

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI IDEE CREATIVE

Matt. Nutrire il Proprio Benessere.

A&D S.p.A., azienda leader nella nutrizione e benessere e proprietaria del marchio Matt, con il supporto operativo di Meridian Communications srl, in collaborazione con **Fondazione Milano – Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**, indice un concorso finalizzato alla realizzazione di uno **script di base** da cui originerà un video capace di trasmettere il messaggio e la mission di **Matt** (<https://www.matt.it/>), marchio leader dell'integrazione alimentare, dell'alimentazione biologica e funzionale e della cosmetica.

Il concorso è indirizzato ai/alte diplomati/e dei corsi triennali diurni e dei corsi serali relativi agli a.a. 2021/2022 – 2020/2021 – 2019/2020 – 2018/2019 della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

Al bando è possibile partecipare sia singolarmente, sia come collettivo, gruppo (la domanda di partecipazione andrà presentata a nome di una sola persona, indicata come capofila).

Il concorso prevede **due fasi**.

PRIMA FASE

I/le partecipanti dovranno inviare un soggetto per uno spot di circa 90 secondi riducibile anche a un cut da 45", da realizzare sia in formato orizzontale – un generico 16:9 - che verticale 9:16 (per l'utilizzo su alcuni social).

Il soggetto dovrà avere una lunghezza massima di due cartelle e dovrà essere corredato da cv dell'ideatore o del capofila.

I migliori progetti, selezionati dalla giuria, accederanno alla seconda fase del bando.

SECONDA FASE

I soggetti selezionati verranno presentati dai rispettivi ideatori a una commissione composta da un docente della Civica Scuola di Cinema L. Visconti e da 3 membri scelti da MATT.

Al progetto vincitore, Matt (A&D S.p.A.) assegnerà un budget di € 8.000 come premio al fine di realizzare concretamente lo spot video presentato nel pitch nelle versioni 45" e 90" (come cifra forfettaria e onnicomprensiva di qualunque onere, se dovuto per legge, erogata da Meridian Communications che agisce in nome e per conto di A&D S.p.A.).

Gli importi legati alle spese di produzione del filmato vincitore del pitch, fino a un concorso massimo di €8.000, verranno fatturati a Meridian Communications che agisce in nome e per conto di A&D S.p.A e regolati con bonifico bancario sul conto corrente indicato dall'autore singolo dello script o dal capofila dello script collettivo di gruppo.

Inoltre A&D S.p.A. assicurerà ai vincitori il supporto di un Tutor esperto del settore pubblicitario della Civica Scuola di Cinema L. Visconti che sosterrà gli ex studenti durante la realizzazione dello spot senza intervenire in alcun modo nelle scelte creative, artistiche e stilistiche che resteranno in capo agli studenti.

REGOLAMENTO

1 – OBIETTIVO DEL CONCORSO

La finalità del concorso è di supportare attivamente il percorso di studio di giovani diplomati/e e laureati della Civica Scuola di Cinema L. Visconti all'ideazione, e poi realizzazione, di uno spot che abbia come oggetto il

progetto di qualità che, fin dalla sua nascita, contraddistingue il percorso dell'azienda Matt. Progetto riassumibile con:

“Nutrire il proprio benessere”

Il tema del *benessere* potrà essere affrontato mettendo l'essere umano al centro del racconto. Andrà sottolineata l'importanza di coltivare una relazione di valore con sé stessi, improntando uno stile di vita sano ed equilibrato che, oltre a farci sentire bene, possa modificare il rapporto che abbiamo con gli altri e con il pianeta. Non esiste un prodotto di riferimento di Matt da mettere al centro del racconto, ma va evidenziato come il nutrire una relazione sana con sé stessi porti a migliorare anche le relazioni che abbiamo e il nostro modo di vivere l'ambiente circostante.

Di seguito alcuni concetti da usare come spunto:

- Cura e rispetto: fare scelte rispettose per sé stessi senza dimenticare il pianeta
- Dentro e fuori: l'importanza del benessere psicofisico nella relazione con la famiglia e la società
- Condivisione, aiuto, supporto: il potere degli alleati (amici, familiari, colleghi, etc...) per stare bene
- Nuove abitudini sane: la sfida con sé stessi per raggiungere il benessere

Il/la candidato/a potrà concepire l'idea partendo dal tema proposto. Lo script ideale dovrà esplorare questa tematica attraverso una narrazione che sappia emozionare lo spettatore, senza limitarsi a descriverla e inscendarla ma, piuttosto, sviluppandola secondo un'idea personale del rapporto con il benessere. Un'idea che deve segnalarsi per elementi di spiccata originalità narrativa e di carica emotiva.

I partecipanti potranno esprimere liberamente la loro creatività, il soggetto presentato potrà essere realizzato in vari linguaggi, (non solo il tradizionale live action), per es.: animazione, stop motion, tecnica mista, etc., potrà, inoltre, essere a colori o in bianco e nero

2 - DESTINATARI

Ex studenti/esse ed ex studentesse, dei corsi diurni e serali, diplomati/e laureati/e a.a. 2021/2022 – 2020/2021 – 2019/2020 - 2018/2019.

3 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il soggetto dovrà essere inviato, tramite wetransfer, unitamente alla documentazione richiesta nel presente regolamento, all'indirizzo mail bandicinema@fondazionemilano.eu

Il termine di partecipazione è il giorno 30/06/ 2023, entro e non oltre le ore 15:00.

Non saranno ammesse le candidature pervenute oltre il termine e l'ora sopra citati.

Nell'oggetto dell'invio si specificherà quanto segue: Bando Matt - titolo dell'opera - nome e cognome del candidato/a o capofila in caso di partecipazione di un collettivo, gruppo.

Contestualmente alla presentazione dovrà essere inviata, pena l'esclusione dal concorso, la seguente documentazione:

- Regolamento del presente concorso firmato in ogni sua parte
- Domanda di partecipazione (allegato 1)
- Scansione di un documento d'identità in corso di validità

- Una scheda in cui siano indicati chiaramente chi è l'autore/trice del soggetto, chi curerà la regia dello spot, e altre informazioni sul team che realizzerà lo spot, in caso di vittoria

Il/la candidato/a o il/la capofila riceverà la risposta automatica dal sistema wetransfer a comprova dell'avvenuto invio.

La partecipazione al concorso è gratuita.

4 - SELEZIONE

PRIMA FASE

La giuria sarà composta da 2 rappresentanti di **Matt**, 1 dell'agenzia **Meridian Communications**, 1 della **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**.

Constatata la conformità ai requisiti richiesti dal presente bando, la giuria assegnerà un punteggio da 1 a 5 agli elementi che compongono ciascun soggetto e qui di seguito riportati:

- Attinenza alla tematica del concorso;
- Soggetto;
- Idea narrativa;
- Compatibilità tra il soggetto e il budget di 8.000 euro a disposizione per la realizzazione

Le medie più alte della votazione determineranno una preselezione di massimo 15 soggetti a giudizio inappellabile e insindacabile della giuria. I soggetti preselezionati porteranno i/le loro autori/trici o capofila alla seconda fase.

La graduatoria della prima fase sarà pubblicata sul sito della Civica Scuola di Cinema nella giornata del 05/07/2023.

SECONDA FASE

La seconda fase si svolgerà in data 17/07/2023 a Milano e potrà essere svolta anche a distanza.

Gli/le autori/trici e capofila dei progetti selezionati riceveranno una mail entro la data 05/07/2023, alla quale seguirà, a breve giro, l'orario di convocazione per la SECONDA FASE, e le modalità con le quali avverrà la presentazione del pitch. prevista nella giornata del 17/07/2023 a Milano, con la possibilità di essere anche svolta a distanza.

I/le partecipanti avranno 10 minuti a disposizione per un pitch orale e dovranno utilizzare immagini o materiali video (storyboard, moodboard, teaser, etc...) e audio a supporto della loro presentazione alla giuria. Terminato il pitch, risponderanno alle domande della giuria.

La giuria assegnerà un punteggio da 1 a 5 ai seguenti elementi legati alla presentazione:

- Chiarezza della presentazione orale;
- Attinenza alla tematica del concorso;
- Soggetto;
- Idea narrativa;

LA COMMISSIONE SI RISERVA IL DIRITTO DI NON PROCLAMARE IL VINCITORE QUALORA NESSUNO DEI PROGETTI PRESENTATI RAGGIUNGA GLI OBIETTIVI ASSEGNATI DAL PRESENTE BANDO E/O NON RISPETTI I CRITERI DI REALIZZAZIONE RICHIESTI.

5 – ANNUNCIO DEL PROGETTO VINCITORE E CONSEGUENTE REALIZZAZIONE DELLO SPOT

La graduatoria della seconda fase sarà pubblicata sul sito della Civica Scuola di Cinema entro la giornata del 18/07/2023.

Il/la vincitore/trici sarà contattato/a via mail dall'organizzazione, per le procedure che porteranno alla realizzazione del video.

Il vincitore sottoscriverà un impegno formale e vincolante con A&D S.p.A. per la:

- 1) realizzazione dello spot in cut 90" e 45" che dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30/09/2023;

L'assegnazione del premio/budget di € 8.000 sarà subordinata alla sottoscrizione da parte del vincitore dell'accordo con A&D S.p.A.

Il/la vincitore/trici avrà tempo per rinunciare alla vincita per i successivi tre giorni dalla ricezione della mail. In caso di rinuncia, il/la secondo/a classificato/a subentrerà come vincitore/trice.

6 - ACCETTAZIONE E DIRITTI

La partecipazione al concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione e accettazione del presente regolamento in ogni suo punto.

Fondazione Milano e Matt declinano ogni responsabilità e onere in seguito all'esistenza di diritti spettanti a terzi.

7 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con la partecipazione al presente Concorso, il/la partecipante o nel caso il/la capofila delegato/a, dichiara che il soggetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Milano e A&D S.p.A. da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i/le partecipanti si impegnano per tutta la durata del concorso a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile ad A&D, a Matt e/o al soggetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il/la partecipante o il team saranno esclusi dal presente Concorso, salvo il maggior danno.

Firma per esplicita approvazione

Milano, _____

Firma _____

9 - LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i/le partecipanti autorizzano Fondazione Milano - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione dei suddetti promotori, nello svolgimento del Concorso – e A&D SpA per il marchio Matt a pubblicare i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o a promuovere presso il pubblico e la stampa i Progetti in altre forme e modi.

Firma per esplicita approvazione

Milano, _____

Firma _____

Allegato 1

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE
per partecipazione al
Concorso per la realizzazione di idee creative:
Matt. Nutrire il proprio benessere

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE e dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, Vi informiamo di quanto segue.

1) Titolare del trattamento

Fondazione Milano - Scuole Civiche di Milano FdP, con sede legale in via Alzaia Naviglio Grande n. 20, 20144 - Milano, C.F. 97269560153, P.I. 13212030152, email: info@fondazionemilano.eu, PEC: fondazionemilano@pec.it, in persona del legale rappresentante *pro tempore*.

2) Responsabile della Protezione dei Dati (RPD / DPO)

Avv. Aldo Benato, Via Montebelluna di Salvarosa, 55/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), email: dpo@fondazionemilano.eu.

3) Dati personali trattati

Il Titolare raccoglie e tratta i soli dati personali dei candidati strettamente necessari al fine di permetterne la partecipazione al concorso **Matt. Nutrire il proprio benessere**, promosso da Fondazione Milano e Meridian Communications srl.

In particolare, verranno raccolti, a titolo esemplificativo:

- i dati identificativi, di contatto e anagrafici, così come individuati nel bando, relativi ai candidati e ai partecipanti al suddetto concorso;
- gli eventuali ulteriori dati relativi alle immagini, liberamente inviati dai candidati medesimi, contenuti nei cortometraggi (video) elaborati da ciascun partecipante.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee o informatiche, adottando le misure più idonee a garantirne la sicurezza.

4) Finalità del trattamento

I Vostri dati personali saranno trattati per consentire il corretto espletamento del concorso in oggetto nonché al fine di permettere tutte le attività annesse e connesse ed espressamente indicate nel regolamento del concorso (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: al fine di erogare correttamente il contributo economico da assegnare ai vincitori, per promuovere l'attività di FM, del Salone della Corporate Social Responsibility (CSR) e dell'Innovazione Sostenibile ecc...).

5) Base giuridica del trattamento

I Vostri dati saranno trattati:

- su base giuridica contrattuale, ai fini della corretta partecipazione al concorso in oggetto nonché allo scopo di perfezionare l'assegnazione del premio ai vincitori della selezione (art. 6, lett. b) GDPR);
- su base giuridica consensuale, per gli ulteriori dati personali (es: dati relativi all'immagine) spontaneamente inviati dal candidato partecipante nonché per la pubblicazione e diffusione dei dati e dei progetti dei vincitori (art. 6, lett. a) GDPR);
- su base giuridica legislativa, per quanto attiene all'assolvimento dei relativi obblighi di legge (art. 6, lett. c) GDPR);

6) Legittimo interesse del Titolare

Il trattamento dei Vostri dati non avviene sulla base di un legittimo interesse del Titolare o di terzi.

7) Destinatari dei dati personali

I Vostri dati personali potranno essere comunicati, a titolo esemplificativo:

- ai componenti della Giuria;

- ai membri di A&D SpA e Meridian Communications srl;
- a eventuali soggetti esterni, previamente nominati responsabili esterni, cui vengano affidate attività di trattamento dei dati per conto di Fondazione Milano;
- a tutti soggetti necessariamente coinvolti nelle fasi di gestione e di amministrazione del concorso (es: comunicazione a Istituti bancari per assicurare l'erogazione del premio al vincitore);
- alle Pubbliche Autorità che ne dovessero fare lecita richiesta.

I dati e i video di tutti i partecipanti, in particolare, saranno pubblicati e diffusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, sui canali social e sul sito web di Fondazione Milano, di MATT e di Meridian Communications srl nonché sui profili social di "e-pic land" di cui fa parte tale concorso. I dati e i video di tutti i partecipanti saranno altresì inviati alla stampa a scopo comunicazione.

7) Trasferimento dei dati verso paesi terzi

I Vostri dati personali non saranno trasferiti verso Paesi Terzi od organizzazioni internazionali. Nel caso in cui un trattamento dei dati a parte di un Paese Terzo fosse o si rendesse necessario ai fini dell'esecuzione del contratto, sarà cura del Titolare del trattamento adottare ogni e più opportuna cautela e misura di sicurezza al fine di garantire un trattamento a norma degli artt. 44 e ss. GDPR.

8) Durata di conservazione dei dati

I dati da Voi forniti saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario alla realizzazione delle finalità elencate al punto 4.

In ogni caso, nessun dato personale sarà conservato oltre il limite massimo di 10 anni, tranne nel caso in cui la legge preveda o imponga un periodo di conservazione maggiore.

9) Diritti dell'interessato

In qualità di soggetti interessati, avete diritto di chiedere l'accesso ai Vostri dati personali e la loro rettifica, cancellazione, limitazione di trattamento o di opporVi al loro trattamento. Avete inoltre diritto alla portabilità dei dati. Le richieste di esercizio dei diritti a Voi riconosciuti vanno rivolte per iscritto al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati utilizzando i contatti sopraindicati.

10) Diritto di revoca del consenso

Con riferimento ai dati conferiti su base giuridica contrattuale o in virtù di un obbligo di legge, il loro conferimento è necessario e prescinde dal consenso dell'interessato.

In relazione ai dati da Voi spontaneamente forniti, invece, Vi segnaliamo sin d'ora che avrete il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

11) Diritto di reclamo

Contro il trattamento o le modalità di trattamento dei Vostri dati avete la facoltà di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con sede a Roma, ovvero dinnanzi alle competenti autorità giudiziarie.

12) Obbligatorietà dei dati

Il conferimento dei Vostri dati mediante la documentazione allegata al bando deve ritenersi obbligatorio al fine di consentire il regolare svolgimento dell'iniziativa, di permettere la partecipazione dei candidati e di gestire l'erogazione del contributo economico ai vincitori.

In caso di mancato conferimento, il candidato non potrà prendere parte al concorso in oggetto.

13) Processi decisionali automatizzati

Il Titolare del trattamento non effettua alcun trattamento dei dati basato su processi decisionali automatizzati.

_____ il _____

Firma partecipante