



CAMPARI
Briefing

Genesi di un brand iconico



1860

Campari nasce a Novara



1867

Apertura Caffè Campari
in Galleria a Milano



1904

Stabilimento Sesto San Giovanni



1915

Apertura del bar
«Camparino in Galleria»



Anni '20

Nascono i cocktail
Americano e Negroni

CAMPARI

Genesi di un brand iconico



1920–1940

Collaborazioni con i grandi artisti dell'epoca
Dudovich, Hoenstein, Cappiello, Depero...



Anni '60

Collaborazione con Munari.
Nasce il Campari Orange (detto Garibaldi)



Anni '80

Grandi registi e grandi testimonial
Fellini / Kelly le Brock

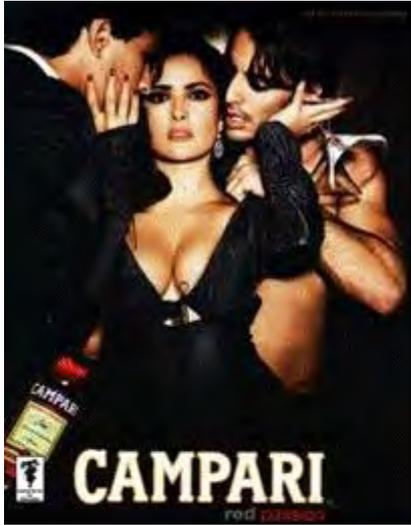


Dagli anni '90 al nuovo millennio

Nasce la «Red Passion» - Trilogia di spot di Tarsem

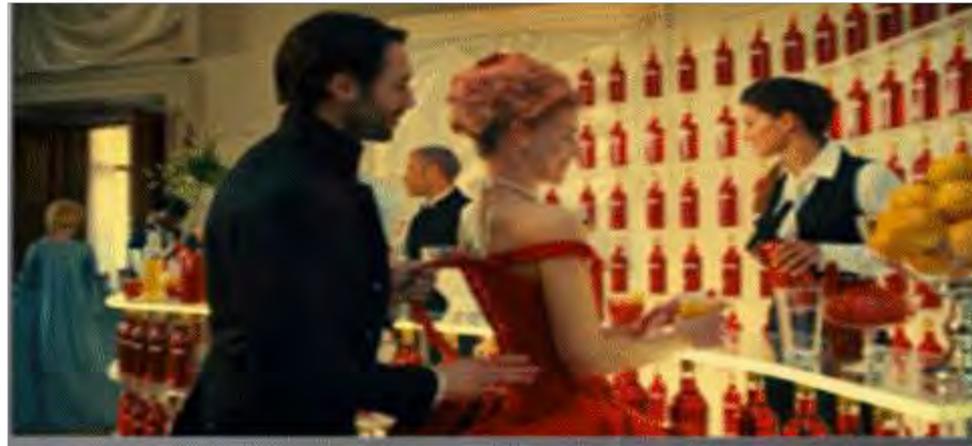
CAMPARI

Genesi di un brand iconico



Il nuovo millennio

Le grandi testimonial degli spot TV e la nascita del calendario



2011
Spot «L'attesa»

CAMPARI

Genesi di un brand iconico



2016

L'evoluzione del calendario al formato Digitale:
short movie diretti da grandi registi



2017

Nuovo spot: «Creation»

CAMPARI

Campari & il cinema

- Il «cinema» è un territorio di affinità storicamente radicato nel DNA di marca di Campari.

1984



«Favola Moderna»
Federico Fellini
il 1° spot Campari

1999



«Il Graffio»
Tarsem Singh

2001



«Il Duello»
Tarsem Singh

2005



«Il Segreto»
Tarsem Singh

2011



«L'attesa»
Joel Schumacher
<https://www.youtube.com/watch?v=j1MJhPLYbUc>

2017



«Creation»
https://www.youtube.com/watch?v=3TOIAK_UofE

2018



Red Diaries
«The legend of red hand»
Stefano Sollima
<https://www.youtube.com/watch?v=UByOTp-AFWk>

Paolo Sorrentino



Red Diaries
«Killer in Red»
<https://www.youtube.com/watch?v=fKKp6tQeXho&t=690s>

CAMPARI

Campari & il cinema

- Nel 2018 Campari è main sponsor del Festival del Cinema di Venezia



CAMPARI

Il brand Campari



Icona
dell'aperitivo da
oltre 150 anni



Utilizzato da solo o come
protagonista insostituibile
di alcuni dei cocktail più
famosi al mondo



Conosciuto da tutti
per il **su**o colore
rosso vibrante e per il
suo **gusto** intenso



Ottenuto per infusione
idroalcolica naturale di piante
aromatiche, frutta e erbe
dosate secondo una classica e
antica ricetta segreta



Un'immagine premium: da
sempre **simbolo** di piacere e
passione

CAMPARI

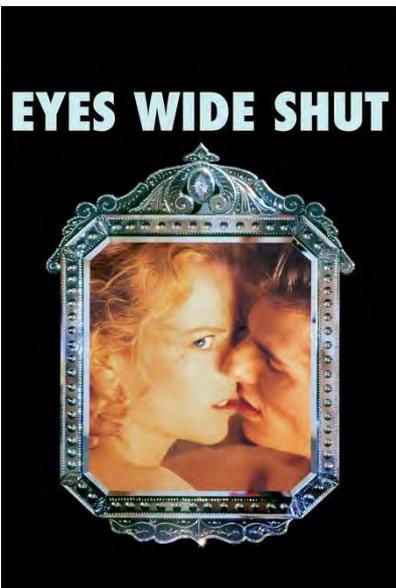
La red passion Campari

Una Passione, la Red Passion Campari, che va oltre la dimensione del prodotto.

Con la sua versatilità, attraverso i suoi tanti volti ed espressioni, è capace di contaminare e avvicinare, nuove esperienze, persone, cocktails e sedurre le arti, il design, la moda.

CAMPARI

Cosa non vogliamo essere oggi



TRASGRESSIONE / EROTISMO / LUSSO ECCESSIVO

CAMPARI

Campari oggi



CAMPARI

Tre diversi modi di vivere l'aperitivo

CAMPARI



CARISMATICO
PASSIONALE
STIMOLANTE



BAR MODERNO
COCKTAIL BAR

GRUPPO RISTRETTO
(SOCIAL BY AFFINITY)



BEVO COSA VOGLIO
IO, SONO IO A
SCEGLIERE

INTRIGUING STIMULATING PLEASURE

SOCIEVOLE
A CUOR LEGGERO
SPONTANEO



TRAMONTO/
SPIAGGIA/PIAZZA/
MONTAGNA
EVERYWHERE

GRUPPO
NUMEROSO
(«EVERYBODY IS
WELCOME»)



BEVO COSA
PRENDONO GLI ALTRI
(MI FACCIO
CONTAGIARE DALLA
SCELTA)

CONTAGIOUS JOY OF LIFE

CAMPARI

User / non user Campari



USER

Gli aspetti più iconici e aspirazionali convivono efficacemente con i valori di versatilità e socializzazione.

Campari vive oggi esclusivamente attraverso i suoi cocktails, che sono percepiti come un'unica entità simbiotica con la marca.



NON USER

Campari ha un'immagine di marca di rilievo, ma ancorata a uno show-off d'altri tempi.

I cocktail Campari non esistono, ma, post assaggio, la versatilità ha un effetto dirompente sulla percezione: l'immagine di marca assume un volto innovativo, giovane, easy e moderno senza che ne vengano compromesse statura e levatura iconica.

CAMPARI

Campari drinking strategy

+

«CAMPARITA'»

-



NEGRONI

- l'anima storica di Campari, ma anche focalizzata sul passato
- gradazione alcolica elevata
- per pochi appassionati

FOCUS DELLA MARCA



AMERICANO

- versione più accessibile, trendy e moderna della Camparità di Negroni
- mostra un lato versatile e fashion, senza tradire la personalità decisa, ambiziosa, seducente e carismatica di Campari
- combina raffinatezza e socialità allargata



CAMPARI
SPRITZ

- l'anima giovane, fresca di Campari, in linea con le tendenze attuali
- cocktail che fatica a essere considerato proprietario di Campari

CAMPARI

Il brand Campari

Carattere: carismatico, intrigante, passionale, di larghe vedute, contemporaneo

Look: rosso, stiloso, iconico, elegante, premium, raffinato

CAMPARI

Short Movie Brief

L'obiettivo del contest è la creazione di uno **short movie**, dalla durata di 2/3 minuti, che dia vita al concetto «**Nulla si crea senza la passione**», sul quale si basa l'idea creativa dell'ultimo spot Campari «**Creation**» firmato da Paolo Sorrentino.



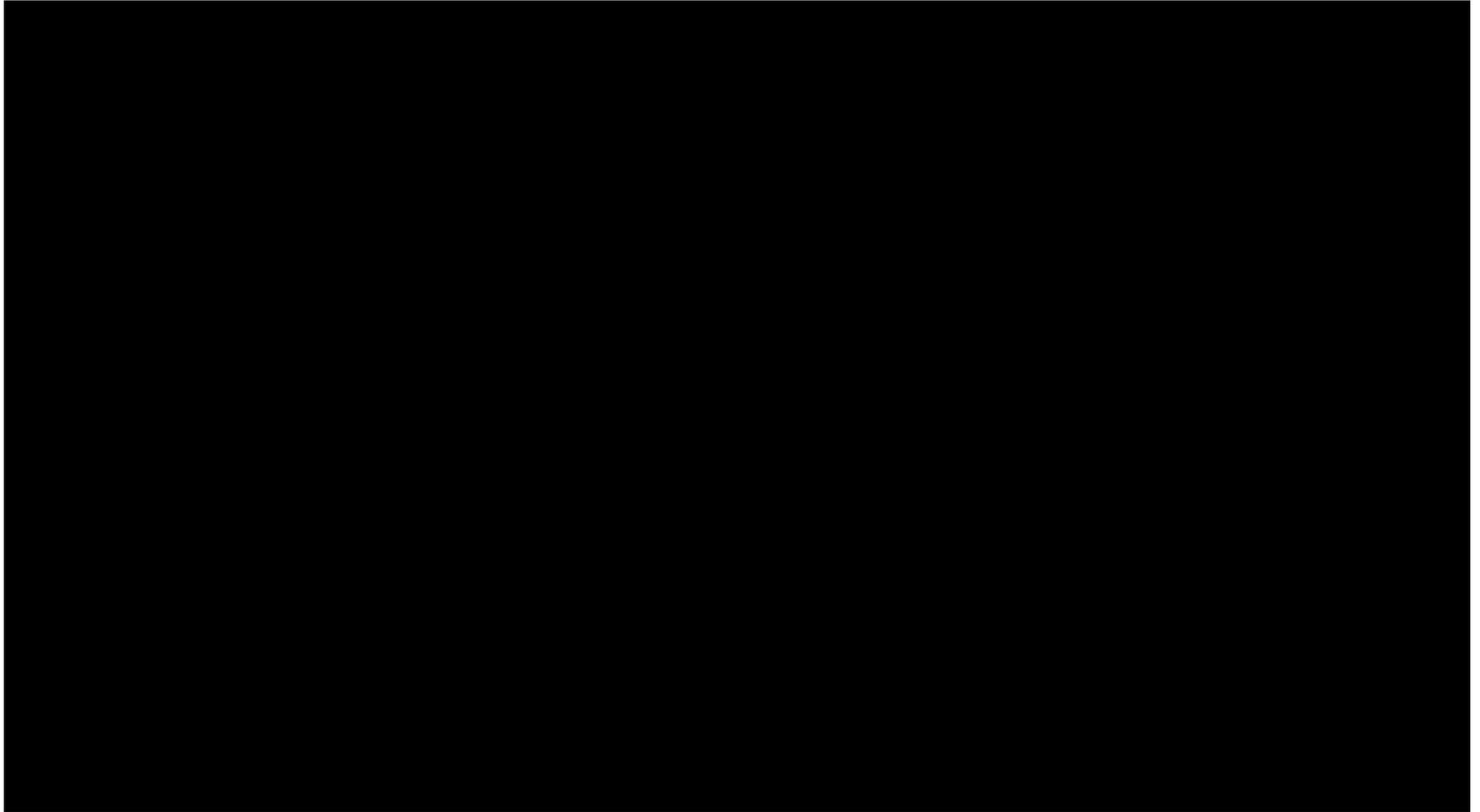
Si richiede che lo short movie tragga ispirazione dal **mondo Campari** (valori, equity, prodotto) e dal suo immaginario, ponendo al centro di esso il **brand** e non solamente il prodotto.



Al centro del DNA della marca c'è passione, la **Campari Red Passion**: con la sua versatilità, attraverso i suoi tanti volti ed espressioni, è capace di **sedurre**, **intrigare** e **generare nuove creazioni**.

CAMPARI

«Creation» by Paolo Sorrentino





GRAZIE!