

In occasione del *Milano Pitch*, mercoledì 6 febbraio, Teatro Dal Verme

STORYLAB: VERSO UN DISTRETTO DELL'AUDIOVISIVO A MILANO

**Il progetto è nato per valorizzare e supportare i giovani scrittori
e gli autori di cinema e tv lombardi verso la produzione -**

**Un'iniziativa di ALMED (Università Cattolica), Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e
Studio Noesis, con il sostegno di Fondazione Cariplo, Colorado Film, 3Zero2 TV e Chili**

Una **sinergia fra didattica specializzata, know-how di esperti del settore, aziende dell'audiovisivo e finanziamenti privati**: il progetto "StoryLab", nato a marzo 2018 per dare un importante **supporto all'industria dell'audiovisivo** nel territorio lombardo, ha selezionato attraverso due bandi i migliori **progetti di romanzi, film e serie TV** e ora, in occasione del *Milano Pitch*, mercoledì 6 febbraio 2019 presso il Teatro Dal Verme, ha messo **in collegamento i loro giovani autori con le aziende**. L'evento, alla presenza dell'Assessore all'Educazione e Istruzione del Comune di Milano **Laura Galimberti**, dell'attrice e fondatrice del Festival Fuoricinema **Cristiana Capotondi** e della scrittrice **Licia Troisi**, rappresenta un importante passo avanti per la costruzione di un **distretto dell'audiovisivo a Milano** in sinergia con il ricchissimo panorama editoriale della città.

Sono **22 i progetti** che ora possono prendere forma concreta, diventando i libri, i lungometraggi e le serie cult di domani, grazie all'incontro tra i loro autori con le **maggiori realtà dell'editoria e le più importanti case di produzione televisive e cinematografiche in Italia**, come *Anele, Atlantyca, Casanova, Cattleya, Colorado Film, DeA Kids, Effe TV, Endemol, Indiana, Lux Vide, Mediaset, Palomar, Rai Fiction, Stand By Me, Sky Italia, Wildside, 3zero2, Il Battello a Vapore, DeAgostini, Fabbri Editori, Feltrinelli e Gribaudo, Rizzoli, Grandi e Associati, Giunti, Mondadori Ragazzi, Salani, The Italian Literary Agency*.

Con *Milano Pitch* si conclude la prima edizione di "StoryLab", un anno di bandi, finanziamenti, job training e incontri promossi da **ALMED** (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**, Fondazione Milano organizzati con la collaborazione di **Noesis**, service editoriale. Le diverse attività sono state sostenute da **Fondazione Cariplo, SIAE Sillumina, Colorado Film, 3Zero2 TV e Chili**, e dirette dal professor **Armando Fumagalli** (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica) e dalla Professoressa **Laura Zagordi** (direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano).

"Il progetto StoryLab – afferma **Armando Fumagalli** – punta a **valorizzare la creatività dei giovani autori e scrittori**; l'obiettivo primario è metterli nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente **alla produzione**, intervenendo su quello che è spesso un punto debole della filiera, ossia **la fase di sviluppo**, il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura per ottenere un valido progetto industriale".

"È importante, per una Scuola Civica che è espressione dell'azione del Comune di Milano – aggiunge **Laura Zagordi** – **lavorare per valorizzare le risorse e i talenti** che Milano e la Lombardia possiedono. La scrittura è un momento fondamentale della filiera audiovisiva ed è necessario portare alla luce e sviluppare le **idee forti e creative** che nascono sul nostro territorio. Con StoryLab abbiamo ora realizzato un punto di incontro fra questi progetti e le aziende del settore dell'audiovisivo e dell'editoria per offrire **concrete opportunità professionali**".

Intento primario del progetto **“StoryLab”** è infatti dare voce, forma e un concreto supporto all’**industria creativa**, affinché possa diventare nel breve periodo un vero e proprio **Distretto Culturale** ed essere un motore per lo **sviluppo economico** del territorio e per la **creazione di occupazione**, in un settore, quello dell’audiovisivo, in crescita in tutto il mondo. In Italia, il comparto del Cinema, Radio e Tv (che fa parte delle Industrie Culturali) nel 2017 ha pesato l’8,1% in termini di valore aggiunto al Sistema Produttivo Culturale e Creativo (industrie creative, industrie culturali, patrimonio storico/artistico, performing arts e arti visive) con circa 7,5 miliardi di euro, e il 3,7% in termini di occupazione, con circa 57.000 addetti (*fonte: ottava edizione del rapporto “Io sono cultura” realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere*). E all’audiovisivo si affianca un altro fortunato comparto alla costante ricerca di nuovi talenti: quello del **libro per ragazzi**, che unendo tradizione e innovazione si sta configurando sempre più come traino della crescita dell’editoria italiana all’estero; basti pensare che nel 2017 ha costituito il 43% dell’export dei diritti dei libri oltreconfine, vedendo al contempo una decisa crescita nella produzione nazionale (+13,7%).

Questa prima edizione di *StoryLab* si è composta di **3 attività**: un **primo bando** a marzo 2018, il *Development Grant*, per selezionare 5 soggetti e ai quali indirizzare un finanziamento economico complessivo di 36.000 €, oltre all’assegnazione di un tutor di progetto (retribuito dallo *StoryLab*). Il **secondo bando**, il *Milano Pitch*, è stato lanciato a ottobre: sono stati selezionati 18 progetti: la presentazione alle aziende nel corso del *Milano Pitch* conclude il virtuoso processo creativo e formativo di *StoryLab*.

I selezionati delle borse *StoryLab Development Grant* hanno potuto inoltre partecipare gratuitamente alle due settimane di formazione della Summer School Cinema Internazionale, finanziata da SIAE Sillumina, dove hanno lavorato con alcuni importanti **sceneggiatori e produttori italiani** e professionisti internazionali, come **Bobette Buster**, celebre consulente di sviluppo di Hollywood, a fianco ai giovani autori selezionati specificamente per la Summer School.

*“Con il Milano Pitch, che certamente **replicherà anche nel 2020** – aggiunge Fumagalli – **stiamo posando una nuova ‘pietra’ per costruire un vero e proprio distretto dell’audiovisivo**, che ora può e deve diventare una realtà strutturata e un punto di riferimento per i giovani talenti lombardi e le aziende del comparto; un obiettivo realizzabile grazie al **fondamentale supporto di tutti i partner** che hanno collaborato: dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e ALMED sul fronte didattico, a Noesis per l’organizzazione e il coinvolgimento del mondo editoriale, fino a Fondazione Cariplo, e le case di produzioni milanesi Colorado Film e 3Zero2 TV per il sostegno finanziario, per terminare con il contributo di Chili”. A tutto questo si è aggiunto il supporto del Ministero per i beni e le attività culturali e di SIAE Sillumina per le due settimane di Summer School.*

*“In questi anni – afferma **Giuseppe Guzzetti**, Presidente di Fondazione Cariplo – **abbiamo messo tra le nostre priorità un impegno costante mirato alla creazione di opportunità di lavoro, a partire dalla formazione delle competenze. Abbiamo avviato molti progetti in tal senso che partivano dal mondo della cultura, come quelli legati al teatro, alla creatività, alla gestione dei beni culturali e che hanno dato la possibilità a moltissimi giovani di cimentarsi nelle loro passioni e guardare al futuro con la speranza e la possibilità concreta che tale passione potesse anche diventare un lavoro. Abbiamo sempre guardato con attenzione al mondo del cinema e nel progetto dell’Università Cattolica e della Civica Scuola di Cinema abbiamo visto un’idea interessante per dare l’opportunità a giovani talenti della scrittura di mettere a frutto le loro capacità. Ora questi ragazzi hanno di fronte aziende che producono e trasmettono prodotti audiovisivi ed editoriali, che possono rappresentare un ulteriore passo verso la realizzazione del loro sogno. È il principio con cui da sempre opera la nostra Fondazione: **innescare la scintilla**, insieme a partners che hanno la paternità dell’iniziativa, in questo caso l’Università Cattolica e la Civica Scuola di Cinema; fare in modo che poi le idee si concretizzino. L’Università a questo punto ha lanciato un’altra sfida: la creazione di un distretto dell’audiovisivo. Come sempre la Fondazione è disponibile ad ascoltare e a valutare la bontà delle buone idee”.***

Elenco dei 18 progetti selezionati da *Milano Pitch*:

CINEMA:

- *Mr. Goodman*, di Matteo Andreolli (coautori: Luisa Dipino, Roberto Gagnor e Paolo D'Amico)
- *Giugno*, di Paolo Bontempo
- *Nato il 2 novembre*, di Vincenzo Sangiorgio
- *Massima Prudenza*, di Andrea Fazzini
- *Come un figlio*, di Giulia Pilotti

SERIE TV:

- *Italian Tabloid*, di Francesco Baucia (coautori: Davide Cogni, Ruben Marciano, Agnese Martino e Nicola Peirano)
- *L'eterno stagista*, di Valentina Cambi (coautore: Andrea Marchetti)
- *SPQR*, di Mattia Carnesecca (coautore: Davide Salvucci)
- *Il paese delle famiglie spezzate*, di Alessandro Giacobbe (coautore: Valentina Grassi)
- *18+*, di Stefano Origgi

LIBRI MIDDLE GRADE:

- *Dead Pets of Frogtown*, di Nicola Lucchi
- *L'ingrediente segreto*, di Valentina Fioruzzi
- *Dadieci*, di Saschia Masini
- *Handel & Co.*, di Cassandra Albani

LIBRI YOUNG ADULT:

- *La fine non conta*, di Silvia Cinelli
- *Drunk Fury*, di Paolo Corbetta e Paolo Andrico
- *Ricominci@mo Online*, di Noemi Cristino
- *Just another hope*, di Sergio Matalucci

I 5 progetti selezionati da *StoryLab Development Grant*:

- *Club Privé*, di Enrico Cibelli
- *The Last Days of the Republic*, di Mara Perbellini
- *Vale la pena*, di Giovanni Boscolo
- *Sembra venuta dal Paradiso*, di Claudio Casazza
- *Massima prudenza*, di Andrea Fazzini