Con il sostegno di

Un progetto di ALMED (Università Cattolica) e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti con il sostegno di Fondazione Cariplo, SAE Institute, Corax Social Media Company e Fondazione Geronimo Stilton

MILANO PITCH 2026

In crescita la partecipazione all'ottava edizione dell'evento che unisce giovani autori e i grandi player dell'editoria e dell'audiovisivo;
assegnati 26.000 euro in borse di sviluppo per i progetti inediti di Narrativa Ragazzi, Narrativa Adulti, Cinema e Serie TV, oltre a un percorso con un tutor professionista.

Annunciate le novità per il 2027:
Milano StoryLab con bando aperto a fine anno e l'Animation Day a maggio.

Milano, 13 novembre 2026 – **Continua a crescere Milano Pitch che, giunto all'ottava edizione,** si è ormai consolidato come **un vero hub per lo sviluppo dell'industria dell'audiovisivo e dell'editoria** nel territorio lombardo e milanese, confermandosi un'occasione unica per gli aspiranti autori di entrare in contatto con settori sempre in cerca di nuove idee e storie e ha **annunciato un ampliamento delle attività per il 2027.**

Ieri, giovedì 12 novembre, all'Anteo Palazzo del Cinema a Milano, **20 nuovi progetti inediti di qualità**, selezionati su 231 arrivati, sono stati presentati da giovani autori lombardi nel corso della **8ª edizione di Milano Pitch**, di fronte a **decine tra le più prestigiose aziende del settore audiovisivo e dell'editoria** in Italia. In palio **4 borse di sviluppo**, una per sezione per un totale di **26.000 euro**, oltre alla possibilità che questi progetti possano essere **"adottati" e diventare libri, film e serie tv di domani**, come accaduto finora a ben **27 progetti** presentanti nelle sette edizioni precedenti.

Milano Pitch, parte di un insieme di attività che mirano **allo sviluppo di un vero e proprio distretto dell'audiovisivo sul territorio milanese**, è diretto dal Professor **Armando Fumagalli** (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica e da molti anni consulente di

Lux Vide) e dalla Professoressa **Minnie Ferrara** (direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano), ed è stato ideato insieme a **Vincenzo Sabatino** (ALMED – Università Cattolica).

Durante l'evento, presentato da **Francesca Tassini**, sceneggiatrice e docente della Civica scuola di cinema Luchino Visconti, si è svolta una tavola rotonda con la partecipazione, oltre ad **Armando Fumagalli**, e **Minnie Ferrara**, e ai giudici finali di ogni sezione, di **Guido Casali**, vicepresidente Fondazione Milano Film Fest, **Enrico Bricchi**, CEO e Fondatore di di Corax Social Media Company, l'attore **Giacomo Poretti**, **Flavio Nani**, direttore accademico di SAE Institute e **Maria Chiara Baretta** di Fondazione Cariplo. Sono state annunciate le novità per il prossimo anno tra cui **l'edizione 2027 di Milano Pitch**; la creazione di **Milano StoryLab**, un laboratorio di sviluppo di progetti di cinema e televisione di tutti i generi, che sarà gratuito e con borsa di studio per i partecipanti (almeno 6 progetti). Il bando verrà lanciato tra fine 2026 e inizio 2027 e il percorso durerà circa 10 mesi. Non da ultimo anche **l'Animation Day** a maggio per far incontrare produttori di animazione italiana e di un Paese europeo ospite con giovani professionisti milanesi. Hanno inoltre portato un loro saluto l'assessore alla Cultura del Comune di Milano Tommaso Sacchi e la Presidente di Lombardia Film Commission Maria Grazia Fanchi.

Promosso da ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, con il sostegno di Fondazione Cariplo, SAE Institute, Corax Social Media Company e Fondazione Geronimo Stilton, Milano Pitch era aperto a candidate e candidati under 40 che abbiano conseguito una laurea o un diploma, oppure siano iscritti a università, master e scuole della Lombardia, o che risiedano in Lombardia.

Quattro le categorie: **Cinema, Serie TV, Narrativa Junior** (Kids, Middle Grade, Young Adult e Graphic Novel) e **Narrativa Adulti** (Narrativa Fiction e Graphic Novel). Per ciascuna categoria è stato selezionato un progetto vincitore. **I premi** sono di 9.000 euro lordi ciascuno per Cinema e Serie TV e di 4.000 euro lordi ciascuno per Narrativa Junior e Narrativa Adulti. A vincitrici e vincitori sarà inoltre assegnato **un tutor professionista** che seguirà lo sviluppo del progetto per sei mesi.

Questi i vincitori di Milano Pitch 2026: ***Tanuki*** di **Valentina Venegoni** per la *Narrativa Ragazzi*, scelto dalla scrittrice e ideatrice di Geronimo Stilton **Elisabetta Dami**; ***Mia zia è la Madonna*** di **Giulia Pagnacco** per la *Narrativa Adulti*, individuato dallo scrittore e curatore editoriale **Antonio Franchini** (*Il fuoco che ti porti dentro*); ***"Il mio Rocky"*** di **Riccardo Francesco Vicardi** per il *Cinema*, selezionato dal produttore di Indiana Production **Daniel Campos Pavoncelli** e ***Modì – la grande truffa dell'84*** di **Francesca Giorgetti, Lorenzo De Alexandris e Francesca Petroncelli** per le *Serie TV*, progetto scelto dallo sceneggiatore **Andrea Valagussa** (*Per Elisa, Belcanto, Se fossi te, Estranei*).

Milano Pitch è stato lanciato grazie al progetto **StoryLab**, nato a marzo 2018 con Fondazione Cariplo, per dare **impulso e supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo**, grazie a bandi, finanziamenti, job training e incontri a supporto degli autori e dell'industria del settore. In questi 7 anni Milano Pitch ha creato connessioni, occasioni e progetti per giovani autrici e autori permettendo loro di presentare circa **140 progetti inediti** a un centinaio di grandi aziende dell'editoria e dell'audiovisivo, elargendo borse di studio per più di **170 mila euro complessivi** e coinvolgendo giudici d'eccezione come Claudio Bisio, Cristiana Capotondi, Manlio Castagna, Paolo Cognetti, Elisabetta Dami, Alessandro D'Avenia, Luca Lucini, Giacomo Poretti, Licia Troisi, Massimo Venier, Alessandro Zaccuri, Enrico Audenino, Michele Zatta.

Dalle attività svolte con StoryLab e Milano Pitch sono nate due produzioni di grandi dimensioni, una serie TV di otto puntate per Rai, *Estranei*, andata in onda in ottobre su RaiDue, e un film per il cinema, *Figli perduti* (con Matteo Giuggioli e Alessandro Gassmann), che sarà distribuito fra pochi mesi da Medusa, scritto e diretto da un giovane autore milanese, Lorenzo Chierici, che ha ricevuto il premio del pubblico pochi giorni fa ad Alice nella Città, nell'ambito della Festa del cinema di Roma.
Dalle varie annualità di Milano Pitch sono inoltre emersi giovani sceneggiatrici e sceneggiatori che hanno poi sviluppato progetti interessanti con case di produzioni e network, come Mara Perbellini, che ha scritto una serie Disney e una serie Rai originale (due stagioni), e Claudio Benedetti, che ha firmato *Sandokan* e puntate di *Blanca* per Lux Vide. Moltissimi (più di venti) i romanzi presentati al Milano Pitch e poi pubblicati dalle principali case editrici italiane (Mondadori, Piemme Battello a Vapore, De Agostini, Giunti, Longanesi, Newton Compton, ecc.): fra questi *Dadieci* (Piemme 2020) di Saschia Masini (ora giunta al suo quinto romanzo), *Ti sento* (de Agostini 2020) di Valentina Torchia (ora al suo terzo romanzo pubblicato) e *Gli incubi di Mary* (Mondadori ragazzi) di Alberto Bordin, uscito a giugno 2026 e già in ristampa.

Ad assistere ai pitch, in un **contesto sempre più sinergico fra editoria e audiovisivo**, i delegati di: 39 Films, Anica Academy ETS, Blackball Tv, BRW Filmland, Cattleya, Colorado, Corax Social Media Company, Dude, Eagle Pictures, EDI, Emotion Network, Fabula Pictures, Filmmaster, Gaumont, Good Karma Entertainment, HBO Max, Indiana Production, Indigo Film, KidsMe, Lake Como Film Industry, Lux Vide, Lynx Multimedia Factory, Mediaset, Mediterraneo Cinematografica, MIA Market, Milano Film Fest, Movimenti Production, Ohana, Orange Media Group, Palomar, QMI, Rai, Red Joint, SAE Institute, Sky, Story Editors Italia, Viola Film, Wildside, Wonderage Production per **TV e cinema**; Acheron Books & Games, Beretta Mazzotta Agenzia Letteraria, Il Battello a Vapore, Bompiani, Book on a Tree, BUR, Dami srl, DeAgostini, Edizioni Ares, Edizioni Piemme, Electa Kids, Feltrinelli, Frassinelli, HarperCollins Italia, MalaTesta Agenzia Letteraria, MIMebù, Mondadori, Newton Compton Editori, Piemme, Rigotz Stories, Rizzoli, Scuola Internazionale di Comics, Solferino Libri, Terre di Mezzo Editore, TILA The Italian Literary Agency per **l'editoria**. Ogni delegato delle aziende partecipanti riceve un ***Book of Projects***, con schede delle opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

Armando Fumagalli e Minnie Ferrara hanno commentato le iniziative che prenderanno il via nel 2027: *"La qualità e quantità dei risultati raggiunti ci conferma nella strada intrapresa. Con l'aiuto di Fondazione Cariplo lanceremo presto un vero e proprio laboratorio di sviluppo, che durerà circa 10 mesi, per progetti di cinema e TV, gratuito per i partecipanti, su cui intendiamo coinvolgere le case di produzione del territorio lombardo, e una serie di incontri annuali per l'industria audiovisiva milanese, per stringere i contatti con partner internazionali e facilitare le coproduzioni e l'inserimento di giovani professionisti. Due altri passi importanti per la crescita del distretto audiovisivo sul territorio lombardo".*

Per informazioni e iscrizioni: https://milanopitch.it/

Contatti stampa:

MONGINI COMUNICAZIONE
Stefania Lecchi slecchi@monginicomunicazione.com – 348 2601668

Ufficio Stampa Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti
Lorena Borghi l.borghi@fondazionemilano.eu - 348 5834403

UFFICIO STAMPA UNIVERSITA' CATTOLICA TEL. +39 02 72342307
Emanuela Gazzotti: emanuela.gazzotti@unicatt.it - 335 1223934
Nicola Cerbino ufficio.stampa@unicatt.it - 335 7125703