

MASTER IN SERIES DEVELOPMENT

Sviluppo
e produzione creativa
della serialità

MASTER SPECIALISTICO
ORGANIZZATO DA



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

CON IL SOSTEGNO DI

NETFLIX

COS'È IL MASTER SPECIALISTICO IN SERIES DEVELOPMENT SVILUPPO E PRODUZIONE CREATIVA DELLA SERIALITÀ

Il **Master in Series Development - Sviluppo e produzione creativa della serialità** nasce dall'esigenza di offrire nuove professionalità competitive, a livello italiano e internazionale, che possano operare nel nuovo mercato che include, oltre ai player tradizionali, i nuovi servizi di VOD in streaming.

Una formazione quindi, per la prima volta:

- calibrata su prodotti locali che hanno l'ambizione di essere goduti anche da un pubblico internazionale (nell'ottica di un mercato globale e non più solo domestico) e innovativi;
- focalizzata principalmente sulla fase di Sviluppo del prodotto (più che sulla fase a monte di Ideazione, appannaggio di soggetti e creatori o sulla fase a valle di Physical Production), e sull'audiovisivo scripted seriale (più che su quello cinematografico, o televisivo unscripted).

Una delle figure chiave per un upgrade del livello qualitativo della produzione seriale è infatti quella del **Development Executive**, presente sia all'interno delle case di produzione, che all'interno dei broadcasters/fornitori di servizi audiovisivi (in Italia: Rai, Sky, Mediaset, Fox/Disney, Netflix, Amazon Prime Video, Disney Plus, Timvision). Questa figura assume una rilevanza strategica per il suo ruolo di controllo e presidio editoriale.



Il **Development Executive** si occupa infatti del coordinamento editoriale e della coerenza narrativa del prodotto, nel quadro d'insieme della struttura narrativa, e della rispondenza della sceneggiatura al Concept e alla linea editoriale concordata tra fornitore di servizi audiovisivi e Produttore.

Non si occupa infatti solo della redazione delle note di scrittura e dell'affiancamento alla writers' room, ma anche, ad esempio, della ricerca di soggetti sia in termini di opere letterarie che di altre IP, della presentazione dei progetti ai broadcasters/fornitori di servizi audiovisivi, inclusa la redazione di materiali scritti e audiovisivi.

Il Development Executive idealmente non opera esclusivamente nella fase di Sviluppo strettamente intesa, ma accompagna tutto il ciclo di vita del prodotto, inclusa la Produzione, la Postproduzione e la Promozione, e quindi la figura diventa assimilabile a quella di un **Produttore Delegato** o di un **Produttore Creativo**. Naturalmente tali figure sono i ruoli di entrata da cui si sviluppano quelli successivi, dirigenziali, di **Head of Development** e **Head of Drama**.

TIPOLOGIA DI CORSO

Master specialistico riservato a studenti e giovani professionisti in possesso di Laurea triennale o equipollente in materie relative alla comunicazione mediale.

Numero massimo studenti: 25

RUOLO DI SBOCCO OCCUPAZIONALE

Development Executive, Story Editor, Script Editor, Script Consultant, Script Developer, Produttore Delegato, Creative Producer, futuri Head of Development e Head of Drama, presso broadcaster, VoD players e case di produzione di scripted.



METODOLOGIE DIDATTICHE

La fase d'aula avrà cura di privilegiare metodologie didattiche attive: esercitazioni di gruppo e individuali, case histories, role playing, testimonianze aziendali.

È pensata in presenza (compatibilmente con le condizioni pandemiche generali), tranne che per alcuni dei docenti fuori sede e soprattutto per quelli internazionali, da cui verrà erogata a distanza, in modalità e-learning.

CALENDARIO E ARTICOLAZIONE

Iscrizioni alle ammissioni: **dal 1 aprile al 15 giugno 2021**

Le selezioni si svolgeranno nel periodo giugno - luglio.

Il Master si terrà tra il 18 ottobre 2021 e il 30 settembre 2022, con la fase d'aula dal 18 ottobre 2021 a fine marzo 2022 e lo stage (facoltativo) da aprile a fine settembre 2022.

Avrà la seguente articolazione:

- 400 ore di docenza
- 15 ore di Counseling
- 75 ore di studio individuale (visione materiali scarsamente accessibili nel mercato italiano, preparazione del project work/pitching)
- 5 ore di presentazione dei project work/pitching alle società di produzione invitate
- 6 mesi di stage in azienda (facoltativo)
- 5 ore finali di bilancio stage

Per un totale di 500 ore d'aula e 960 ore di stage eventuale.



SEDE

Milano, presso la Civica Scuola Interpreti e Traduttori Altiero Spinelli (una delle Scuole Civiche appartenenti a Fondazione Milano) via Francesco Carchidio 2 (M2 Sant'Agostino, M2 Porta Genova).

CONTENUTI FORMATIVI

I contenuti formativi del Master saranno focalizzati per due terzi su tematiche editoriali, e per un terzo su tematiche afferenti al mercato, alla distribuzione e ai diritti (inclusi gli schemi contrattualistici), alle problematiche produttive (inclusi i budget, la gestione del cast e della troupe), e al marketing (sia inteso come analisi della domanda sia come capacità di far emergere selling points).

Quindi l'approccio non sarà esclusivamente umanistico/editoriale ma anche di business, anche tenendo conto del fatto che il Development Executive spesso include nelle sue mansioni anche la supervisione alle fasi di shooting, di post-produzione e la collaborazione alle fasi di distribuzione e di marketing. Rispetto ai generi audiovisivi, il focus sarà sullo scripted seriale live action, ma verranno incluse anche testimonianze riguardanti il cinema e l'animazione.

TIPOLOGIA DOCENTI

I docenti sono tutti professionisti di livello internazionale riconosciuti per la qualità dei prodotti realizzati e con già all'attivo esperienze didattiche.

LINGUA DOCENZE

Italiano, con numerose docenze e testimonianze internazionali in lingua inglese.



STAGE

Per gli studenti che ne faranno richiesta (quindi ad esclusione di professionisti con significative esperienze all'attivo) verrà offerto uno stage di 6 mesi, di durata sufficientemente ampia per poter essere considerata un'esperienza realmente professionalizzante.

Lo stage è quindi opzionale.

Lo stage potrà avvenire presso case di produzione di fiction, fornitori o meno di Netflix, presso broadcaster televisivi o servizi VoD.

Ad oggi sono confermati: Rai, Sky Italia, Cattleya, Cross Productions, Fabula Pictures, Groenlandia, Indiana Production, Indigo Film, Lucky Red, Lux Vide, Movimenti Production, Studio Bozzetto, The Apartment Pictures, 3zero2tv.



IL SUPPORTO DI NETFLIX

Per supportare la crescita delle professionalità legate al mondo dello sviluppo seriale in Italia, **Netflix** ha deciso di sostenere il Master per i suoi primi 3 anni di vita, offrendo docenze da parte di suoi collaboratori, sostenendo la comunicazione, ma soprattutto contribuendo con borse di studio, totali o parziali, per offrire questa possibilità a tutti i talenti, senza limitazioni, che desiderino entrare nel mondo dell'audiovisivo.

Sia la Civica Scuola di Cinema che **Netflix** sono infatti impegnati nella difesa del valore dell'Inclusione: la selezione degli studenti terrà quindi conto di questo valore favorendo condizioni di accesso paritetiche, il più possibile attente ai valori della diversità, della multiculturalità e alle differenze di condizioni socio-economiche.

Il Master avrà comunque libertà e ricchezza di contributi, dando spazio sia in termini di docenze che di stage, ad ogni produttore, fornitore o meno di **Netflix**, e ad ogni broadcaster/fornitore di servizio audiovisivi, inclusi competitor diretti e indiretti della piattaforma, senza limitazioni e vincoli.

Content is king, dovunque si trovi qualità e innovazione.



BOARD DEL MASTER

MINNIE FERRARA

Direttrice del Master, Direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

ALESSANDRA ALESSANDRI

Progettista e Coordinatrice del Master, Head Hunter per l'audiovisivo

IRA RUBINI

Coordinatrice del Corso di sceneggiatura della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

LORRAINE SULLIVAN

Creative Talent Investment & Development Manager EMEA Netflix

ILARIA CASTIGLIONI

Netflix Italia Originals Manager

PRICING

Il costo per i partecipanti è di 8.600 Euro, IVA inclusa. Sono previste borse di studio, totali e parziali, che saranno offerte da **Netflix**.

La Scuola si riserva la possibilità di confermare la partenza del Master non appena raggiunto il numero minimo previsto di **22 studenti**.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

cinema.fondazionemilano.eu

master.cinema@fondazionemilano.eu



MINNIE FERRARA

DIRETTRICE DEL MASTER DIRETTRICE CIVICA SCUOLA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI

Inizia la sua carriera nel mondo del cinema come Presidente di Indigena, agenzia di promozione di un gruppo di case di produzione e di filmmaker indipendenti dell'area milanese e torinese. Nel 1990 fonda la casa di produzione Minnie Ferrara & Associati Srl, con la quale realizza vari lungometraggi in collaborazione con Mediaset, RAI Cinema e Medusa Film. Svolge attività di produttrice esecutiva e consulente per numerose film companies (tra le diverse produzioni, è produttore esecutivo di *Io sono l'amore* di Luca Guadagnino).

È inoltre docente presso la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e l'Università IULM di Milano dove è titolare del corso di Economia del Cinema, all'interno del corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media.

Da ottobre 2019 è Direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti.

È autrice del libro *Produrre per il cinema e l'audiovisivo: dall'idea al mercato*, edito da Utet Università.



ALESSANDRA ALESSANDRI

PROGETTISTA, CURATRICE SCIENTIFICA E COORDINATRICE DEL CORSO

Ha lavorato dal 1991 in Mediaset e a Fastweb, nella produzione televisiva e nella progettazione digital. Nel 2003 ha fondato la società di consulenza indipendente Labmedia, focalizzata su Ricerca & Sviluppo e Risorse Umane per l'audiovisivo.

Parallelamente si è sempre occupata di formazione sia accademica che professionale. È stata docente a contratto di "Teoria e Tecniche del Linguaggio Audiovisivo", "Diagnosi dei prodotti medialti" e "Produzione televisiva", presso Università Cattolica di Milano, di "Teoria e Tecniche dei Sistemi Radiotelevisivi" presso Università degli Studi di Trento e di "Teoria e tecniche dell'Informazione" presso Università del Piemonte Orientale. Ha progettato e diretto una quindicina di corsi professionali per enti formativi di Milano, Bologna e Bari e per associazioni professionali di categoria.

Dopo aver ideato e diretto l'unica ricerca italiana sul lavoro audiovisivo, "Tv job", nel 2007 ha intrapreso l'attività di Head Hunter per i Media. Ha selezionato tra l'altro Head of Drama, Development Executive, Story Editor, Sceneggiatori, Business International Affairs per società leader dello scripted.

Tra le realtà per cui ha lavorato nella sua carriera: Rai, Sky, Fox, Film Commission Torino Piemonte.

