



Next Generation for Sustainability

Concorso *La voce dei giovani*

Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, in collaborazione con Wise Society <https://wisesociety.it/>, partecipa alla decima edizione del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile con l'intento di favorire la diffusione di una nuova cultura della sostenibilità e dell'economia circolare ma anche del dialogo intergenerazionale, coinvolgendo attivamente le nuove generazioni nel processo di cambiamento per un nuovo modello di sviluppo, sulla base del raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

All'interno della decima edizione del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile, Civica Scuola di Cinema L. Visconti e Wise Society organizzano un concorso video in favore dei giovani talenti dell'audiovisivo della Civica Scuola di Cinema L. Visconti dal titolo **Next Generation for Sustainability: Concorso *La voce dei giovani***.

Il concorso mira a mettere in contatto e far dialogare il mondo delle organizzazioni più virtuose con quello dei giovani, interpreti di una nuova cultura del cambiamento e di una nuova visione del presente e del domani, ancora troppo poco coinvolti nei processi decisionali sebbene quanto venga fatto (o non fatto) oggi impatterà, in modo determinante, proprio sul loro futuro.

Scopri di più:

<https://www.csreinnovazionesociale.it/salone/cos-e/>

REGOLAMENTO

1 – OBIETTIVO DEL CONCORSO

La finalità del concorso è di stimolare gli studenti e i diplomati della Civica alla ideazione e realizzazione di video della durata massima di 2 minuti (2 mn) che abbiano ad oggetto il tema della sostenibilità e che risponda a questa domanda:

“Sostenibilità: se tu potessi fare qualcosa... cosa faresti?”

Il tema della sostenibilità dovrà essere inteso nella sua accezione più ampia di comportamenti virtuosi che possono essere mantenuti nel tempo, come ben espresso dai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** Sustainable Development Goals, SDGs individuati dalle Nazioni Unite. La lotta alla povertà, alla fame e alle disuguaglianze, così come la ricerca di energia pulita, lavoro dignitoso e pace, sono tutti aspetti centrali per un futuro sostenibile.

Wise Society ha individuato 5 macro trend, 5 sfide che considera assolutamente imprescindibili e improcrastinabili per il genere umano, che raggruppano al loro interno alcuni **Sustainable Development Goals, SDGs**

1 - Il futuro del Pianeta

SDGs 6 (*Agire per il clima*), 13 (*La vita sulla Terra*), 15 (*Acqua pulita e igiene*), 14 (*Vita sott'acqua*)

2 - Energie rinnovabili, cultura del riciclo e nuovi modelli produttivi rigenerativi

SDGs 7 (*Energia pulita e accessibile*), 9 (*Industria, innovazione e infrastrutture*), 12 (*Consumo e produzioni responsabili*)

3 - Alimentazione e agricoltura del futuro



SDGs 1 (Povertà zero), 2 (Fame zero), 12 (Consumo e produzioni responsabili)

4- Mobilità e città intelligenti

SDGs 11 (Città e comunità sostenibili)

5- Inclusione e gender gap

SDGs 3 (Salute e benessere), 4 (Istruzione di qualità), 5 (Uguaglianza di genere), 10 (ridurre le disuguaglianze)

Il candidato potrà sviluppare il cortometraggio partendo da uno dei macro trend individuati interpretandolo secondo la chiave “Se tu potessi fare qualcosa: cosa faresti?”. Il video ideale dovrà esplorare queste tematiche attraverso una narrazione che sappia emozionare lo spettatore, senza limitarsi a descrivere il problema ma, piuttosto, sviluppandolo secondo la personale idea e visione del futuro.

2 - DESTINATARI

Studenti in corso diurno e serale, laureati 2021 e 2022, diplomati serale 2021 e 2022 della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

3 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I video dovranno essere inviati mediante wetransfer, corredati dalla documentazione richiesta nel presente regolamento, all'indirizzo mail bandicinema@fondazionemilano.eu

Il termine di partecipazione è il giorno mercoledì 14 settembre 2022, entro e non oltre le ore 15:00.

Non saranno ammesse le candidature pervenute oltre il termine e l'ora sopra citati.

3.1 Caratteristiche tecniche richieste al video

Il video presentato dovrà avere, pena l'esclusione, le seguenti caratteristiche tecniche:

Durata massima: due minuti (2mn), compresi di sigla, crediti e loghi della Civica di Cinema e di Wise Society

Formato: 16:9

Risoluzione: 1920p, codec h264.

L'invio dell'opera e della documentazione non dovrà superare i 2 GB consentiti dall'utilizzo di wetransfer a titolo gratuito.

Nell'oggetto dell'invio si specificherà quanto segue: Next Generation for Sustainability - titolo dell'opera - nome e cognome del candidato/a o capofila in caso di partecipazione di un collettivo.

3.2 Il video, pena l'esclusione dal concorso dovrà contenere:

- 1) I crediti di tutti i partecipanti;
- 2) I loghi della Civica Scuola di Cinema L.Visconti (All.1) e di Wise Society (All.2)

3.3 Contestualmente al video dovrà essere inviata, pena l'esclusione dal concorso, la seguente documentazione:

- Regolamento del presente concorso firmato in ogni sua parte
- Domanda di partecipazione (All 3)
- Consenso ai sensi dell'art. 7 Regolamento UE 679/2016 (GDPR) – (All.4)
- scansione di un documento d'identità in corso di validità

- opera in concorso

Il candidato o il capofila riceverà la risposta automatica dal sistema wetransfer a comprova dell'avvenuto invio.

La partecipazione al concorso è gratuita.

4 - SELEZIONE

La giuria sarà composta dalla direttrice della Civica Scuola di Cinema L.Visconti Prof.ssa Erminia Ferrara, dall'editore di Wise Society Antonella Di Leo, dal giornalista di Wise Society Vincenzo Petraglia, dall'ideatore del Salone della CSR Rossella Sobrero, da due figure in rappresentanza dello sponsor Videndum Media Solutions e un rappresentante dello sponsor Acer.

Constatata la conformità ai requisiti richiesti dal presente bando, la giuria assegnerà un punteggio da 1 a 5 agli elementi che compongono ciascun video qui di seguito riportati:

- attinenza alla tematica del concorso;
- originalità del soggetto;
- qualità di linguaggio espressivo;
- regia;
- fotografia;
- montaggio.

Le medie più alte della votazione determineranno una preselezione a giudizio inappellabile e insindacabile della giuria.

I video preselezionati (massimo 10) saranno pubblicati venerdì 23 settembre sui canali della Civica di Cinema L.Visconti e Wise Society.

Tra questi la giuria selezionerà tre finalisti.

4.1 Votazione dei video finalisti

I nomi dei finalisti saranno pubblicati sui siti di Civica Scuola di Cinema e di Wise Society.

L'ordine dei tre premi sarà stabilito dal pubblico del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile e dai visitatori della piattaforma online wisesociety.it

Wise Society è responsabile del processo di votazione da parte del pubblico che convergerà sulla piattaforma Wisesociety.it, gestita da Life Solutions Wisdom srl (Wise Society), secondo le seguenti modalità:

votazione on line sul sito wisesociety.it al seguente link dedicato <https://wisesociety.it/next-generation-for-sustainability2022/vota.html> che sarà attivo dal 23 settembre 2022 alle ore 12.00, chiusura votazione il giorno 4 ottobre alle ore 12.00.

I primi tre video classificati saranno premiati, secondo l'ordine deciso dal pubblico partecipante al Salone, durante la seconda giornata della decima edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale che si terrà a Milano dal 3 al 5 ottobre 2022 presso lo Spazio espositivo dell'Università Bocconi in via Roentgen – Milano.



5- PREMI

I premi saranno destinati ai primi tre vincitori/vincitrici e saranno i seguenti:

- 1) Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51 codice prodotto NX.AYCET.003
Manfrotto - Treppiede 645 Fast a doppio tubo Carbon
Manfrotto - Testa Video Fluida con Base Piatta 504X
Manfrotto - Trolley Pro Light Reloader Tough L-55
- 2) Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51 codice prodotto NX.AYCET.003
Manfrotto - Magic Carpet Slider in carbonio
Manfrotto - MOVE Sistema a sgancio rapido
Manfrotto - Treppiede 055 a 4 sezioni carbonio
Manfrotto - Testa video con base piatta, 1 leva fissa
- 3) Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51 codice prodotto NX.AYCET.003
Manfrotto - Gimbal a 3 Assi Professionale Modulare
Manfrotto - Asta Fast GimBoom in Fibra di Carbonio

6 - ACCETTAZIONE E DIRITTI

La partecipazione al concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione e accettazione del presente regolamento in ogni suo punto.

Fondazione Milano e Wise Society declinano ogni responsabilità e onere in seguito all'esistenza di diritti spettanti a terzi.

7 - MISURE ANTICOVID 19

I partecipanti si impegnano a rispettare i protocolli di gestione emergenza Covid in essere presso la sede del Salone CSR.

8 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con la partecipazione al presente Concorso, il partecipante o nel caso il capofila delegato, dichiara che il video proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Milano, Wise Society e i partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano per tutta la durata del concorso a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al video presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante o il team saranno esclusi dal presente Concorso.

I partecipanti dichiarano e garantiscono:

1. di aver ottenuto, da tutti i soggetti eventualmente presenti nei Video, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie con riferimento alla legge n. 633 del 1941 e al D.lgs. n. 196 del 2003 e di poterne



fornire, su richiesta di Fondazione Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;

2. di aver ottenuto l'autorizzazione scritta, dei genitori o dei soggetti esercenti la potestà legale, per la pubblicazione di progetti Video nei quali sono ritratti minori di età o incapaci, anche con riferimento alla legge n. 633 del 1941 e al D.lgs. n. 196 del 2003, e di poterne fornire, su richiesta di Fondazione Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;
3. che i progetti Video non contengano alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura illecita in base alle norme vigenti;
4. che i Video sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento;
5. di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, del contenuto di ciascun Video sono a carico dell'partecipante.

Firma per esplicita approvazione

Milano, _____

Firma _____

9 - DIRITTO DI SFRUTTAMENTO

I partecipanti al Concorso autorizzano gratuitamente Fondazione Milano e i partner, ai diritti di utilizzo e sfruttamento dei progetti presentati, inclusi a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile.

Fondazione Milano ed eventuali partner potranno continuare ad utilizzare i video, anche dopo la chiusura del concorso, senza alcuna limitazione quanto al numero di utilizzi di ciascun Video, gli stessi potranno a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- riprodurre in qualsiasi formato, e con qualsiasi mezzo o procedimento attualmente esistente, in via temporanea o permanente, ciascun video;
- mettere a disposizione del pubblico ciascun video vincitore su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web), con qualsiasi modalità tecnica che permetta la fruizione dei video;
- comunicare al pubblico ciascun video, in qualsiasi formato e mediante qualsiasi mezzo e modalità di diffusione;
- proiettare ciascun video in sede cinematografica;
- utilizzare ciascuno video prodotto per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le attività di Fondazione Milano ed eventuali partner;
- utilizzare e distribuire a terzi i Video prodotti in modalità c.c. "embedded", potendo pertanto tali terzi riprodurre i Video prodotti su propri siti Internet;
- utilizzare anche singole parti o frammenti video nonché rimontarli, in tutto od in parte, ai fini promozionali di Fondazione Milano.



Firma per esplicita approvazione

Milano, _____

Firma _____

10 - LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano Fondazione Milano - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione dei suddetti promotori, nello svolgimento del Concorso – a pubblicare i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti in altre forme e modi.

Firma per esplicita approvazione

Milano, _____

Firma _____

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE

per partecipazione al

Next Generation for Sustainability: Concorso *La voce dei giovani* -

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE e dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, Vi informiamo di quanto segue.

1) Titolare del trattamento

Fondazione Milano - Scuole Civiche di Milano FdP, con sede legale in via Alzaia Naviglio Grande n. 20, 20144 - Milano, C.F. 97269560153, P.I. 13212030152, email: info@fondazionemilano.eu, PEC: fondazionemilano@pec.it, in persona del legale rappresentante *pro tempore*.

2) Responsabile della Protezione dei Dati (RPD / DPO)

Avv. Aldo Benato, Via Montebelluna di Salvarosa, 55/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), email: dpo@fondazionemilano.eu.

3) Dati personali trattati

Il Titolare raccoglie e tratta i soli dati personali dei candidati strettamente necessari al fine di permetterne la partecipazione al Concorso "Next Generation for Sustainability: Concorso La voce dei giovani", promosso da Fondazione Milano e Wise Society.

In particolare, verranno raccolti, a titolo esemplificativo:

- i dati identificativi, di contatto e anagrafici, così come individuati nel bando, relativi ai candidati e ai partecipanti al suddetto concorso;

- gli eventuali ulteriori dati relativi alle immagini, liberamente inviati dai candidati medesimi, contenuti nei cortometraggi (video) elaborati da ciascun partecipante.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee o informatiche, adottando le misure più idonee a garantirne la sicurezza.

4) Finalità del trattamento

I Vostri dati personali saranno trattati per consentire il corretto espletamento del concorso in oggetto nonché al fine di permettere tutte le attività annesse e connesse ed espressamente indicate nel regolamento del concorso (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: al fine di erogare correttamente il contributo economico da assegnare ai vincitori, per promuovere l'attività di FM, del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile ecc...).



5) Base giuridica del trattamento

I Vostri dati saranno trattati:

- su base giuridica contrattuale, ai fini della corretta partecipazione al concorso in oggetto nonché allo scopo di perfezionare l'assegnazione del premio ai vincitori della selezione (art. 6, lett. b) GDPR);
- su base giuridica consensuale, per gli ulteriori dati personali (es: dati relativi all'immagine) spontaneamente inviati dal candidato partecipante nonché per la pubblicazione e diffusione dei dati e dei progetti dei vincitori (art. 6, lett. a) GDPR);
- su base giuridica legislativa, per quanto attiene all'assolvimento dei relativi obblighi di legge (art. 6, lett. c) GDPR);

6) Legittimo interesse del Titolare

Il trattamento dei Vostri dati non avviene sulla base di un legittimo interesse del Titolare o di terzi.

7) Destinatari dei dati personali

I Vostri dati personali potranno essere comunicati, a titolo esemplificativo:

- ai componenti della Giuria;
- ai membri di Wise Society e agli organizzatori del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile per la promozione dei video e del Salone;
- a eventuali soggetti esterni, previamente nominati responsabili esterni, cui vengano affidate attività di trattamento dei dati per conto di Fondazione Milano;
- a tutti soggetti necessariamente coinvolti nelle fasi di gestione e di amministrazione del concorso (es: comunicazione a Istituti bancari per assicurare l'erogazione del premio ai vincitori);
- alle Pubbliche Autorità che ne dovessero fare lecita richiesta.

I dati e i video di tutti i partecipanti, in particolare, saranno pubblicati e diffusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, sui canali social e sul sito web di Fondazione Milano, di Wise Society, del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile nonché sui profili social di "e-pic land" di cui fa parte tale concorso.

8) Trasferimento dei dati verso paesi terzi

I Vostri dati personali non saranno trasferiti verso Paesi Terzi od organizzazioni internazionali. Nel caso in cui un trattamento dei dati a parte di un Paese Terzo fosse o si rendesse necessario ai fini dell'esecuzione del contratto, sarà cura del Titolare del trattamento adottare ogni e più opportuna cautela e misura di sicurezza al fine di garantire un trattamento a norma degli artt. 44 e ss. GDPR.

9) Durata di conservazione dei dati

I dati da Voi forniti saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario alla realizzazione delle finalità elencate al punto 4.

In ogni caso, nessun dato personale sarà conservato oltre il limite massimo di 10 anni, tranne nel caso in cui la legge preveda o imponga un periodo di conservazione maggiore.

10) Diritti dell'interessato

In qualità di soggetti interessati, avete diritto di chiedere l'accesso ai Vostri dati personali e la loro rettifica, cancellazione, limitazione di trattamento o di opporVi al loro trattamento. Avete inoltre diritto alla portabilità dei dati. Le richieste di esercizio dei diritti a Voi riconosciuti vanno rivolte per iscritto al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati utilizzando i contatti sopraindicati.

11) Diritto di revoca del consenso

Con riferimento ai dati conferiti su base giuridica contrattuale o in virtù di un obbligo di legge, il loro conferimento è necessario e prescinde dal consenso dell'interessato.

In relazione ai dati da Voi spontaneamente forniti, invece, Vi segnaliamo sin d'ora che avrete il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

12) Diritto di reclamo

Contro il trattamento o le modalità di trattamento dei Vostri dati avete la facoltà di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con sede a Roma, ovvero dinnanzi alle competenti autorità giudiziarie.

13) Obbligatorietà dei dati



Il conferimento dei Vostri dati mediante la documentazione allegata al bando deve ritenersi obbligatorio al fine di consentire il regolare svolgimento dell'iniziativa, di permettere la partecipazione dei candidati e di gestire l'erogazione del contributo economico ai vincitori.

In caso di mancato conferimento, il candidato non potrà prendere parte al concorso in oggetto.

14) Processi decisionali automatizzati

Il Titolare del trattamento non effettua alcun trattamento dei dati basato su processi decisionali automatizzati.