

Created by passion

createdbypassion.campari.it

30/05/2018 al 30/06/2018

Davide Campari Milano S.p.A., in collaborazione con Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Milano, ha sviluppato un concorso per promuovere i giovani talenti del cinema, dal titolo “*Created by passion*”.

Davide Campari Milano S.p.A., del Gruppo Campari, è un’azienda storica nell’industria globale del beverage di marca. Dal 1860, Campari ha un forte legame con l’arte in tutte le sue forme, a partire dalla sua iconica bottiglia mono dose progettata da Fortunato Depero, sino alle recentissime collaborazioni con registi di fama internazionale come Paolo Sorrentino e Stefano Sollima che hanno prodotto per il brand spot e short film.

Anche quest'anno il brand vuole consacrare il suo legame con l'arte e, in particolare, con il cinema, chiamando gli studenti e i diplomati della Civica Scuola di Cinema a produrre uno short movie ispirandosi al mondo Campari.

L’obiettivo del contest è creare uno short movie che dia vita al concetto «Nulla si crea senza la passione» sul quale si basa l’idea creativa dello spot che riscrive in chiave visionaria una storia sulla creazione della passione nel mondo, perché nulla si crea senza la passione, la stessa passione che accompagna da sempre ogni momento Campari.

Lo short movie dovrà trarre quindi ispirazione dal mondo Campari e dal suo immaginario. Al centro del DNA della marca c’è la passione, la *Campari Red Passion*, che assume un ruolo chiave in qualsiasi creazione. Con la sua versatilità, attraverso i suoi tanti volti ed espressioni, è capace di sedurre, intrigare e generare nuove creazioni. La marca Campari risulta inoltre avere un carattere carismatico, passionale, seducente e contemporaneo.

Destinatari

Studenti in corso e diplomati non prima del 2012/13 della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

Modalità di partecipazione

La candidatura è valida solo ed esclusivamente in forma singola e nominale; anche in caso di società o di collettivi di fatto, vale la suddetta richiesta di candidatura singola e nominale. La persona che presenterà la candidatura riceverà tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento del processo di selezione, e sarà sua cura comunicarlo agli altri membri della società o del collettivo. La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile candidarsi accendendo alla piattaforma createdbypassion.campari.it dal 30/05/2018 al 30/06/2018. Il candidato si registrerà seguendo le istruzioni come da **Allegato 1**. In caso di inadempienza, il candidato non sarà ammesso al concorso.

Norme generali

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le norme del presente bando e dei relativi allegati

- Gli autori e i produttori rispondono del contenuto delle proprie opere e dichiarano, con l'iscrizione al concorso, di avere adempiuto ogni obbligo nei confronti di terzi derivante da diritti d'autore
- I contenuti delle opere presentate in concorso devono essere in regola per quanto riguarda l'assolvimento dei diritti Siae e con la vigente normativa sul diritto d'autore. Nella realizzazione dei cortometraggi è vietata la ripresa dell'immagine di soggetti minorenni.
- Gli autori dei due short movie vincitori cederanno tutti i diritti a Campari.

Supporto alla partecipazione

I partecipanti potranno scaricare dalla piattaforma oltre al bando, i format delle liberatorie e un documento di briefing che include informazioni sulla storia di Campari, il suo posizionamento di marca, i loghi, la brand equity, il target di riferimento e il suo rapporto con il mondo del cinema (**Allegato 2**).

È prevista una sessione di briefing nelle date del 29/5 e del 4/6 dalle ore 9.30 alle ore 12.00, presso la sede Davide Campari Milano S.p.A. in Sesto S. Giovanni, [Via F. Sacchetti 20](#), comprendente una visita alla [Campari Gallery](#).

Modalità di selezione e premiazione

Dal 1/07/2018 al 15/07/2018 i video in concorso saranno resi visibili e in chiaro attraverso la piattaforma.

Dal 2/07/2018 al 10/07/2018 una giuria selezionata voterà i 2 migliori short movie. Il voto complessivo per ogni short movie partecipante sarà composto dalla valutazione del:

- **25%** da un **regista della Civica scuola di Cinema**
- **25%** dalla direzione della Civica scuola di Cinema
- **30%** da un **rappresentante Campari**
- **20%** da una **giuria popolare**

La giuria popolare potrà dare la propria preferenza dall'apertura delle votazioni fino a chiusura della piattaforma, dal 1/07/2018 al 15/07/2018.

Ogni utente dovrà registrarsi sulla piattaforma e potrà esprimere una (1) sola preferenza.

L'annuncio dei vincitori avverrà l'ultima settimana di luglio, attraverso la piattaforma online e con comunicazione da parte della Civica Scuola di Cinema L.Visconti. Il giudizio è insindacabile e inappellabile.

Durante la settimana della Mostra del Cinema di Venezia (29 agosto 2018 – 8 settembre 2018) si terrà un evento durante il quale verrà proclamato lo short movie 1° classificato.

Entità dei premi

Saranno selezionati 2 filmati vincitori e per ognuno verranno corrisposti:

- 1° classificato: 7.000€ al lordo delle detrazioni fiscali dovuti per legge (se necessario) + trasporto a/r in giornata per gli studenti vincitori (max 3) e di un rappresentante della Scuola, per la presentazione del corto a Venezia durante la settimana della Mostra del Cinema di Venezia, in data da definire.
- 2° classificato: 3.000€ al lordo delle detrazioni fiscali dovuti per legge (se necessario).

Contatti

- ✓ **Informazioni sul mondo Campari** - Andrea Ceccarini, Brand Manager Gruppo Campari
andrea.ceccarini@campari.com
- ✓ **Organizzazione e utilizzo piattaforma** - We are Social: Elisa Menghi, Account Manager e Emanuele Genovese, Senior Account Executive campari-italia@wearesocial.net
- ✓ **Altre info** - infocinema@scmmi.it