16 febbraio: Cult incontra Jim Rygiel, mago degli effetti speciali

Ascolta la puntata di Cult del 16 febbraio 2017 in studio Ira Rubini

Fino Petruzzelli è in scena allo Spazio Bentarla di Milano con "Chilometro Zero"

Jim Rygiel, mago degli effetti speciali e Premio Oscar per "Il signore degli anelli", ospite degli Incontri della Civica di Cinema Visconti di Milano: l'intervista di Barbara Sorrentini

Alla Cineteca di Milano – MIC una retrospettiva curata da Franco Longobardi su "Stanlio e Ollio"

Chiara Guidi arriva con Francesco Guerri all'Out Off di Milano con "Esercizi per voce e violoncello sulla Divina Commedia di Dante"

Tutti i diritti riservati

Film in uscita nel weekend: le novità da giovedì 16 febbraio 2017

Avete voglia di cinema e non sapete per cosa uscire? Cercate una serata di puro divertimento grazie al grande schermo o un film che riesca a unire più amici? Come ogni giovedì, Milano [illegible] vi segnala eventi cinefili e nuove uscite in sala nella nostra città: un nuovo appuntamento con lo #giovedìalcinema

Ecco cosa vedere al cinema a Milano dal 16 [illegible] 2017

Alcuni consigli sui film in uscita:

[illegible] di Eric Summer e Eric Warin

La danza: ancor più grazie alla diffusione di programmi a reality tv, sempre amata. Diventata sempre più attraente. In questo film d'animazione protagoniste è la danza classica. «Félicie è una piccola orfana della Bretagna ed ha un'unica grande passione: la danza. Insieme al suo migliore amico Victor, che sogna di diventare un inventore, studia un piano folle per fuggire dall'orfanotrofio dove vive e arrivare a Parigi» con l'obiettivo dell'Opéra. «Perché scappi?», le vien chiesto a un tratto e Félicie risponde senza esitare: «Perché la danza fa parte della mia vita da sempre. Era lì quando ero bambina e mia mamma era ancora viva ed è qui ora grazie ai Dieci[illegible]. Mi fa sentire viva, mi fa essere me stessa» (dalla scheda ufficiale). Grazie alla scelta dell'animazione siamo sicuri che [illegible] raggiungerà e unirà spettatori di diverse età. «Sappiamo che i bambini avranno amato alcune delle nostre commedie romantiche come Tutta colpa del vulcano (t.o. Ejyafjallajökull). Abbiamo voluto rivolgerci a loro nuovamente così come agli adulti e al loro lato bambino [illegible] a cominciare da noi stessi e dai nostri figli», ha dichiarato uno dei produttori, Nicolas Duval Adassovsky.

A dare le voci nella versione italiana i Modà Emanuele Aldrovandi, Federico Russo, Stefano Forti e Francesco Privitera; nel film anche una canzone cantata da Francesca Michielin, in sala con Vitaa.

- Manchester by the Sea di Kenneth Lonergan

Se siete [illegible] del film strappalacrime non potete perdervi Manchester by the Sea, in cui Casey Affleck e Michelle Williams rientrano appieno le candidature agli Oscar 2017. Tra le sei nomination figurano anche miglior film, regia e sceneggiatura originale. «Dopo l'improvvisa morte del fratello maggiore, Lee Chandler, un idraulico di Boston, si vede costretto a tornare nella sua città natale, dove scopre di essere stato nominato tutore del nipote adolescente» (dalla sinossi). Distribuito nei nostri cinema da Universal Pictures.

Eventi cinematografici

Incontro con Jim Rygiel, Visual Effects Supervisor (Auditorium Via Gesù 16 [illegible])

Conoscete gli Ents/Ori della Civicar con un altro pezzo da novanta. Jim Rygiel, visual effects supervisor, premio Oscar per la trilogia de Il Signore degli Anelli.
Si tratta di «un'occasione imperdibile per gli studenti e gli [illegible] di cinema digitale per confrontarsi direttamente con uno dei massimi esponenti del settore.
Nel corso dell'incontro – moderato da Ira Rubini – Jim Rygiel parlerà della sua carriera, di come è cambiato il suo lavoro nel corso degli anni e di quale sarà, secondo lui, il ruolo dello spettatore nel cinema digitale.

Ingresso libero fino a esaurimento posti previa prenotazione.

Per informazioni e prenotazioni scrivere a: [illegible]

Rassegne cinematografiche

Tutti i diritti riservati

Settimana Lynch (CineWeekend 22 – 28 febbraio)

Un altra piccola perla per i cinefili: non potete perdervi presso questo spazio rinnovato in via Tortuliano la Settimana Lynch. L'uscita in sala con Warner del documentario 'David Lynch: The Art life' di Rick Barnes, Jon Nguyen, Olivia Neergaard-Holm (Stati Uniti – Danimarca 2016, 90 min) è il "pretesto" per riproporre i classici del regista americano. In rassegna: Twin Peaks, la mitica serie tv degli anni '90; Duran Duran – Unstaged (2011); Cuore Selvaggio con Nicolas Cage e Willem Dafoe (1990).

Tutti rigorosamente in versione originale, sottotitolati in italiano.

Fonte: Google News – Nuova Film site:milanosassaiamo.it

Tutti i diritti riservati

inEDI, il coworking per i grafici e i videomaker

Redazione

MILANO - Nasce a Milano il primo spazio di coworking verticale dedicato ai professionisti del settore degli effetti visivi, della computer grafica, della produzione e post-produzione di contenuti video e digitali.

inEDI è il nuovo polo aggregativo voluto da EDI Effetti Digitali Italiani nella sua sede, in via Giovanni Battista Bertini 11, e costruito su una superficie di 1.300 metri quadrati open space.

Un nuovo modello di coworking nel panorama italiano, il cui valore aggiunto consiste prima di tutto nelle sinergie che permetterà di creare grazie alla vicinanza con esperti di EDI che ogni giorno sviluppano iniziative e collaborazioni di rilievo ai più alti livelli nel settore.

Un coworking per i professionisti degli effetti visivi

«L'obiettivo è promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Università IULM e il dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano - dice Francesco Grisi, socio fondatore di EDI.

- Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, nazionale e internazionale»

Professione e formazione

Per i professionisti è un'occasione per ricevere consigli sia tecnici, relativi ai VFX e alle proprie attività, sia di natura legale o commerciale.

Per gli studenti e i giovani in cerca di lavoro, inEDI che si propone come «vivaio» in cui EDI intende coltivare i professionisti del futuro, diventa un contesto ideale per emergere.

«Le prospettive anche da questo punto di vista sono ottime, dato che negli ultimi anni le richieste di VFX sono aumentate in modo significativo, soprattutto da parte del mercato estero cinematografico e ciò fa presupporre che in futuro ci sarà una crescita della domanda di figure esperte negli effetti visivi» , aggiunge Grisi.

Tutti i diritti riservati

La struttura

Lo spazio di coworking offre oltre 50 postazioni suddivise in tre tipologie, differenziate da un diverso colore: l'arancione per le workstation dotate di hardware e software professionali; il blu per le scrivanie condivise dove lasciare i propri hardware e il verde per le scrivanie condivise su cui lavorare con il proprio laptop.

EDI offre anche la possibilità di collegarsi alla sua render farm e di avere spazio disco sicuro e condiviso con il proprio team.

Nello spazio inEDI i coworker troveranno poi sale riunioni, una sala cinema-proiezioni da 25 posti, un teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno.

C'è anche un corner in stile hipster: un barber shop dove periodicamente EDI proporrà su prenotazione un servizio di barba e capelli.

In più, un'area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

E' sostenibile

Quanto all'aspetto della sostenibilità, inEDI è alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato.

La cucina è rifornita con prodotti biologici a chilometro zero.

Tutti i diritti riservati

Coworking inEDI per il Digitale

Teresa Barone

PMI.it / SpecialiNews Locali di PMI.it > Lombardia Coworking inEDI per il Digitale Il nuovo spazio di coworking nato a Milano per agevolare i professionisti del comparto audiovisivi, computer grafica, digitale e tanto altro.

Teresa Barone - 20 febbraio 2017 I professionisti attivi nel comparto della computer grafica, audiovisivi e contenuti digitali, hanno a disposizione un nuovo spazio di coworking a Milano: nasce infatti inEDI, polo aggregativo voluto da Edi – Effetti digitali italiani e realizzato sfruttando una superficie di 1300 metri quadrati open space.

=> Coworking: obiettivi, servizi e best practice Coworking inEDI Il nuovo spazio di coworking mette a disposizione 50 postazioni di lavoro diversificate ma anche sale riunioni, una sala cinema-proiezioni, un teatro di posa, laboratori e un bar-ristorante.

«L'obiettivo – afferma Francesco Grisi, socio fondatore di Edi – è promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Università Iulm e il dipartimento di Informatica dell'Università degli studi di Milano.

Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, nazionale e internazionale.» => Leggi tutte le news per le PMI della Lombardia Immagine Shutterstock Images Se vuoi aggiornamenti su Coworking inEDI per il Digitale inserisci la tua e-mail nel box qui sotto: Si No Ho letto e acconsento l'informativa sulla privacy Si No Acconsento al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'informativa sulla privacy Leggi tutto su: CoworkingLombardiaNews Regionali Vedi anche: Milano prima in Italia per innovazione Fashion, corsi a Milano 0commentiLeggi inserisci un commento Chiudi i commenti

Tutti i diritti riservati

Cinema

Giulio Cicala

Si è tenuto giovedì a Milano un meraviglioso incontro con il premio Oscar Jim Rygiel, sviluppatore e supervisore degli effetti speciali di numerosi blockbuster e film epici come quelli realizzati per la trilogia de Il Signore degli anelli: Ecco una serie di video da noi realizzati dell'incontro.

La carriera di Jim Rygiel inizia molto lontano, nei primi anni '80 quando ancora gli effetti digitali non esistevano e tutto si faceva a mano e non mediante computer.

In questo incontro organizzato dalla Civica scuola di cinema Luchino Visconti di Milano, il premio Oscar ha raccontato i suoi esordi nel mondo degli effetti speciali e poi ha mostrato alcune clip dei suoi film più celebri a cui ha lavorato.

Particolare attenzione è stata data, sia da parte sua che del pubblico molto interessato, ai visual Effects per il Signore degli anelli che gli hanno permesso di vincere tre Oscar.

Inoltre Jim Rygiel ha lavorato anche nei recenti blockbuster Godzilla e il remake Ben-Hur uscito nei cinema nel 2016.

Qui di seguito potete vedere alcune nostre clip dell'incontro riassumibile nel seguente modo: 1) Gli esordi nel mondo degli Effetti speciali, i primi lavori e gli spot per la TV con gli strumenti di quel tempo.

2) Domande e risposte sugli Effetti speciali de Il Signore degli anelli e la creazione del personaggio Gollum.

3) Gli effetti speciali di Godzilla e Ben-Hur.

Qui sotto il video integrale.

Tutti i diritti riservati

16/2 Trasmessi su Rai 3 due degli spot contro il bullismo della Scuola di Cinema Visconti, musicati dagli allievi di Musica per l'Immagine della Civica Abbado

Milano -

Campagna Bullismo!

Il 16 febbraio Facciamo squadra contro il bullismo e il Cyberbullismo, due degli spot della campagna della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti contro il bullismo, sono stati trasmessi a #Carta Bianca, il programma di Bianca Berlinguer alle 18.25 su Rai 3.

Gli spot sono stati musicati dagli allievi IRMus del corso di Musica per l'Immagine della Civica Scuola di Musica Claudio Abbado, le scenografie realizzate dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

http://www.fondazionemilano.eu/cinema/2017/02/162-gli-spot-contro-il-bul...

La Civica Scuola di Cinema di Milano Luchino Visconti realizza ogni anno come parte integrante della formazione degli studenti una campagna di pubblicità sociale in stretta collaborazione con associazioni o istituzioni del terzo settore, a conferma della propria vocazione civica. La Scuola infatti, fondata negli '80 dal Comune di Milano, fa ora parte della Fondazione Scuole Civiche, e

Tutti i diritti riservati

partecipazione comunale.

Dal 2013 sono state realizzate campagne contro lo spreco del cibo, contro il razzismo, contro la violenza sulle donne che hanno avuto larga diffusione nei cinema cittadini, nelle scuole, in alcune strutture sanitarie e d'assistenza e naturalmente sul web.

BullisNO! è una campagna sociale contro il sempre più diffuso fenomeno del bullismo, declinata in 4 spot e realizzata in collaborazione con numerose istituzioni e associazioni che si occupano del problema tra cui la Casa Pediatrica dell'Ospedale Fatebenefratelli e numerosi sponsor tecnici.

Con stili diversi, sia in termini di comunicazione che di tecniche di racconto, affrontano in maniera sorprendentemente efficace e fresca questo tema importante e delicato della società odierna.

Il contenuto e' stato pubblicato da Fondazione Milano in data 18 febbraio 2017 .

La fonte e' unica responsabile dei contenuti.

Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 18 febbraio 2017 16:07:10 UTC .

Tutti i diritti riservati

Film in uscita nel weekend: le novità da giovedì 16 febbraio 2017

Avete **voglia di cinema** e non sapete per cosa optare? Cercate una serata di puro divertimento grazie al grande schermo o un film che riesca a colpire più anime? Come ogni giovedì **Milano Weekend** vi segnala eventi cinefili e novità uscite in sala nella nostra città: un nuovo appuntamento con la **#spiegoconcinema**.

Ecco **cosa vedere al cinema a Milano** dal 16 febbraio 2017.

Alcuni consigli sui film in uscita

– Ballerina di Éric Summer e Éric Warin

La danza sembra più grande alla diffusione di programmi e reality tv, sembra essere diventata sempre più attraente. In questo **film d'animazione** protagonista è la danza classica. «Félicie è una piccola orfana della Bretagna ed ha un'unica grande passione: la danza. Insieme al suo migliore amico Victor, che sogna di diventare un inventore, studia un piano folle per fuggire dall'orfanotrofio dove vive e andare a Parigi» con l'obiettivo dell'Opera. «Perché fatti?», le viene chiesto a un tratto e Félicie risponde senza esitare: «Perché la danza fa parte della mia vita da sempre. Era lì quando ero bambina e mia mamma era ancora viva ed è qui ora grazie ad Opera... Mi fa sentire viva, mi fa essere me stessa» (dalla scheda ufficiale). Grazie alla svelta dell'animazione siamo anche che **Ballerina** raggiungerà a unirà spettatori di diverse età. «Sapevamo che i bambini avevano amato alcune delle nostre commedie romantiche come 'Tutta colpa del vulcano' (n.d.r. Eyjafjallajökull!). Abbiamo voluto rivolgerci a loro nuovamente così come agli adulti e al loro lato bambino ... a cominciare da noi stessi e dai nostri figli», ha dichiarato uno dei produttori, Nicolas Duval-Adassovsky.

A dare la voci nella versione italiana i doppiatori **Eleonora Abbagnato**, **Federico Russo**, **Sabrina Ferilli** e **Francesco Prando**; nel film anche una canzone cantata da **Francesca Michielin**. In sala con **Vidas**.

Tutti i diritti riservati

– Manchester by the Sea di Kenneth Lonergan

Eventi cinematografici

Incontro con Jim Rygiel, Visual Effects Supervisor (Auditorium Ca' Granda 16 febbraio)

Rassegne cinematografiche

Settimana Lynch (CineWanted 22 – 26 febbraio)

Tutti i diritti riservati

Inaugurazione del coworking inEDI presso la sede di Edi Effetti Digitali Italiani

Tutti i diritti riservati

Innovazione: aperto a Milano coworking inEDI

E' nato a Milano il primo spazio di coworking verticale dedicato ai professionisti del settore degli effetti visivi, della computer grafica, della previsualizzazione e post-produzione di contenuti video e digitali.

inEDI è il nuovo polo aggregativo voluto da Edi Effetti Digitali Italiani nella sua sede, in via Giovanni Battista Bertoni 11 e costruito su una superficie di 1.300 metri quadrati coworking.

Un nuovo modello di coworking nel panorama italiano di cui valore aggiunto, spiega una nota, consiste prima di tutto nelle sinergie che permetterà di creare grazie alla vicinanza con esperti di EDI che ogni giorno sviluppano iniziative e collaborazioni di rilievo ai più alti livelli nei settore.

"L'obiettivo è promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Università IUAV e il dipartimento di informatica dell'Università degli Studi di Milano" afferma Francesco Grieli, socio fondatore di EDI.

"Vogliamo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, nazionale e internazionale".

Tutti i diritti riservati

Lo spazio di coworking offre oltre 50 postazioni.

Nello spazio inEDI, prosegue la nota, i coworker troveranno poi sale riunioni, una sala cinema-proiezioni da 25 posti, un teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno.

Presenti anche un'area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

inEDI è alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato.

La cucina è rifornita con prodotti biologici a chilometro zero.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

February 21, 2017 04:26 ET (09:26 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

Tutti i diritti riservati

Apre a Milano inEDI, il coworking che crea sinergie

Pubblicità Italia

APRE A MILANO INEDI, IL COWORKING CHE CREA SINERGIE

Nasce a Milano il primo spazio di coworking verticale dedicato ai professionisti del settore degli effetti visivi, della computer grafica, della produzione e post-produzione di contenuti video e digitali.

Come anticipato da Today Pubblicità Italia (vedi notizia), inEDI è il nuovo polo aggregativo voluto da EDI Effetti Digitali Italiani nella sua sede, in via Giovanni Battista Bertini 11, e costruito su una superficie di 1.300 metri quadrati open space.

Un modello di coworking il cui valore aggiunto consiste prima di tutto nelle sinergie che permetterà di creare grazie alla vicinanza con esperti di EDI

"L'obiettivo è promuovere l'aggregazione tra operatori e amici, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l' Università IULM e il dipartimento di Informatica dell' Università degli Studi di Milano – dice Francesco Grisi, socio fondatore di EDI – Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sette anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, nazionale e internazionale"

Per i professionisti è un'occasione per ricevere consigli sia tecnici, sia di natura legale o commerciale.

Per gli studenti e i giovani in cerca di lavoro, si propone come 'vivaio' in cui EDI intende coltivare i professionisti del futuro.

"Le prospettive anche da questo punto di vista sono ottime, dato che negli ultimi anni le richieste di

Tutti i diritti riservati

VFX sono aumentate in modo significativo, soprattutto da parte del mercato estero cinematografico", aggiunge Grisi.

Lo spazio di coworking offre oltre 50 postazioni suddivise in tre tipologie, differenziate per colore: l'arancione per le workstation dotate di hardware e software professionali; il blu per le scrivanie condivise dove lasciare i propri hardware e il verde per le scrivanie condivise su cui lavorare con il proprio laptop.

EDI offre anche la possibilità di collegarsi alla sua render farm e di avere spazio disco sicuro e condiviso con il proprio team.

Nello spazio inEDI i coworker troveranno sale riunioni, una sala cinema-proiezioni da 25 posti, un teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno.

C'è anche un corner in stile hipster: un barber shop su prenotazione.

In più, area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

inEDI è alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato.

La cucina è rifornita con prodotti biologici a chilometro zero.

Tutti i diritti riservati

Apre a Milano inEDI, spazio di coworking per creativi digitali e incubatore di startup degli effetti visivi

È uno spazio dedicato al coworking dei creativi digitali – siano essi produttori di contenuti, professionisti degli effetti visivi, esperti di computer grafica o di produzione e post-produzione video – si chiama inEDI ed è stato realizzato nella propria sede milanese da EDI (Effetti Digitali Italiani), con l'ambizione di farne anche un incubatore di startup e un polo per la formazione

e la condivisione di idee.

Esteso su 1.300 metri quadrati di open space, inEDI è uno spazio aggregativo sia per i professionisti sia per gli studenti e i giovani in cerca di lavoro.

Grazie al supporto del team di EDI i professionisti riceveranno consulenza in ambito tecnico, legale e commerciale e gli studenti avranno l'opportunità di elaborare e realizzare i propri progetti.

L'obiettivo di inEDI, dice il socio fondatore di EDI Francesco Grisi, "è promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire lo scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Università IULM e il dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano.

Grazie alle competenze maturate in 16 anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup ".

Per quanto riguarda il coworking, inEDI offre 53 postazioni di 3 tipologie : workstation con hardware e software professionali, scrivanie condivise dove lasciare i propri hardware e postazioni condivise su cui lavorare con il proprio laptop, con la possibilità di collegarsi alla render farm di EDI e di avere spazio disco sicuro e condiviso con il proprio team.

Per lo sviluppo dei progetti digitali lo spazio comprende una sala cinema da 25 posti, un teatro di posa e una sala professionale di montaggio.

Nell'open space si trovano anche due piccole sale riunioni, un barber shop, un bar-ristorante la cui cucina è rifornita con prodotti biologici e a chilometro zero e un' area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino

Tutti i diritti riservati

inEDI: coworking (con barber shop) per professionisti di contenuti video e digitali

Inaugurato a Milano inEDI, il primo coworking verticale dedicato ai professionisti della computer grafica, degli effetti visivi, della produzione e post-produzione di contenuti video e digitali.

Un polo aggregativo di 1300 mq in zona Chinatown messo a disposizione da Edi Effetti Digitali Italiani che offre 50 postazioni, teatro di posa, sala cinema, area relax e, tra i servizi offerti, uno particolarmente gradito agli hipster: il barber shop.

In linea con i valori di ogni coworking, il valore aggiunto di inEDI è dato dalle sinergie che potranno generarsi grazie alla vicinanza con esperti di alto livello.

" L'obiettivo è promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori università e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Università IULM e il dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano – dice Francesco Grisi, socio fondatore di EDI.

– Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attività nel mondo della pubblicità e del cinema, nazionale e internazionale".

L'area coworking prevede oltre 50 postazioni in tre tipologie, identificate da diversi colori: colore arancione per le workstation dotate di hardware e software professionali; blu per le scrivanie condivise dove lasciare i propri hardware; verde per le scrivanie condivise dove lavorare con il proprio laptop.

EDI offre anche la possibilità di collegarsi alla sua render farm e di avere spazio disco sicuro e condiviso con il proprio team.

I coworker digitali avranno a disposizione sale riunioni, sala cinema-proiezioni da 25 posti, teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno, un'area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

E non manca il barber shop in stile hipster.

inEDI ha posto attenzione ai nuovi stili di vita e al tema sostenibilità: è infatti alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato

Tutti i diritti riservati

Innovazione: aperto a Milano coworking inEDI

MILANO (MF-DJ)--E' nato Milano il primo spazio di coworking verticale dedicato ai professionisti del settore degli effetti visivi, della computer grafica, della produzione e post-produzione di contenuti video e digitali.

InEDI e' il nuovo polo aggregativo voluto da Edi Effetti Digitali Italiani nella sua sede, in via Giovanni Battista Bertini 11, e costruito su una superficie di 1.300 metri quadrati open space.

Un nuovo modello di coworking nel panorama italiano, il cui valore aggiunto, spiega una nota, consiste prima di tutto nelle sinergie che permettera' di creare grazie alla vicinanza con esperti di EDI che ogni giorno sviluppano iniziative e collaborazioni di rilievo ai piu' alti livelli nel settore.

"L'obiettivo e' promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori universita' e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Universita' Iulm e il dipartimento di Informatica dell'Universita' degli Studi di Milano", afferma Francesco Grisi, socio fondatore di EDI.

"Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attivita' nel mondo della pubblicita' e del cinema, nazionale e internazionale".

Lo spazio di coworking offre oltre 50 postazioni.

Nello spazio inEDI, prosegue la nota, i coworker troveranno poi sale riunioni, una sala cinema-proiezioni da 25 posti, un teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno.

Presenti anche un'area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

inEDI e' alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato.

La cucina e' rifornita con prodotti biologici a chilometro zero.

com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Tutti i diritti riservati

Innovazione: aperto a Milano coworking inEDI

MILANO (MF-DJ)--E'nato Milano il primo spazio di coworking verticale dedicato ai professionisti del settore degli effetti visivi, della computer grafica, della produzione e post-produzione di contenuti video e digitali.

InEDI e' il nuovo polo aggregativo voluto da Edi Effetti Digitali Italiani nella sua sede, in via Giovanni Battista Bertini 11, e costruito su una superficie di 1.300 metri quadrati open space.

Un nuovo modello di coworking nel panorama italiano, il cui valore aggiunto, spiega una nota, consiste prima di tutto nelle sinergie che permettera'di creare grazie alla vicinanza con esperti di EDI che ogni giorno sviluppano iniziative e collaborazioni di rilievo ai piu' alti livelli nel settore.

"L'obiettivo e' promuovere l'aggregazione tra operatori e artisti, favorire uno scambio di idee ed esperienze, organizzare eventi formativi insieme alle migliori universita' e scuole con cui collaboriamo, come la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, l'Universita' Iulm e il dipartimento di Informatica dell'Universita' degli Studi di Milano", afferma Francesco Grisi, socio fondatore di EDI.

"Vorremmo che inEDI diventasse un incubatore e un acceleratore per freelance e startup, grazie al supporto dell'esperienza e delle competenze che abbiamo maturato in sedici anni di attivita' nel mondo della pubblicita' e del cinema, nazionale e internazionale".

Lo spazio di coworking offre oltre 50 postazioni.

Nello spazio inEDI, prosegue la nota, i coworker troveranno poi sale riunioni, una sala cinema-proiezioni da 25 posti, un teatro di posa, laboratori, un bar-ristorante interno.

Presenti anche un'area relax con biliardo, videogiochi, simulatore di guida e biliardino.

inEDI e'alimentato al cento per cento da energia proveniente da fonti rinnovabili e le scrivanie sono realizzate con materiale riciclato.

La cucina e' rifornita con prodotti biologici a chilometro zero.

com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 10:26 21 feb 2017

Tutti i diritti riservati

Video esplorazione urbana La Bertagnetta

Comunicato stampa Consiglio di Stato ripristina commissariamento Molina Emanuele Monti "Ripristinato commissario ora al pensi al buon funzionamento della Fondazione" Milano, 21 febbraio

"Con una decisione monocratica

riavviamo e pubblichiamo i link dei nostri video dell'esplorazione urbana

Tutti i diritti riservati

Foligno: Shakespeare Out | Proiezione Film

Protemus Progetto Teatrale Musicale

11 marzo 2017 pressoZUTa Foligno.

Protemus – Progetto Teatrale Musicale PRESENTA con la regia di Emanuele Giorgetti, Paolo Sammati e con la partecipazione di Giacomo Nappini Shakespeare Out | 11 MARZO 2017 FOLIGNO | Spazio ZUT 3 PROIEZIONI: h 19,00 h 20,15 h 21,30 Durata: 45 min ca.

PRENOTAZIONI 340.9622603 [max.

100 posti a proiezione] Biglietto 5€ [acquistabile anche il giorno stesso] Nel giorno della proiezione saranno disponibili i Premi aggiudicati nel Crowdfunding per ringraziare coloro che hanno contribuito alla Donazione su Indiegogo.

– " Shakespeare Out " è un docufilm della durata di circa 45 minuti incentrato sul lascito dell'opera di William Shakespeare nella pop -culture, lontano dallo spazio teatrale.

In che maniera media come il cinema o il fumetto hanno rimodellato l'opera dello scrittore inglese? Esistono modalità innovative di dar vita a testi classici che vantano già centinaia di adattamenti di successo? In quali realtà il teatro di Shakespeare viene utilizzato come strumento educativo o rieducativo? Il nostro film ha una duplice natura: alterna scene di fiction tratte da testi shakesperiani a segmenti documentari con interventi di personalità del mondo accademico, dell'intrattenimento e del sociale.

Nel primo caso abbiamo riscritto cinque famosi testi del Bardo utilizzando linguaggi differenti: "Romeo e Giulietta" si è trasformato nel foto-racconto "Metromeo & Undergiulietta"; "Amleto" è stato reinterpretato nella visione di uno street-artist milanese, "La Tempesta" in una sequenza di teatro-danza.

Abbiamo realizzato il nostro film tra la Lombardia e l'Umbria.

A Milano abbiamo realizzato le riprese della parte di documentario, mentre a Foligno abbiamo girato le scene di fiction nel Teatro San Carlo, dando vita ad una collaborazione tra i ragazzi di ProTe[M]us e di tutt' Italia accomunati dalla stessa passione.

Siamo Emanuele Giorgetti e Paolo Sammati, veniamo da esperienze diverse ma siamo legati dalla passione per il cinema dall'amore per i testi di Shakespeare.

Abbiamo contato sul talento e la passione di una troupe giovane e affiatata di circa dieci elementi, composta prevalentemente da nostri compagni della Scuola Civica di Cinema.

A Foligno abbiamo lavorato insieme all'attore e regista teatrale Giacomo Nappini, ProTe[M]us ed un gruppo di giovani attori di diverse compagnie Umbre, così come a Milano abbiamo potuto contare sulla partecipazione di diverse realtà universitarie e di associazioni attive in ambito culturale.

Ad oggi, possiamo contare sul patrocinio morale della Regione Umbria, della Provincia di Perugia e del Comune di Foligno e su una distribuzione certa avvenuta in occasione di " Shakespeare 400 ".

L'evento è stato curato dall'Università degli Studi di Milano – ente che ha avviato e promosso questo nostro progetto – ed inserito all'interno di BookCity Milano (in programmazione dal 16 al 19 novembre 2016).

Tutti i diritti riservati

"Il bullismo è anche affar tuo": lo spot che conquista il web

Pasquale Almirante

Un breve spot contro il bullismo girato dagli studenti del terzo (e ultimo) anno della Civica Scuola di cinema Luchino Visconti di Milano sta riscuotendo un grandissimo successo con milioni di visualizzazioni.

TUTTI I TESTI / DELEGHE LEGGE N.

107/2015

Il video si apre con un ragazzo in tenuta da calcio, che cerca di cancellare dalla fronte il disegno di un membro maschile, prima di scendere in campo a giocare contro la squadra avversaria.

Entrando in campo si vede che anche tutti i suoi compagni di squadra (in maglia arancione) hanno disegnato sulla fronte lo stesso disegno.

Gli avversari in campo, in divisa azzurra, all'inizio ridono e li deridono, ma smettono trovandosi di fronte l'altra squadra compatta che li sfida e non distoglie lo sguardo.

Alla fine compare la scritta: "I cazzi degli altri sono anche cazzi tuoi.

Fai squadra contro il bullismo".

Il Video

Tutti i diritti riservati

Cavallino - Sunday Open Market Live I Misteri del Sonno

Usiamo i cookie su questo sito.

Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta l'uso di cookie.

OK

Sunday Open Market MARKET MUSIC COMMUNITY DOMENICA 19 MARZO @Womb - Strada Vicinale Bernardini - Cavallino LE FROM 15.30 PM Domenica 19 marzo riapre i battenti il Sunday Open Market, il periodico appuntamento con il miglior vintage di Puglia! Dalle 16.00 al Womb, una piccola grande fiera del cool e del vintage con la presenza di un rinnovato mercatino dai sempre più interessanti e selezionatissimi espositori/designer.

Abbigliamento ma non solo: piccoli oggetti retrò, scarpe, accessori, vinili, arredamento musicale e collezionismo.

Uno "spazio" percettivo che ha il desiderio di accogliere e respirare cultura, integrazione, avanguardia con forte attenzione alle nuove dinamiche del riciclo, del riuso, del baratto e di ogni nuova forma di comunicazione sociale.

La musica è sempre stata una parte fondamentale per il SOM e dopo la sperimentazione della scorsa stagione, si conferma come appuntamento nella modalità "live" anche domenica 19 marzo.

Mostra di più Sul palco I MISTERI DEL SONNO, rock band made in Puglia ma con alle spalle già un album di successo ed un tour in Argentina.

Bio I Misteri del Sonno nascono nel 2013 in un garage nella periferia di Lecce e dopo pochi mesi incidono due brani inediti, Sparami e A Modo Mio.

Il video di Sparami finisce subito tra i "consigli d'ascolto" di Piero Pelù - leader dei Litfiba - rivolti agli oltre 350.000 fan che lo seguono attraverso le sue pagine ufficiali su Facebook e Twitter.

Il 14 agosto 2013 la band apre il concerto degli SKUNK ANANSIE nell'unica data della band inglese in tutto il sud Italia e condivide, nello stesso mese, il palco con STEF BURNS (chitarrista di Vasco Rossi, Alice Cooper…).

Nel novembre successivo viene pubblicato il video del singolo A Modo Mio, che si classifica ai primi posti al 1MFestival 2014 con più di 3000 preferenze.

Nel 2014 I Misteri del Sonno sono due volte ospiti del Roxy Bar di Red Ronnie all'interno dello spazio per band emergenti denominato Trofeo Roxy Bar.

Tutti i diritti riservati

Condividono il palco con THE ZEN CIRCUS nell'unica tappa pugliese del loro tour e in estate aprono i concerti di AFTERHOURS e LO STATO SOCIALE.

Grazie alla vittoria del bando del progetto Immaginare Musica, indetto dalla Civica Scuola di Cinema di Milano e Circolo Magnolia, viene realizzato il videoclip del brano Essere Uomo, presentato in anteprima al Milano Film Festival 2014.

Il video viene selezionato da ROCK TV come "Rock TV Pass" ad aprile 2015.

Il 18 novembre 2014 esce per La Rivolta Records/Self l'EP promozionale "L'uomo dell'anno" che anticipa il primo album che vedrà la luce nel 2016, ancora una volta per La Rivolta/Self.

Nel frattempo continuano il loro mini-tour promozionale che li porta a suonare in apertura di FAST ANIMALS & SLOW KIDS, LO STATO SOCIALE e DELLERA.

Il 29 aprile 2016 vede la luce il primo album chiamato "Il nome dell'album è I Misteri del Sonno", anticipato dal videoclip del brano Resto in Casa.

Tutti i diritti riservati