



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

Con il sostegno di



**Un progetto di ALMED (Università Cattolica) e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti
col sostegno di Fondazione Cariplo, Anica Academy ETS e 302 Original Content**

TORNA CON LA 4^a EDIZIONE *MILANO PITCH*, L'INIZIATIVA CHE METTE IN CONTATTO GIOVANI AUTORI CON I GRANDI PLAYER DELL'EDITORIA E DELL'AUDIOVISIVO

Fino al 25 settembre 2022 scrittori e sceneggiatori lombardi possono candidare gratuitamente le proprie opere inedite da presentare a novembre ai protagonisti di editoria e audiovisivo e poter vincere borse di sviluppo per un totale di 26.000 euro

Presentare dal vivo le proprie opere inedite ai più importanti **protagonisti dell'audiovisivo e dell'editoria in Italia** affinché possono essere "adottate" per l'effettivo sviluppo ed essere selezionate da una giuria speciale per vincere **borse per un totale di 26.000 euro**: dopo il grande successo delle prime tre edizioni, torna con un **nuovo bando *Milano Pitch***, il progetto rivolto a **scrittori, autori e sceneggiatori lombardi** che **fino al 25 settembre 2022** possono **iscriversi gratuitamente** presentando il soggetto delle proprie opere inedite e non prodotte di **libri** (nelle due sezioni **Narrativa Junior** e **Narrativa**) e di **audiovisivi** (nelle due sezioni **Serie tv** e **Cinema**).

Il bando, che nel corso delle prime tre edizioni ha permesso a ben **14 progetti su 58 di essere effettivamente adottati e sviluppati**, è rivolto a chi non ha ancora compiuto 40 anni, è residente in Lombardia o si è laureato o diplomato presso Università e Scuole di Cinema della Regione oppure presso i corsi di Anica Academy ETS; per ogni categoria è ammessa anche l'iscrizione di un gruppo di autori. **Entro il 31 ottobre** una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori selezionerà **dai 18 ai 22 progetti** che saranno illustrati a **case editrici, broadcaster, case di produzione e registi** durante il **quarto Milano Pitch Day previsto a novembre**.

Promosso dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche**, con il sostegno di **Fondazione Cariplo, Anica Academy ETS e 302 Original Content** e organizzato con la collaborazione di **Noesis studio editoriale**, **Milano Pitch** è parte del progetto **StoryLab**, nato a marzo 2018, per dare **impulso e supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo**, grazie a bandi, finanziamenti, job training e incontri a supporto degli autori e dell'industria del settore, che registra a oggi in Lombardia 2.000 imprese, 20.000 addetti, un fatturato di oltre 6 miliardi di euro e che raccoglie il 19,6% del pubblico nazionale a livello cinematografico (fonte: *CNA Cinema e Audiovisivo Milano e Lombardia*). Le diverse attività di Storylab sono dirette dal Professor **Armando Fumagalli** (direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica) e dalla Professoressa **Minnie Ferrara** (direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano) e supportate da **Fondazione Cariplo, 302 Original Content e Anica Academy ETS**.

Ormai **appuntamento annuale fisso**, in un contesto di sinergia sempre più stretta fra mondo dell'editoria e quello dell'audiovisivo, **Milano Pitch** permette ai nuovi talenti di presentare i migliori



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

Con il sostegno di

Fondazione
CARIPLO



ANICA ACADEMY ETS



ORIGINAL CONTENT



progetti di romanzi, graphic novel, film e serie TV a un mercato sempre in cerca di nuove storie da raccontare, sia da parte del settore audiovisivo - che nel 2021, grazie a una multicanalità sempre più diffusa, ha registrato segnali di ripresa - che dell'editoria, in grande crescita nel 2021, con romanzi e saggistica che hanno registrato un +16% e +37% per gli audiolibri (dati AIE). Sono una trentina le aziende che hanno partecipato al Milano Pitch Day 2021: *3Zero2, Cinemaundici, DeAgostini, Disney+, Eliseo Entertainment, Indiana, EFFE TV, Kids Me, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, Netflix, RAI Fiction, Red Joint Film, Rigotz Stories, Sky, Titanus* per TV e cinema; *Il Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Fabbri Editori, HarperCollins, Mondadori Ragazzi, PNLA, Rizzoli, Sperling & Kupfer, Storytel* per l'editoria. Ogni delegato delle aziende partecipanti riceve un **Book of Projects**, con schede delle opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

È possibile candidarsi solo ed esclusivamente **via e-mail entro le ore 23.59 del 25 settembre 2022** all'indirizzo candidature@milanopitch.it specificando nell'oggetto "Candidatura 2022" e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere tra Narrativa Kids e Narrativa, Serie tv e Cinema. È possibile iscriversi per più categorie, ma con una sola opera per categoria. Oltre al PDF dell'opera (per la narrativa dalle 4 alle 8 cartelle da 2.500 caratteri l'una, per serie tv e cinema il soggetto completo dell'opera fino a un massimo di 30.000 caratteri e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura), è necessario compilare e inviare la scheda di partecipazione, disponibile sul sito <https://milanopitch.it/>.

I progetti selezionati verranno comunicati entro e non oltre il **31 ottobre 2022**, pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati da differenti giurie per ogni sezione.

Tutte le informazioni e il bando completo su <https://milanopitch.it/>.