



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Con il sostegno di



Un progetto di ALMED (Università Cattolica), Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti
e Noesis con il sostegno di Fondazione Cariplo, Colorado Film e 3zero2 Tv

NUOVI AUTORI DI EDITORIA E AUDIOVISIVO CERCASI: APERTO IL BANDO DELLA 3^a EDIZIONE DI MILANO PITCH

Fino al 15 febbraio 2021 scrittori e sceneggiatori lombardi possono candidare le proprie opere inedite per presentarle ai protagonisti dell'editoria e della produzione cinematografica e televisiva, in palio borse di sviluppo per un totale di 8.000 euro

Dopo il grande successo delle prime due edizioni, torna **Milano Pitch**, il progetto che mette in contatto **scrittori, autori e sceneggiatori lombardi** con i più importanti **protagonisti dell'audiovisivo e dell'editoria in Italia**.

Fino al 15 febbraio 2021 sono aperte le iscrizioni al concorso gratuito che selezionerà dai 18 ai 22 soggetti di opere inedite e non prodotte di **libri** – nelle due sezioni **Narrativa Junior** e **Narrativa Adulti** -, **Serie tv** e **Cinema**, che a maggio, durante il terzo **Milano Pitch Day**, verranno illustrati a **case editrici, broadcaster, case di produzione e registi**. Chiunque può iscriversi al bando, purché abbia meno di 45 anni e si sia laureato o diplomato presso Università o Scuole di Cinema della Lombardia o sia residente nella Regione. Possono iscriversi anche gruppi di autori. Nella giornata dell'evento, oltre alla possibilità che i progetti vengano "adottati" da una casa editrice o da una produzione per il successivo sviluppo, quattro di loro saranno selezionati da una giuria speciale e vinceranno **borse di sviluppo per un totale di 8.000 euro**.

Promosso dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** di **Fondazione Milano Scuole Civiche** e da **Noesis** service editoriale, con il sostegno di **Fondazione Cariplo, Colorado Film e 3zero2 Tv**, **Milano Pitch** è un evento che si ispira alla pratica del *pitch day* sempre più diffusa in ambito internazionale e fa parte del progetto **StoryLab**, nato a marzo 2018, che vuole contribuire a formare un vero e proprio **Distretto dell'Audiovisivo a Milano** grazie a bandi, finanziamenti, job training e incontri a supporto degli autori e dell'industria del settore del territorio lombardo, che registra a oggi 2.000 imprese, 20mila addetti e un fatturato di oltre 6 miliardi di euro (fonte: *CNA Cinema e Audiovisivo Milano e Lombardia*).

In un contesto di **sinergia sempre più crescente fra mondo dell'editoria e quello dell'audiovisivo**, **Milano Pitch**, ormai diventato un **appuntamento annuale fisso**, vuole selezionare i migliori progetti di romanzi, graphic novel, film e serie TV di autori esordienti della Lombardia e presentarli attraverso il meccanismo delle presentazioni (pitch) a case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi, sempre in cerca di nuove storie da raccontare. Ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà anche un **Book of Projects**, con brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori. Un numero significativo di progetti presentati nelle due edizioni precedenti ha ottenuto opzioni e contratti (al momento due per il cinema e due per serie TV) o sono già diventati libri usciti in questi mesi, come "Giugno" di Paolo Bontempo, "Dadeci" (Il Battello a Vapore) di Saschia Masini, "Ti sento" (De Agostini) di Valentina Torchia.

Più di quaranta le aziende che hanno partecipato al **Milano Pitch Day 2020**: *3Zero2, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, EFFE TV, Endemol Shine, Indiana Production, Indigo, Lotus production, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Movimenti Production, RAI, Red Joint Film, Sky, Studio Bozzetto & CO, Swan & Koi, Wildside, Zelig Media, ZEN Europe* per TV e cinema; *BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli,*

Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer per l'editoria.

I progetti selezionati verranno comunicati entro e non oltre il **15 aprile 2021**, pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati da differenti giurie per ogni sezione.

È possibile candidarsi solo ed esclusivamente **via e-mail entro le ore 23.59 del 15 febbraio 2021** all'indirizzo candidature@milanopitch.it specificando nell'oggetto "candidatura 2021" e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere tra Narrativa Junior, Narrativa Adulti, Serie tv e Cinema. È possibile iscriversi per più categorie, ma con una sola opera per categoria. Oltre al pdf dell'opera (per la narrativa dalle 4 alle 8 cartelle da 2.500 caratteri l'una, per serie tv e cinema il soggetto completo dell'opera fino a un massimo di 30.000 caratteri e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura), è necessario compilare e inviare la scheda di partecipazione, disponibile sul sito <https://milanopitch.it/>.

Tutte le informazioni e il bando completo su <https://milanopitch.it/>.

Studio Sottocorno - Lorena Borghi
c/o ANTEO Palazzo del Cinema
via Milazzo, 9 - 20121 Milano
+39 348 5834403
lorenaborghi@gmail.com; lorenab@sottocorno.it