

Allegato 4



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Next Generation for Sustainability Concorso *La voce dei giovani*

CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 7 REGOLAMENTO UE 679/2016 (GDPR)

Letta l'informativa sul trattamento dei dati personali presente in calce al regolamento del concorso, il/la sottoscritto/a _____, ai sensi dell'art. 7 GDPR (Regolamento UE 679/2016), in relazione alla pubblicazione dei propri dati personali e del video presentato al concorso ***La voce dei giovani - Next Generation Sustainability*** su piattaforme social, siti online e proiezione al Salone della CSR e della Innovazione Sociale, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i profili social e il sito web di Fondazione Milano, di Wise Society, nonché i canali social di "e-pic land" di cui fa parte il concorso dal titolo ***La Voce dei giovani - Next Generation for Sustainability***

Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra
(obbligatorio ai fini della partecipazione)

Firma del/della sottoscritto/a _____

LIBERATORIA PER LA PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE AUDIOVISIVO

Il/La sottoscritto/a, Nome _____ Cognome _____
nato/a il ___/___/___ a _____ Prov. (___) e residente a _____
Prov. (___) in via _____

Premesso che:

Fondazione Milano, in qualità di ente organizzatore, intende raccogliere i video nell'ambito del concorso ***La voce dei giovani - Next Generation for Sustainability***;

Tutti i video e foto dei partecipanti al concorso ***La voce dei giovani - Next Generation for Sustainability***, unitamente ai loro dati personali, saranno oggetto di pubblicazione e diffusione sui canali social dei vari enti coinvolti nel concorso, secondo quanto precisato nel regolamento del bando.

Tanto premesso, con la presente

AUTORIZZA

Fondazione Milano – Scuole Civiche di Milano FdP e Wise Society

- a utilizzare il materiale audiovisivo prodotto dal/la sottoscritto/a e acquisito in occasione della partecipazione al concorso *La Voce dei Giovani - Next Generation Sustainability* indetto dagli enti promotori, per la realizzazione di materiale promozionale;
- a pubblicare l'immagine e il nome dei partecipanti del concorso su piattaforme online e canali social (come, ad esempio, sui profili social e sul sito web di Fondazione Milano e Wise Society nonché i canali social di "e-pic land") nonché alla proiezione al Salone CSR

Il/La sottoscritto/a inoltre dichiara:

- di aver letto e compreso le modalità e le finalità di trattamento dei dati personali, dettagliate nell'informativa privacy allegata al bando di concorso;
- di essere consapevole che la revoca di tale autorizzazione non pregiudicherà quanto già realizzato e posto in essere da Fondazione SCM e Wise Society in virtù dell'autorizzazione medesima;
- di rinunciare a qualunque corrispettivo, pagamento, indennizzo e/o risarcimento per l'utilizzo e la pubblicazione/diffusione del materiale audiovisivo;
- di prendere atto che la liberatoria in oggetto non comporta alcuna cessione, a favore di Fondazione Milano e Wise Society, dei diritti di proprietà e di sfruttamento commerciale dei contenuti così realizzati, che rimarranno in capo ai rispettivi proprietari. Fondazione SCM e Wise Society non utilizzeranno il materiale audiovisivo raccolto per scopi di lucro e/o commerciali.

Milano, _____

Firma del/della sottoscritto/a _____