

1° PREMIO (7mila euro)

LE MANI IN CARTA

Flora DOVIGO, Massimo VIGNATI

La Carta. Come trattare l'argomento senza indurre uno sbadiglio? Le Mani in Carta risolve il dilemma coinvolgendo lo spettatore attraverso la soggettiva che, lo spinge ad immedesimarsi e ad essere protagonista diretto del processo di trasformazione della carta. Grazie alla tecnica stop-motion, all'uso esclusivo di suoni e immagini accattivanti, Le Mani in Carta reinterpreta il concetto di riciclaggio comunicando efficacemente a tutti i target di pubblico (dai giovani agli anziani, fino a chi non comprende la lingua italiana).

2° PREMIO (3mila euro)

UN'ALTRA POSSIBILITÀ

Andrea Sbarbaro

Una voce narrante racconta le sei vite passate di un piccolo quaderno. Ma la carta ha sette vite, perciò ha un'ultima possibilità: quale sarà la sua nuova forma?

FINALISTI

CUORE DI CARTA

Nicolò RIBONI, Erica GALLESSE, Leonardo GATTI, Domenico BERININI, Massimiliano FRATTER

Cuore di carta: una serie Tv che accompagna la vita di un uomo che vive per vederla. 24 ore al giorno. Fino a quando, alla settima stagione, termina. È tutto finito? No, perché grazie alla carta la sua serie preferita continuerà a vivere con il libro che è stato tratto dalla serie. Stampata rigorosamente su carta riciclata. "Cuore di carta - Un nuovo inizio"

IL NAUFRAGO

Andrea CAMPANELLA

Il naufrago è uno spot che cerca di raccontare, in maniera ironica, la necessità di riciclare la carta mettendo in risalto le sue numerose capacità di riutilizzo e le sue innumerevoli possibilità contrapposte a quelle di un naufrago sperduto in un'isola deserta in cerca di aiuto.

DESTINAZIONE CARTA

Emanuela ORNAGHI

La carta non è tutta uguale e l'utilizzo che ne facciamo ogni giorno ne influenza il riciclaggio, ma riciclare è un'azione facile come le azioni quotidiane. Il gioco di un bimbo si trasforma allora in un viaggio nelle nostre abitudini, in un percorso volto a sensibilizzarci ad una corretta raccolta differenziata, in cui le 7 vite della carta vengono rappresentate in altrettanti utilizzi.