants”

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell’editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all’industria dell’audiovisivo e dell’editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando “StoryLab Development Grants”: per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37mila euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall’Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12 del 15 maggio 2020 all’indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell’oggetto "Candidatura StoryLab" e inviando un soggetto di massimo 20mila caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37mila euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l’assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l’autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori.

Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021.

La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** ; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/.

- eventi

Storylab. Bando a sostegno di giovani autori di cinema e tv

.

Riprese in strada - Archivio
COMMENTA E CONDIVIDI

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando Storylab Development Grants: per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37mila euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv. Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA Storylab e inviando un soggetto di massimo 20mila caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di quattro e non più di otto – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di Almed e della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** ; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del Misp - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , il progetto Storylab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/.

Storylab: bando per sostenere giovani autori di cinema-tv lombardi

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando "StoryLab Development Grants": per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano **Scuole Civiche**, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel

settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti**; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti**, il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

Il concorso da 37mila euro per giovani autori

DI OSSERVATORE MENEGHINO · 7 APRILE 2020

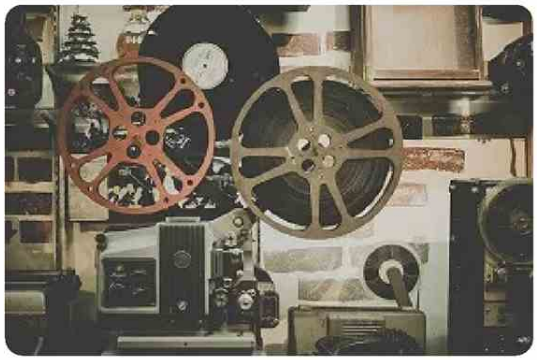


Foto di Free-Photos da Pixabay

Il concorso da 37mila euro per giovani autori. In questi tempi di crisi non sembrano esserci solo brutte notizie, ma anche il concorso da 37mila euro per giovani autori che apre un'opzione in più per tanti su come impiegare il tempo durante le ore chiusi in casa.

Ecco tutte le informazioni:

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto ***Storylab****, nato nel 2018 a* ***supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria*** *nel territorio lombardo, lancia la* ***seconda edizione del bando "StoryLab Development Grants"****: per i vincitori, in palio un importo complessivo di* ***37.000 euro****,* ***il supporto di un tutor di progetto*** *e* ***sessioni gratuite di training on the job****. Pensato allo scopo di* ***sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori****, il bando è organizzato dall'****Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo*** *(ALMED) dell'****Università Cattolica del Sacro Cuore*** *e dalla* ***Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti*** *di* ***Fondazione Milano Scuole Civiche****, con il sostegno di* ***Fondazione Cariplo*** *e di due case di produzione milanesi,* ***Colorado Film*** *e* ***3Zero2 Tv****.* ***Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni*** *al momento della presentazione del progetto e che si siano* ***diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università*** *(qualsiasi facoltà e corso di laurea)* ***del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia****.* ***La partecipazione al***

concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 *all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura. Oltre a un* ***finanziamento economico*** *– per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati,* ***non meno di 4 e non più di 8*** *– il bando prevede anche* ***l'assegnazione di un tutor di progetto*** *(retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno* ***partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job****con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.*

Diretto dal prof. ***Armando Fumagalli, direttore*** *del* ***MISP – Master in International Screenwriting and Production*** *dell'Università Cattolica, e dalla* ***prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice*** *dalla* ***Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti****, il progetto* ***StoryLab*** *rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la* ***fase di sviluppo****: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.*

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

STORYLAB 2020: con MILANO PITCH 20 progetti inediti di giovani autori incontrano i grandi player dell'audiovisivo e dell'editoria

Mercoledì 12 febbraio, in occasione di StoryLab 2020 - Milano Pitch 2020, 20 giovani autori lombardi presentano i loro 20 progetti inediti alle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia.

I progetti, presentati presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci e divisi in 4 categorie – libri per ragazzi, libri per adulti, cinema e serie tv – possono diventare concretamente i libri, i lungometraggi e le serie di successo di domani, grazie all'incontro con i delegati delle 47 aziende del settore presenti: 3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto &CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe per TV e cinema; BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

Grazie al prezioso contributo del nuovo partner Intesa Sanpaolo, sono inoltre premiati i 4 progetti vincitori di ogni sezione con il contributo di 2.000 euro ciascuno. A scegliere le opere, 4 giudici speciali: Claudio Bisio per il miglior progetto di Serie TV, Giacomo Poretti per quello del cinema, Manlio Castagna di narrativa kids e Paolo Cognetti di narrativa adulti.

Col secondo anno consecutivo di Milano Pitch, si rafforza e si amplia il percorso di "StoryLab", progetto nato a marzo 2018 per dare un importante supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, attraverso la formazione di giovani autori di romanzi, film e serie TV e il loro incontro con i grandi player del mondo editoriale dell'industria del settore. L'apporto di "StoryLab" al genio creativo dei nuovi aspiranti autori proseguirà a marzo con un nuovo bando supportato da Fondazione Cariplo con in palio 37 mila euro in borse di sviluppo per cinque giovani autori di cinema e Tv dell'area lombarda, che potranno inoltre partecipare gratuitamente a settimane di formazione proposte da ALMED dell'Università Cattolica e lavorare con alcuni importanti sceneggiatori e produttori italiani e professionisti internazionali.

Didattica specializzata, know-how di esperti del settore, aziende dell'audiovisivo e finanziamenti privati: il progetto "StoryLab" è un virtuoso aggregatore al servizio della creatività inedita di aspiranti autori, valorizzata attraverso bandi, finanziamenti, job training e incontri promossi da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti. Le diverse attività sono sostenute da Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Colorado Film, 3Zero2 TV e dirette dal professor Armando Fumagalli (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica) e dalla Professoressa Minnie Ferrara(direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano).

"StoryLab è ormai una realtà concreta – afferma Armando Fumagalli – che cresce nei numeri, nelle relazioni e nei risultati, confermandosi un concreto supporto all'industria creativa e diventando ormai un vero distretto Culturale: al Milano Pitch, ormai diventato un appuntamento annuale fisso, siamo arrivati a ospitare 47 aziende del settore, in crescita di 13 unità rispetto al 2019; l'interesse stesso da parte degli autori è aumentato, con la presentazione di 164 progetti, a fronte dei 140 dell'anno scorso; l'ingresso di un partner importante come Intesa Sanpaolo che premia quest'anno i migliori 4 progetti di Milano Pitch 2020; la riconferma del supporto di Fondazione Cariplo per il nuovo bando che apriremo in marzo. Inoltre, se l'obiettivo primario del progetto era mettere gli autori nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione, possiamo già trarre un bilancio particolarmente positivo dell'esperienza del 2019: ben 6 progetti su 18 presentati al Milano Pitch sono effettivamente poi stati 'adottati' dalle aziende e delle case editrici e stanno per prendere forma concreta, in libreria, in tv, al cinema e su tutte le piattaforme".

Una "fame" di storie e di autori da parte dell'industria dell'entertainment forse mai così alta prima: "Per i giovani autori è un momento particolarmente favorevole – afferma Armando Fumagalli – soprattutto grazie alla crescita di nuove piattaforme che sta ampliando la produzione sia nel nostro Paese che in tutto il mondo, insieme alla ricerca di figure di sceneggiatori, story editor e produttori creativi in grado di lavorare in una dimensione internazionale. Per questo favorire un punto di incontro fra autori e aziende è oggi fondamentale e necessario e per questo è nato StoryLab".

Mentre il sistema produttivo culturale italiano nel 2018 è cresciuto (+2.9% rispetto al 2017, +1,5% di occupati, con un tasso di crescita superiore rispetto al +0.9% di complessivo dell'economia, fonte: nona edizione del rapporto "Io sono cultura" realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere), Milano si conferma sempre più capitale della culturale italiana: "Milano, con i suoi 25.4 miliardi di Euro di volume d'affari nel sistema produttivo italiano e 365.000 addetti, conferma il proprio fondamentale ruolo nel panorama nazionale – afferma Minnie Ferrara, direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti – sottolineando ancor di più la missione e la responsabilità di una Scuola come la nostra di porsi quale anello di congiunzione tra la didattica e il mondo professionale. Quale occasione migliore di un evento come Milano Pitch 2020 per aiutare i giovani autori del cinema, dell'audiovisivo e dell'editoria a incontrare i professionisti del settore alla ricerca di nuove idee e di nuovi talenti?".

Sempre più stretto e importante è anche il legame fra editoria e audiovisivo, come afferma Maura Bergamaschi, titolare di Noesis, studio editoriale e factory creativa, e partner dell'evento Milano Pitch: "Noesis, con il progetto NoesisLab, investe sulle sinergie tra le diverse arti, ricercando talenti e contenuti che possano impreziosire il panorama culturale. Ci siamo interessati al progetto StoryLab e abbiamo subito proposto un coinvolgimento delle

maggiori case editrici italiane, che avesse la finalità di promuovere e incrementare le sinergie tra i due mondi. Sinergie già presenti, peraltro, soprattutto negli ultimi anni: celebri i casi di adattamenti televisivi o di film nati da libri. I tempi produttivi brevi dell'industria del libro innescano un circolo virtuoso con l'audiovisivo, anche dal punto di vista degli esordienti: se un nuovo autore trova spazio nel mondo editoriale, è più facile che la sua opera venga opzionata da una casa di produzione, che può investire su un'idea già sviluppata e già conosciuta dal mercato. Le case editrici hanno risposto positivamente all'edizione 2019, incentrata sulle categorie junior e young adult, e questo interesse ci ha motivato ad ampliare il concorso alla narrativa adulti e a coinvolgere un maggior numero di aziende leader nel settore editoriale".

"è un grande piacere per noi sostenere anche quest'anno il Milano Pitch, la cui nascita sta contribuendo alla graduale risoluzione di una grave anomalia del nostro mercato, ovvero l'esclusione di Milano dalla rosa dei luoghi chiave della nostra industria audiovisiva, sia da un punto di vista produttivo che autoriale - così Piero Crispino, CEO e founder di 3Zero2 (Alex & Co., Penny on MARS, Il vegetale). – è importante per noi produttori avere accesso diretto al mercato delle idee di domani che non deve essere esclusivamente Roma-centrico e avere un respiro sempre più internazionale. Milano ha tutte le carte per diventare un centro nevralgico nella circolazione e creazione di nuovi contenuti. Con l'avvento delle grandi piattaforme internazionali SVOD e il moltiplicarsi dei canali distributivi le possibilità creative e produttive sono molto aumentate ma è del tutto evidente che anche la competizione è cresciuta di pari passo e dunque l'originalità e l'inventiva sono alla base dei successi futuri nel nostro business".

I 20 progetti selezionati da Milano Pitch:

CINEMA:
– Leone, di Vincenzo Cardona
– Giovannino Guareschi: un umorista nel lager, di Claudio Benedetti e Cecilia Leardini
– The Wizard of Fake, di Mattia De Marco, Stefano Etter, Giovanni Greggio
– Nessuno è salvo, di Alice Penserini
– La corsa dell'elefante, di Antonello Schioppa

SERIE TV:
– Byzantium is me, di Sergio Basso
– Fuori dal buio, di Elisa Zagaria e Marcello Ubertone
– Lo schema, di Filippo Mazzotti e Paolo Bernardelli
– Heka, creato da Alberto Longo, Gaia Zavoli e Anita Verona
– The Kilpin Project, di Cecilia Gragnani e Paul Davidson

LIBRI PER RAGAZZI:
– Daniel Ghost e le anime erranti, di Nicola Lucchi
– Ti sento, di Valentina Torchia
– Mors tua, vita mea, di Erica Gallesi
– Storia di un giovane drago, di Gianni Bonetti

LIBRI PER ADULTI:

– Il viaggio in Paradiso, di Beniamino Rosa

– L'educazione sentimentale di un cretino, di Nelson Nazzicari

– La crisalide e la farfalla, di Gerardo Innarella

– Sia benedetto il frutto, di Giulia Seri

– Superclassica, di Luca Viti

– La mia vita come un insieme di risvegli, graphic novel di Giulia Scotti

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv - ,

Storylab

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto **Storylab**, nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando "**StoryLab Development Grants**": per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di

massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

07/04/2020, 11:56

"STORYLAB" LANCIA IL NUOVO BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV

Aprile 7, 2020

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO,
COLORADO FILM E 3ZERO2 TV

"STORYLAB" LANCIA IL NUOVO BANDO

PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV

Nato dalla collaborazione tra ALMED e
Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti,

"Storylab Development Grants" assegna ai vincitori
un importo complessivo di 37.000€, il supporto di un tutor
di progetto e sessioni gratuite di training on the job

Chiusa con successo la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab, nato nel 2018 a supporto all'industria

dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando "StoryLab Development Grants": per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un finanziamento economico – per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, il progetto StoryLab rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la fase di sviluppo: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

Il progetto lombardo Storylab lancia il nuovo bando per giovani autori di cinema e tv

Chiusa la seconda edizione di Milano Pitch lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e a note case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto Storylab – nato nel 2018 a supporto dell'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo – lancia la seconda edizione del bando 'StoryLab Development Grants': per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job.

Il bando, spiega un comunicato, è pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori ed è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto 'CANDIDATURA StoryLab' e inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Storylab: bando per sostenere giovani autori di cinema-tv lombardi

"Storylab Development Grants" assegna ai vincitori un importo complessivo di 37.000€

Chiusa con successo la seconda edizione di *Milano Pitch* lo scorso febbraio, dove 20 giovani autori lombardi hanno presentato i loro progetti inediti a 47 delle maggiori aziende dell'editoria e alle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia, il progetto **Storylab**, nato nel 2018 a **supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria** nel territorio lombardo, lancia la **seconda edizione del bando "*StoryLab Development Grants*"**: per i vincitori, in palio un importo complessivo di **37.000 euro**, **il supporto di un tutor di progetto** e **sessioni gratuite di training on the job**.

Pensato allo scopo di **sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori**, il bando è organizzato dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo** (ALMED) dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dalla **CivicaScuola di Cinema Luchino Visconti** di **Fondazione Milano Scuole Civiche**, con il sostegno di **Fondazione Cariplo** e di due case di produzione milanesi, **Colorado Film**e **3Zero2 Tv**.

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano **diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università** (qualsiasi facoltà e corso di laurea) **del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia**. **La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020** all'indirizzo **storylab.candidature@unicatt.it**specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab e

inviando un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.

Oltre a un **finanziamento economico** - per un premio complessivo di 37.000 euro ai progetti selezionati, **non meno di 4 e non più di 8** – il bando prevede anche **l'assegnazione di un tutor di progetto** (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata in termini narrativi e produttivi, così da risultare un progetto industriale valido da presentare a potenziali finanziatori. Inoltre, i vincitori potranno **partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job** con professionisti di livello internazionale e potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021. La giuria sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; i risultati invece saranno pubblici entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando.

Diretto dal prof. **Armando Fumagalli**, **direttore** del **MISP** - **Master in International Screenwriting and Production** dell'Università Cattolica, e dalla **prof.ssa Minnie Ferrara**, **direttrice** dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**, il progetto **StoryLab** rappresenta un significativo sforzo a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera ovvero la **fase di sviluppo**: il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film o serie tv.

Tutte le informazioni sul bando e sui documenti richiesti su **http://almed.unicatt.it** e su **www.fondazionemilano.eu/cinema/**

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :12
SUPERFICIE :23 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► 14 aprile 2020 - Edizione Grande Milano

Cinema e tv, bando per autori In palio 37mila euro e tutor

Storylab lancia il concorso
I vincitori potranno partecipare
alla terza edizione
del Milano Pitch nel 2021

MILANO

Storylab lancia il nuovo bando per supportare i giovani autori di cinema e tv. Nato dalla collaborazione tra Almed e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Storylab Development Grants assegna ai vincitori un importo complessivo di 37mila euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto e che si siano diplomati o laureati in scuole di cinema o università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo o che siano residenti in Lombardia. La partecipazione al concorso è gratuita. **È possibile** candidarsi solo ed esclusivamente via email entro le 12 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it specificando nell'oggetto "Candidatura StoryLab" e inviando un soggetto di massimo 20mila caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura. Oltre a un finanziamento economico – per un premio complessivo di 37mila euro ai progetti selezionati, non meno di 4 e non più di 8 – il bando prevede anche l'assegnazione di un tutor di progetto (retribuito da StoryLab) che aiuti l'autore a passare da un soggetto o da un trattamento promettente a una sceneggiatura ben articolata. Inoltre, i vincitori potranno presentare i risultati del loro lavoro alla terza edizione del Milano Pitch, già previsto per febbraio 2021.

IL PROGETTO

Collaborazione tra la Cattolica e la scuola civica Luchino Visconti

Concorso rivolto a laureati in Lombardia o residenti di età inferiore a 45 anni

ItaliaOggi

PAESE :Italia
PAGINE :51
SUPERFICIE :6 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(104000)
AUTORE :N.D.

► 14 aprile 2020

SCELTI & PRESCELTI

StoryLab sostiene i giovani autori

Storylab, nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, lancia la seconda edizione del bando «StoryLab Development Grants»: per i vincitori, in palio un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. Pensato allo scopo di sostenere i progetti di scrittura cinematografica e televisiva di giovani autori, il bando è organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv. La partecipazione al concorso è gratuita. È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab.candidature@unicatt.it.

Serie tv e film, un bando supporta i giovani autori

L'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e la **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano, con il contributo di Fondazione Cariplo, di Colorado Film e di 3Zero2 Tv, nell'ambito del "Progetto StoryLab2 (ID 2019-4357). Per uno sviluppo dell'industria audiovisiva nel territorio milanese", diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del Master in International Screenwriting and Production della UCSC, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** , promuovono la Seconda Edizione del Progetto "STORYLAB DEVELOPMENT GRANTS" con l'obiettivo di supportare giovani autori nella fase di sviluppo di progetti audiovisivi (film e serie tv) e metterli nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione.

DESTINATARI

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto, e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) del territorio lombardo, o anche che siano residenti in Lombardia al momento dell'iscrizione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura è valida solo ed esclusivamente se presentata in forma singola e nominale; anche in caso di società o di collettivi di fatto, vale la suddetta richiesta di candidatura singola e nominale. La persona che presenterà la candidatura riceverà tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento del processo di selezione, e sarà sua cura comunicarlo agli altri membri della società o del collettivo. La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile candidarsi solo ed esclusivamente via e-mail, inviando i documenti specificati sul bando entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020 all'indirizzo storylab. specificando nell'oggetto CANDIDATURA StoryLab.

PREMI CONFERITI

I premi ai progetti selezionati saranno di quattro tipi.

Il montepremi assegnato con i vari grant sarà in totale pari a 37.000 euro e verrà diviso in unità variabili fra un minimo di 3 grant da 9.000 euro e 1 da 10.000 euro e un massimo di 7 grant da 4.500 euro e 1 da 5.500 euro (ogni grant potrà quindi avere un importo variabile che va da un minimo di 4.500 euro a un massimo di 10.000 euro).

I vincitori potranno presentare i loro progetti in occasione del Pitch day ("MIlanoPitch", altra azione prevista dal progetto StoryLab2) che si terrà a Milano, sempre a cura di ALMED dell'Università Cattolica e Scuola **Civica** Luchino **Visconti**, insieme a Noesis, Studio Editoriale, a febbraio 2021. Ai vincitori verrà inoltre assegnato un tutor di progetto altamente qualificato (che verrà retribuito ad hoc dallo StoryLab), che aiuti l'autore o gli autori a dare il massimo in questa fase di sviluppo e sia anche un ponte verso committenti e possibili finanziatori.

Infine, ai vincitori verrà offerto di partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job sullo sviluppo progetti di cinema e serie tv con professionisti di livello internazionale.

ULTERIORI INFORMAZIONI

I giovani autori che desiderano scrivere film e serie tv possono scaricare il bando CLICCA QUI. Per contatti e info scrivi all'indirizzo e-mail:

No related posts.
ALMED Progetto StoryLab2 serie tv StoryLab Development Grants storytelling

StoryLab: finanziamento a progetti di cinema e Tv, Bando

Organizzato da ALMED Università Cattolica Milano e Scuola di Cinema Luchino **Visconti**, il bando mette a disposizione finanziamenti complessivi per un totale di € 37.000. Il progetto è gratuito e si rivolge a giovani autori impegnati nella scrittura di soggetti cinematografici e televisivi.

Le candidature si effettuano via e-mail e per iscriversi c'è tempo fino al 15 maggio 2020.

STORYLAB FINANZIAMENTI CINEMA E TV

StoryLab Development Grants è un progetto nato nel 2018 con l'intento di aiutare il settore dell' audiovisivo ed editoriale in Lombardia.

La presente edizione rende disponibile un finanziamento dall'importo complessivo di € 37.000. Rivolto a giovani sceneggiatori, il progetto mira a sostenere la delicata fase dello sviluppo (development) di soggetti per film e serie Tv. Tale fase risulta di particolare importanza e difficoltà, poiché comprende sia l'effettivo passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, sia il coinvolgimento di partner finanziatori.

Il bando è organizzato da ALMED, l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche.** E' inoltre realizzato con il sostegno di Fondazione Cariplo e delle case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv.

DESTINATARI

Possono partecipare autori che, al momento della presentazione del progetto, abbiano meno di 45 anni di età. Inoltre, i candidati devono essere diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (in qualsiasi corso di laurea o facoltà) del territorio lombardo, o anche essere residenti in

Lombardia.

SELEZIONE

Una giuria composta da lettori professionisti si occuperà di selezionare dalle 8 alle 12 proposte tra quelle pervenute per sottoporle al giudizio della giuria finale di concorso.

Quest'ultima, composta da esperti nel settore dell'audiovisivo, decreterà i vincitori valutando le proposte in base ai seguenti criteri :

qualità intrinseca del lavoro svolto dai candidati; effettiva realizzabilità del progetto.

Particolare attenzione verrà inoltre riservata ai progetti che dimostrino chiare potenzialità di interesse per il mercato internazionale.

FINANZIAMENTO

Il finanziamento complessivo stanziato dal bando è pari a € 37.000, cifra che sarà suddiviso in quote misurate in grant da assegnare ai vincitori. Ogni grant potrà avere un importo variabile da 4.500 a 10.000 euro e verrà assegnato agli autori dei progetti scelti.

Oltre ai contributi economici, i vincitori riceveranno ulteriori 3 tipologie di benefici :

possibilità di presentare i progetti nel corso dell'evento Pitch Day, previsto per febbraio 2021 a Milano e organizzato da ALMED e Scuola **Civica** Luchino **Visconti**, insieme a Noesis, Studio Editoriale; assegnazione di un tutor di progetto altamente qualificato per aiutare l'autore o gli autori in fase di sviluppo progettuale e per creare connessioni con possibili committenti e finanziatori; partecipazione gratuita a giornate di training on the job con focus su sviluppo di progetti per cinema e tv, insieme a professionisti ed esperti di livello internazionale.

COME PARTECIPARE

E’ possibile candidarsi al finanziamento per progetti di cinema e TV StoryLab esclusivamente via e-mail, scrivendo all’indirizzo storylab.candidature@unicatt.it

Le domande di partecipazione possono essere inviate fino alle ore 12:00 del giorno 15 maggio 2020. Alla mail di richiesta di iscrizione, che dovrà avere come oggetto “CANDIDATURA StoryLab”, occorrerà allegare:

un soggetto (max 20.000 caratteri inclusi spazi) del progetto che si intende presentare (serie TV o film) più le prime 7/8 pagine della sceneggiatura. I testi vanno redatti in formato Word o Pdf e inviati in due file separati (il primo deve riportare Cognome e Nome autore e prime 3 parole del titolo del soggetto, mentre il secondo file dovrà essere anonimo e nominato con il solo titolo del soggetto); ogni documento utile per testimoniare la fase di avanzamento del progetto; dichiarazione in cui il candidato specifica l’uso che vuole fare del grant per lo sviluppo, con eventuale indicazione della suddivisione nelle diverse spese preventivate (sussistenza, partecipazione a programmi di sviluppo europei, a pitch days, a mercati dell’audiovisivo, ecc.);

Curriculum Vitae dettagliato; copia documento di identità in corso di validità; form di autocertificazione compilato, con cui si dichiara di essere in possesso dei requisiti di partecipazione, allegato al Bando che rendiamo disponibile di seguito.

BANDO

Gli interessati all’iniziativa sono invitati a leggere attentamente il BANDO

(Pdf, 432 Kb) integrale del progetto StoryLab Development Grants. Per maggiori informazioni è possibile consultare anche il sito di ALMED Università Cattolica del Sacro Cuore Milano, sezione Consulenza e Progetti/Produzioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Tutti gli annunci di lavoro pubblicati sono rivolti indistintamente a candidati di entrambi i sessi, nel pieno rispetto della Legge 903/1977.

Il Comune di Bari ha pubblicato il “D_Bari Start up Imprese”, l’avviso pubblico sugli incentivi alle startup imprenditoriali artigianali, commerciali e dei servizi presso le aree urbane a forte rischio di marginalità.

Sono disponibili finanziamenti sotto forma di tutoraggio, contributi a fondo perduto e contributi al 100% per micro e piccole imprese o per soggetti che si impegnano a costituire micro/piccole imprese.

L’avviso pubblico resterà aperto fino al 31 dicembre 2020. Ecco tutte le informazioni.

D START UP INCENTIVI ALLE IMPRESE

Il Comune di Bari, sulla base dei fondi del PON Città Metropolitane 2014-2020, dedicato allo sviluppo urbano sostenibile, avvia l’avviso pubblico per la creazione di start-up imprenditoriali nei settori del commercio, artigianato e servizi, presso le aree urbane a rischio marginalità.

Il Programma, con la disponibilità di 2 milioni e 400 mila euro di risorse, include le seguenti tipologie di attività :

– commercio al dettaglio di vicinato;

– artigianato;

– somministrazione di alimenti e bevande;

– strutture turistico-ricettive;

– servizi al cittadino e alle imprese in genere e attività di agenzia di affari.

BENEFICIARI E REQUISITI

Possono beneficiare degli incentivi i seguenti soggetti :

micro (dipendenti di un numero inferiore a 10, con fatturato non superiore a 2 milioni di euro) e piccole imprese (meno di 50 occupati e fatturato non superiore ai 10 milioni di euro), già iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura; soggetti, in gruppo informale o singoli, che si impegnano a costituire una micro/piccola impresa e a iscriverla al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, entro 45 giorni dalla comunicazione di ammissione al contributo.

Le imprese dovranno inoltre essere in possesso dei seguenti requisiti:

– per le imprese già costituite : essere una micro o piccola impresa iscritta alla C.C.I.A.A. della

Provincia in cui il soggetto ha sede;

– per le nuove imprese : impegno a costituire una micro o piccola impresa, con conseguente iscrizione presso la CCIAA entro 45 giorni dalla comunicazione di ammissione a contributo;

– per le Cooperative e i Consorzi di Cooperative : iscrizione, rispettivamente, nell'apposito Albo Nazionale degli enti cooperativi;

– per i soggetti giuridici sottoposti ad iscrizioni ad Albi/Registri : essere iscritti negli appositi registri nazionali o regionali in ossequio alla normativa vigente;

– altre eventuali abilitazioni amministrative specificamente richieste per lo svolgimento delle attività previste dal progetto;

– insussistenza delle condizioni interdittive all'esercizio delle attività commerciali.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti spese per investimenti e di esercizio, sostenute dopo la comunicazione di ammissione a contributo, al netto dell'IVA:

SPESE PER INVESTIMENTI

– Arredi, macchinari, impianti di produzione e attrezzature varie, nonché automezzi di tipo commerciale, purché dimensionati all'effettiva attività da svolgersi, identificabili singolarmente e a servizio esclusivo dell'unità commerciale/produttiva oggetto del contributo;

– opere edili, impiantistiche e assimilate (entro il limite del 15% del valore dell'investimento complessivo);

– programmi informatici, acquistabili a pacchetto, commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa;

– investimenti iniziali in identità visiva, sviluppo sito web/APP/portali internet, piattaforma e commerce, azioni di marketing di avvio (fino ad un max del 10% del valore dell'investimento complessivo);

– spese di progettazione esecutiva, direzione lavori, servizi di consulenza e assistenza tecnica ai lavori e allestimenti (entro il limite del 7% del valore dell'investimento complessivo);

– costo della polizza fideiussoria in caso di richiesta di anticipazione;

– spese notarili di costituzione della società.

SPESE DI ESERCIZIO

– Spese per il personale;

– spese relative all'acquisto di materie prime, semilavorati, materiali di consumo;

– spese di locazione di immobili derivanti da contratti registrati;

– utenze: energia, acqua, riscaldamento, telefoniche e connettività corrisposte direttamente ai gestori sulla base di contratti intestati all'impresa beneficiaria;

– premi per polizze assicurative;

– canoni ed abbonamenti per l'accesso a banche dati, per servizi software, servizi "cloud", servizi

informativi, housing, registrazione di domini Internet, servizi di posizionamento sui motori di ricerca, acquisto di spazi per campagne di Web Marketing, Keywords Advertising, Social, Brand Awareness e Reputation.

Scelti i vincitori di “Storylab”

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…)ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli)ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d’Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un’ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d’Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d’Adda, Lodi), God and Girlsdi Chiara Campara (33 anni, di Milano),I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall’Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano **Scuole Civiche**, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all’industria dell’audiovisivo e dell’editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell’Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti**.

“Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un’età media di 28 anni, a testimonianza che c’è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli.“Del resto, anche durante il lockdown la scrittura

legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".

"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno…".

Scelti i vincitori del bando per supportare i giovani autori di cinema e tv

Home Istituzioni Università Scelti i vincitori del bando per supportare i giovani autori di cinema...

- Istituzioni
- Università

Di Redazione Centrale - 6 Luglio 2020 95 Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram

ROMA – La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021. Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro. Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production

dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti**. "Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando". "Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno…".

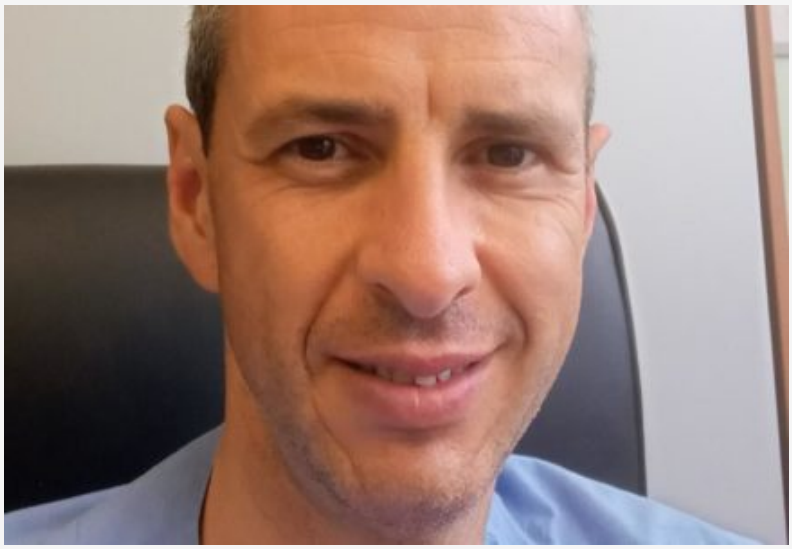
(I-TALICOM) Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram

Redazione Centrale

ARTICOLI CORRELATIALTRO DALL'AUTORE

Grandi successi per la ricerca Unicam

Digital Export per le imprese Campane: dal 14 luglio ciclo di eventi con Alibaba e Webidoo



Il cuore in uno smartphone: Unipd rivoluziona lo studio delle cardiopatie congenite

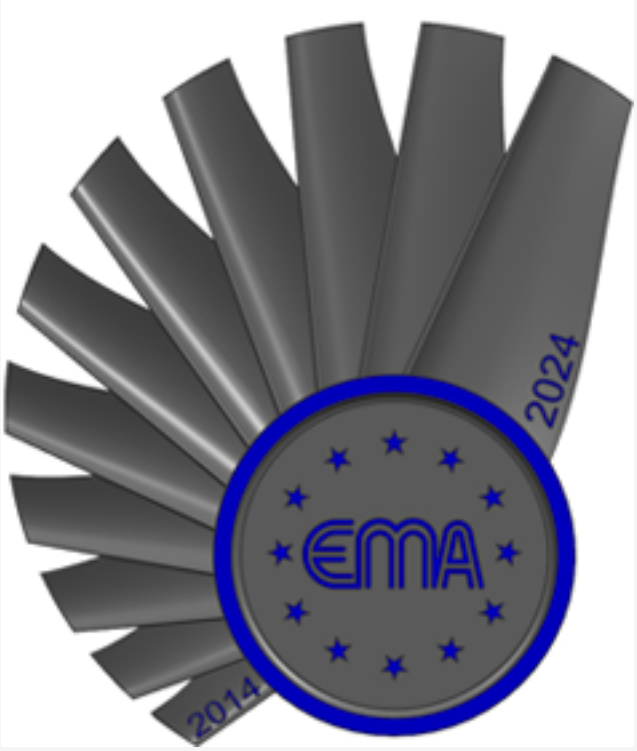
Al via alla XII edizione del Master Strategic Design del Politecnico di Milano, gestito da POLI.design

CDP: 7 milioni all'azienda ospedaliero-universitaria di Parma per nuove strutture ed apparecchiature mediche

Meeting annuale tra Unicam e la ZZULI University

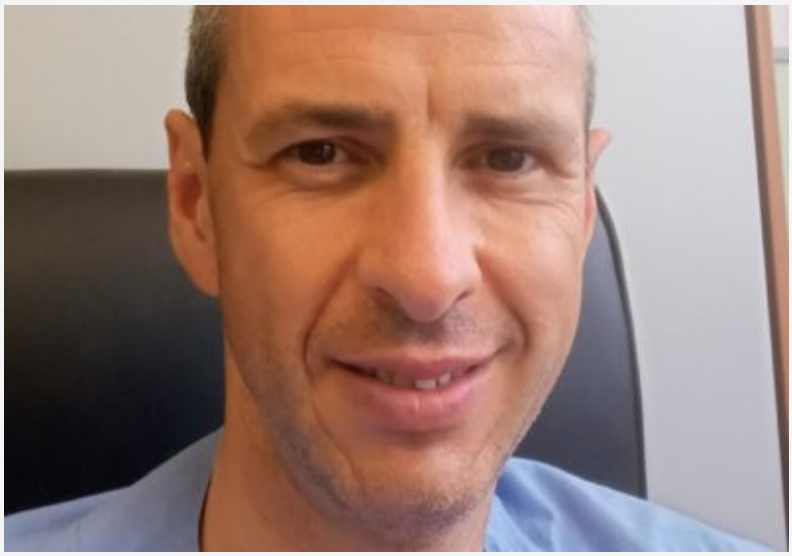
PRIMO PIANO

CDP e UniCredit: sottoscritto un finanziamento da 1 miliardo di euro...
6 Luglio 2020



Europea Microfusioni Aerospaziali SpA: Premiazione Regione Campania Industria Felix
6 Luglio 2020

Grande Milano resiliente: sfidano la pandemia oltre 12mila nuove imprese
6 Luglio 2020



Il cuore in uno smartphone: Unipd rivoluziona lo studio delle cardiopatie...
6 Luglio 2020

Antares Vision lancia AVionics: l'efficienza diventa intelligente
2 Luglio 2020

ULTIME NOTIZIE

Accelera la crescita degli acquisti online: l'eCommerce raggiungerà i 22,7 miliardi nel 2020
Redazione Centrale - 7 Luglio 2020 0

Confindustria Servizi HCFS presenta manuale per la sanificazione
Redazione Centrale - 7 Luglio 2020 0

Matrix42 acquisisce il provider statunitense di software FireScope
Redazione Centrale - 7 Luglio 2020 0

Logitech potenzia il tuo Mac con MX Master 3 e MX Keys Series per...
Redazione Centrale - 7 Luglio 2020 0

Iliad avanza verso il suo ingresso su rete fissa e firma un accordo con...
Redazione Centrale - 7 Luglio 2020 0

Grandi successi per la ricerca Unicam
Redazione Centrale - 6 Luglio 2020 0

Storylab: i vincitori

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow), Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 ed Erica Negri (produttrice delegata Sky) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab.

StoryLab 2 Development Grants: scelti i vincitori del bando per supportare i giovani autori di cinema e tv

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e filmmakers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow), Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo (produttrice 3zero2 di Alex & Co., Penny on Mars, Il Vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata di produzioni originali Sky come I Delitti del BarLume e Diavoli), ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film “Sorelle d’Italia”, le due serie televisive “Attila” e “I Barbari” e il documentario “God and Girls”.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e filmmakers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un’ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, “Sorelle d’Italia” di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò – MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, “Attila” di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d’Adda, Lodi), “God and Girls” di Chiara Campara (33 anni, di Milano), “I Barbari” di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano, si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando StoryLab 2 Development Grants, organizzato dall’Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto StoryLab. Nato nel 2018 a supporto all’industria

dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto StoryLab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** .

Per info:
http://almed.unicatt.it
http://www.fondazionemilano.eu/cinema/

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO, COLORADO FILM E 3ZERO2 TV

SCELTI I VINCITORI DI “STORYLAB”, IL BANDO
PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV
La giuria composta da Claudio Bisio, Paula Boschi, Maurizio Braucci, Nadia Grippiolo ed Erica Negri ha scelto i 4 progetti vincitori cui assegnare un importo complessivo di 37.000€, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job
nell’ambito di “Storylab Development Grants”,
nato dalla collaborazione tra ALMED e
Civica Scuola di Cinema Luchino **Visconti**
La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d’Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.
A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un’ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.
Nello specifico, Sorelle d’Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d’Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.
Il bando, organizzato dall’Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED)

dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** .
"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".
"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...".
Per info:
http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

STORYLAB - Scelti i vincitori del bando

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls. A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano Scuole **Civiche,** con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** .

"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".

"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata

inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...”.

06/07/2020, 12:58

CINEMA - Ultime notizie

06/07 STORYLAB - Scelti i vincitori del bando

06/07 MORTE ENNIO MORRICONE - Il necrologio del Ma...

06/07 NASTRI D'ARGENTO 74 - La serata di premiazio...

06/07 CINEMOBILE SUMMER TOUR 2020 - Al via l'8 lug...

06/07 PREMI FLAIANO 47 - I vincitori

06/07 FRANCESCO RUTELLI - Ennio Morricone un genio...

06/07 BOX OFFICE - "I Miserabili" sempre primo in...

06/07 COSE DELL'ALTRO MONDO - 160.000 telespettato...

06/07 LA GUERRA DI CAM - Online dal 7 luglio 2020

06/07 Note di regia de "La Guerra di Cam"

06/07 ROSY ABATE - LA SERIE 2 - 1.408.000 telespet...

06/07 DARIO FRANCESCHINI - Ennio Morricone una leg...

06/07 THE MILKY WAY - Venerdì 10 luglio ad Asti

Archivio notizie

Links:

» Storylab Development Grants 2020

Sponsored by

Ecco come fare per :

- inviarci un comunicato stampa
- segnalarci un film italiano
- segnalarci partecipazioni a festival
- aggiornare la tua scheda personale

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021 chi siamo | contattaci | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | privacy

Storylab, i vincitori del bando per supportare i giovani autori di CINEMA e TV

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti** di Fondazione Milano **Scuole Civiche**, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla **Civica** Scuola di Cinema Luchino **Visconti**.

"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e

il cinema – commenta Armando Fumagalli. “Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all’industria dell’entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l’emergenza legata al Covid-19 e la ‘fame’ di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest’ultimo bando”.

“Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell’audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. “Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...”.

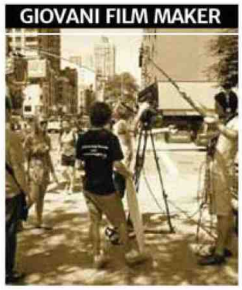
touch point TODAY
CREATIVITY & BUSINESS

PAESE : Italia
PAGINE :18
SUPERFICIE :12 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► **7 luglio 2020**

GIOVANI FILM MAKER



Sono 4 i progetti vincitori, tra gli oltre 100 pervenuti, di StoryLab, il bando che supporta i giovani autori di cinema e Tv nato dalla collaborazione tra ALMED e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, con il sostegno di Colorado Film e 3Zero2 Tv e Fondazione Cariplo. Un importo complessivo di 37.000€, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job nell'ambito di "Storylab Development Grants" per: il film "Sorelle d'Italia" di Giuseppe Isoni, le serie televisive "Attila" di Marta Mazzetti e "I Barbari" di Francesco Baucia e il documentario "God and Girls" di Chiara Campara.

Serie tv, una “bottega rinascimentale”

Due dei quattro progetti vincitori del premio StoryLab2 Development Grants sono targati Università Cattolica e tra gli autori tre sono alumni dell’ateneo.

Il bando che supporta i giovani sceneggiatori di cinema e tv è arrivato alla sua seconda edizione ed è promosso dall’Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell’Ateneo di largo Gemelli e dalla Scuola **Civica** di Cinema Luchino **Visconti** di Milano.

La giovanissima autrice del progetto vincitore Attila è Marta Mazzetti (nella foto), 24enne laureata in Linguaggi dei media alla Cattolica e diplomata lo scorso novembre al master di Almed International Screenwriting and Production, promotore del Premio, che ha scoperto frequentando una open lecture con il famoso sceneggiatore americano Randall Wallace.

Terminato il master e dopo uno stage di tre mesi come reader/script evaluator presso una casa di produzione milanese, Marta si è lanciata nella stesura della sua prima sceneggiatura di una serie ispirata all’ascesa e alla caduta di uno dei più controversi condottieri della storia, dipinto come un mostro nella cultura occidentale, ma considerato un eroe nell’Est Europa. «Sono solo all’inizio - ha dichiarato Marta - e la strada è ancora lunga, vorrei proseguire nell’ambito della sceneggiatura/development, ma il mio sogno nel cassetto è diventare una showrunner».

Il secondo progetto premiato è I Barbari di Francesco Baucia, coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano. Un thriller contemporaneo, sotto forma di serie televisiva, ambientato nel Nord Italia, che esplora il rapporto tra gli abitanti di un paese della Bassa padana con la numerosa comunità sikh che da moltissimo tempo lavora e vive in quell’aerea.

Francesco è un alumno dell’Università Cattolica dove si è laureato alla triennale e poi alla magistrale in Filosofia nel 2009, quando ha iniziato a lavorare come redattore nell’editoria. «Al termine di una lunga collaborazione in questo settore, nel 2016 ho deciso di rimettermi in gioco iscrivendomi al Master International Screenwriting and Production - ha spiegato l’autore - perché da sempre affascinato dal cinema e dalla televisione, e perché ritengo che queste forme di racconto siano del tutto integrabili con la narrativa e il romanzo».

Nel 2013 aveva pubblicato il suo primo romanzo, L'ultima analisi (Sedizioni), e ora è in uscita il suo secondo.
«La scrittura per la serialità televisiva necessita molta esperienza, e una formazione quasi da "bottega" rinascimentale; sono consapevole che la strada è lunga, ma raccontare storie, collaborando con altri autori, è una sfida sempre affascinante» ha aggiunto Francesco che spera di poter vedere un giorno il progetto oggi premiato trasformarsi da parole in immagini.

A questo progetto che mette a tema l'integrazione di comunità che vivono fianco a fianco senza conoscersi davvero e guardandosi reciprocamente come "barbari", ha collaborato Nicola Peirano, laureato alla magistrale in Filologia moderna alla Cattolica e anche lui diplomato al lo stesso Master della Cattolica.

Dopo una breve esperienza lavorativa in BeActive, una società portoghese specializzata in produzioni crossmediali e transmediali per la tv, il cinema e il web, Nicola ha frequentato un corso di specializzazione della Rai sulla scrittura seriale, dove ha conosciuto quelli che sarebbero diventati i colleghi del progetto I Barbari. Da alcuni anni, scrive sceneggiature per serie animate rivolte a un target prescolare o scolare, un mestiere che lo appassiona e che vorrebbe continuare oltre e dedicarsi a progetti personali come autore di narrativa e di sceneggiatore per serie tv.

«Ho deciso di iscrivermi al Master perché da sempre amo le storie e i film - ha detto Nicola -. Ne sono venuto a conoscenza dopo aver frequentato in università due corsi, uno in semiotica e uno in scrittura per la tv, tenuti dai professori Armando Fumagalli e Paolo Braga. Il Master è stata un'ottima palestra per acquisire conoscenze e competenze in drammaturgia e scrittura per l'audiovisivo, ma anche per muovere i primi passi nel settore televisivo e cinematografico come sceneggiatore in erba. Infatti, mi ha permesso di entrare in contatto con produttori, autori e altri professionisti che mi hanno aiutato non poco nel mio percorso lavorativo».

Convinto che il mercato della serialità televisiva e del cinema siano in fase di ascesa, il direttore del Master Armando Fumagalli constata con piacere che per StoryLab2 «tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema».

Durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. «Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata - ha continuato Fumagalli -. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano e per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari».

SCELTI I VINCITORI DI "STORYLAB", IL BANDO PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV

1000voltemeglio.it/2020/07/scelti-i-vincitori-di-storylab-il-bando-per-supportare-i-giovani-autori-di-cinema-e-tv

1000VolteMeglio

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden...), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale...) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando

Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".

"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno…".

Per info:
http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/

Scelti i vincitori di Storylab

cinemagazineweb.it/flash/scelti-i-vincitori-di-storylab

Roma, 9 luglio – La guria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini,Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".

"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi,

come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...".

STORYLAB: scelti i VINCITORI del bando per supportare i giovani autori di CINEMA e TV

spettacolomusicasport.com/2020/07/07/storylab-scelti-i-vincitori-del-bando-per-supportare-i-giovani-autori-di-cinema-e-tv

francy279 7 luglio 2020

La giuria del bando StoryLab 2 Development Grants, formata da Claudio Bisio, Paula Boschi (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow), Maurizio Braucci (sceneggiatore di Gomorra, Reality, La paranza dei bambini, Martin Eden…), Nadia Grippiolo, produttrice 3zero2 di Alex & co., Penny on MARS, Il vegetale…) ed Erica Negri (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come I delitti del BarLume e Diavoli) ha scelto i 4 progetti vincitori tra gli oltre 100 pervenuti: il film Sorelle d'Italia, le due serie televisive Attila e I Barbari e il documentario God and Girls.

A firmare i progetti, giovani autori, sceneggiatori e film makers che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di 37.000 euro, il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del Milano Pitch prevista per febbraio 2021.

Nello specifico, Sorelle d'Italia di Giuseppe Isoni (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, Attila di Marta Mazzetti (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), God and Girls di Chiara Campara (33 anni, di Milano), I Barbari di Francesco Baucia (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da Davide Cogni, Ruben Marciano e Nicola Peirano si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo e di due case di produzione milanesi, Colorado Film e 3Zero2 Tv, è una delle iniziative del più ampio progetto Storylab. Nato nel 2018 a supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del MISP – Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema – commenta Armando Fumagalli. "Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un punto di incontro fra autori e aziende è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello sviluppo, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del Master in International Screenwriting and Production (MISP) che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la terza edizione del Milano Pitch, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".

"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma Minnie Ferrara. "Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi,

come ha dimostrato il forte incremento registrato in questi ultimi mesi nella fruizione di contenuti audiovisivi. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...".

STORYLAB: scelti i VINCITORI del bando per supportare i giovani autori di CINEMA e TV

bestarblog.blogspot.com/2020/07/storylab-scelti-i-vincitori-del-bando.html

CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO, COLORADO FILM E 3ZERO2 TV
SCELTI I VINCITORI DI "STORYLAB", IL BANDO
PER SUPPORTARE I GIOVANI AUTORI DI CINEMA E TV
La giuria composta da Claudio Bisio, Paula Boschi, Maurizio Braucci, Nadia Grippiolo ed Erica Negri ha scelto i 4 progetti vincitori cui assegnare un importo complessivo di 37.000€, il supporto
di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job
nell'ambito di "*Storylab Development Grants*",
nato dalla collaborazione tra ALMED e
Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

La giuria del bando *StoryLab 2 Development Grants*, formata da **Claudio Bisio**, **Paula Boschi** (coordinatrice sviluppo Colorado Film e Rainbow) **Maurizio Braucci** (sceneggiatore di *Gomorra*, *Reality*, *La paranza dei bambini*, *Martin Eden*...), **Nadia Grippiolo**, produttrice 3zero2 di *Alex & co.*, *Penny on MARS*, *Il vegetale...)* ed **Erica Negri** (produttrice delegata, di produzioni originali Sky come *I delitti del BarLume* e *Diavoli*)ha scelto i **4 progetti vincitori** tra gli **oltre 100 pervenuti:** il film *Sorelle d'Italia,* le due serie televisive *Attila* e *I Barbari* e il documentario *God and Girls*.
A firmare i progetti, **giovani autori, sceneggiatori e film makers** che hanno studiato o abitano nel territorio lombardo e ai quali verrà ora assegnato un importo complessivo di **37.000 euro,** il supporto di un tutor di progetto e sessioni gratuite di training on the job. I vincitori hanno ora circa otto mesi di tempo per sviluppare e concludere i loro progetti, che verranno presentati a un'ampia platea composta dalle più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia nel corso della terza edizione del **Milano Pitch** prevista per **febbraio 2021.**

Nello specifico, *Sorelle d'Italia* di **Giuseppe Isoni** (35 anni, di Muggiò –MB) si aggiudica un grant di 10.000 euro, mentre ciascuno degli altri 3 progetti, *Attila* di **Marta Mazzetti** (24 anni, da Boffalora d'Adda, Lodi), *God and Girls*di **Chiara Campara** (33 anni, di Milano),*I Barbari* di **Francesco Baucia** (36 anni, di Asti, ma con studi a Milano), coadiuvato da **Davide Cogni**, **Ruben Marciano** e **Nicola Peirano** si aggiudicano un grant di 9.000 euro.

Il bando, organizzato dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo** (ALMED) dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** di **Fondazione Milano Scuole Civiche**, con il

sostegno di **Fondazione Cariplo** e di due case di produzione milanesi, **Colorado Film** e **3Zero2 Tv**, è una delle iniziative del più ampio progetto **Storylab**. Nato nel 2018 a **supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria** nel territorio lombardo, il progetto Storylab è diretto dal prof. **Armando Fumagalli**, **direttore** del **MISP - Master in International Screenwriting and Production** dell'Università Cattolica, e dalla **prof.ssa Minnie Ferrara**, **direttrice** dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**.
*"Tra aprile e maggio sono arrivati oltre 100 progetti di autori con un'età media di 28 anni, a testimonianza che c'è tuttora un **grande interesse da parte dei giovani verso la scrittura per la tv e il cinema*** – commenta **Armando Fumagalli.** "*Del resto, anche durante il lockdown la scrittura legata all'industria dell'entertainment non si è mai fermata. Ora i set stanno via via ripartendo dopo l'emergenza legata al Covid-19 e la 'fame' di storie di nuovi autori da parte del mercato continua a essere molto elevata. Le opportunità professionali per sceneggiatori, story editor e produttori creativi continuano. Il passaggio di Tinny Andreatta da Raifiction a Netflix è un segnale molto importante che la piattaforma americana intende investire seriamente nel nostro Paese, ampliando così le opportunità per tutti. Per questo, continuare a favorire un **punto di incontro fra autori e aziende** è ancora oggi fondamentale e necessario. Il nostro progetto Storylab ha creato occasioni importanti, specie per i giovani autori lombardi, come Milano Pitch e come StoryLab Development Grants, che supportano creativamente ed economicamente nuovi progetti nella fase più delicata della produzione audiovisiva, ossia quella dello **sviluppo**, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, la riscrittura della sceneggiatura e il coinvolgimento di partner industriali e finanziari. Proprio per questo, mentre siamo impegnati nelle selezioni per la nuova classe internazionale del **Master in International Screenwriting and Production (MISP)** che partirà in ottobre, stiamo già guardando al futuro, progettando la **terza edizione del Milano Pitch**, che vedrà coinvolti anche i quattro progetti vincitori di quest'ultimo bando".*
"Collaboriamo sin dall'inizio con convinzione al progetto Storylab, poiché riteniamo fondamentale porci attivamente quale anello di congiunzione tra la formazione e il mercato e perché crediamo fortemente nella necessità di incentivare la nascita di un distretto del cinema e dell'audiovisivo in grado di accogliere i numerosi giovani talenti provenienti dall'eccellenza formativa che caratterizza il nostro territorio – afferma **Minnie Ferrara.** *"Concentrarsi sulla scrittura è più che mai importante oggi, come ha dimostrato il **forte incremento** registrato in questi ultimi mesi nella **fruizione di contenuti audiovisivi**. Del resto, se c'è una cosa che è continuata inarrestabile nella storia dell'umanità, in ogni era e civiltà e a prescindere dagli accadimenti, è il bisogno e il desiderio di raccontare e farsi raccontare delle storie. E il cinema non fa che perpetuare questo bisogno...".*

Per info:
http://almed.unicatt.it e su www.fondazionemilano.eu/cinema/