

COMUNICATO STAMPA

4 ottobre 2022

Assegnato il premio per giovani filmmaker della sostenibilità

È stato conferito oggi, 4 ottobre, nell'ambito del Salone della Csr e dell'Innovazione sociale, il primo "Premio Next Generation for Sustainability - La voce dei giovani", organizzato da Wise Society in collaborazione con la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e il Salone della Csr appunto. A vincere il cortometraggio "Piantato", risultato il più votato dal pubblico

È il team composto da Isabella Balestri alla regia, Riccardo Asti, per la fotografia, Leo Ferrari, per il montaggio, e Diego Piemontese come interprete, a vincere il primo premio per giovani filmmaker "Next Generation for Sustainability: La voce dei giovani", assegnato oggi, 4 ottobre, durante il **Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale** (3-5 ottobre), in corso di svolgimento all'Università Bocconi di Milano. Insieme hanno realizzato il corto "Piantato", risultato il più votato dal pubblico fra i tre video finalisti preselezionati dalla giuria tecnica costituita dalla direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Erminia Ferrara, da Antonella Di Leo e Vincenzo Petraglia, rispettivamente editore e giornalista di Wise Society, da Rossella Sobrero, in rappresentanza del Gruppo promotore del Salone, da Marco Turinetto, architetto e professore universitario al Politecnico di Milano, e dai rappresentanti degli sponsor Giacomo Zamai e Martina Testarmata per **Videndum Media Solutions** e Raffaella Stucchi per **Acer**.

Ideato da Wise Society in collaborazione con la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e il Salone della Csr e dell'Innovazione sociale, il leitmotiv del Premio è favorire la diffusione di una **nuova cultura per uno sviluppo più etico e sostenibile** e un rinnovato e un più proficuo **dialogo intergenerazionale**, coinvolgendo attivamente le nuove generazioni in un processo di reale cambiamento sulla base del raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'**Agenda 2030**.

I giovani filmmaker partecipanti alla selezione sono stati, infatti, chiamati a interpretare attraverso i loro cortometraggi il tema dello sviluppo sostenibile, nelle sue tre dimensioni (sociale, ambientale ed economica), per mostrare il **proprio punto di vista** ai *decision maker* di oggi e con essi dialogare sul presente e sul futuro che si attendono e vogliono costruire.

I tre vincitori del Premio

A vincere è stata l'ironia nell'approcciare una tematica estremamente seria e importante per il futuro del pianeta, e quindi, del genere umano, quale la **sostenibilità**, emersa in modo molto forte nel **video primo classificato** "Piantato". Ma anche, oltre alle indubbe capacità tecniche dimostrate, l'originalità nell'utilizzare un linguaggio semplice e diretto, **coinvolgente**, in grado di andare subito al nocciolo del problema. Elementi, questi ultimi, che hanno accomunato tutti e tre i video finalisti, ha sottolineato la giuria durante la cerimonia di premiazione.

Al secondo posto si è classificato il video "Fermami", interpretato da **Giulia Rossoni** per la regia di **Pedro Pablo Hernandez**; a conquistare l'ultimo gradino del podio è stato, invece, il corto in animazione 2D "Wake up", realizzato da **Giorgio D'Alessandro**, **Greta Scainelli**, **Corrado Signoroni**, che hanno curato l'animazione, e **Lorenzo Brambilla**, che si è occupato del sound design.

Ai giovani filmmaker vincitori sono andati i premi messi a disposizione dagli sponsor dell'iniziativa Acer e Manfrotto/Videndum Media Solutions. Al team primo classificato sono andati questi prodotti: Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51; Manfrotto - Treppiede 645 Fast a doppio tubo Carbon; Manfrotto - Testa Video Fluida con Base Piatta 504X; Manfrotto - Trolley Pro Light Reloader Tough L-55. Al secondo classificato: Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51; Manfrotto - Magic Carpet Slider in carbonio; Manfrotto - MOVE Sistema a sgancio rapido; Manfrotto - Treppiede 055 a 4 sezioni carbonio; Manfrotto - Testa video con base piatta, 1 leva fissa. Al team terzo classificato: Acer - Aspire Vero Notebook AV15-51; Manfrotto - Gimbal a 3 Assi Professionale Modulare; Manfrotto - Asta Fast GimBoom in fibra di Carbonio.

La prima di una serie di iniziative dedicate ai giovani

«Un'iniziativa» ha sottolineato Antonella Di Leo, Editore e Ceo di Wise Society, «che rappresenta il primo step di una serie di altre iniziative in cantiere che vedranno coinvolti i giovani, il loro talento e la loro **visione del mondo**, perché mai come in questo momento storico è importante che si impari ad **ascoltare di più le** nuove generazioni e che si getti un ponte fra chi è oggi nella stanza dei bottoni – a tutti i livelli, nel mondo economico-finanziario, dell'impresa, della politica – e i giovani, su cui ricadranno le scelte che oggi vengono fatte e nelle cui mani risiede il reale cambiamento e la rottura con **modelli di business ormai obsoleti** e che si sono rivelati per molti versi fallimentari».

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Wise Society - redazione@wisesociety.it +39 02 45471407

Wise Society è una community di aziende e persone che da oltre dieci anni si dedica ai temi del benessere, dell'innovazione e della sostenibilità. Una piattaforma internazionale multimediale e nello stesso tempo un'agenzia di comunicazione integrata unica nel panorama italiano, voce di un network saggio, *wise* appunto, in cui confluiscono imprese, istituzioni ed esponenti della società civile che vogliono condividere il loro impegno di vivere ed operare secondo principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.