



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

Con il sostegno di

Fondazione
CARIPLO



ANICA ACADEMY ETS



SAE
CREATIVE
MEDIA
EDUCATION



PRESENTATI AL 5° MILANO PITCH 20 PROGETTI INEDITI DI GIOVANI AUTORI AI GRANDI PLAYER DELL'EDITORIA E DELL'AUDIOVISIVO

Cresce e si consolida l'evento che si conferma una grande opportunità per i giovani autori i cui progetti inediti possono essere adottati e sviluppati dalle aziende; assegnate anche 26.000 euro in borse di sviluppo per i progetti di Narrativa Ragazzi, Narrativa Adulti, Cinema e Serie Tv

Un progetto di ALMED (Università Cattolica) e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti col sostegno di Fondazione Cariplo, Anica Academy ETS, SAE Institute e Eagle Original Content

20 progetti inediti di qualità presentati da giovani autori lombardi a **50 tra le più grandi aziende del settore audiovisivo e dell'editoria** in Italia e assegnati **26.000 euro complessivi in borse di sviluppo: arrivato alla 5ª edizione, Milano Pitch si conferma il momento più importante in Lombardia per gli aspiranti scrittori e sceneggiatori e un fondamentale momento di incontro** fra loro e l'industria culturale e dell'intrattenimento, sempre alla ricerca di nuove storie e idee da presentare al mercato.

Presentati giovedì 12 ottobre 2023 all'Anteo Palazzo del Cinema a Milano e divisi nelle **4 categorie Narrativa Ragazzi, Narrativa Adulti, Serie tv e Cinema**, i progetti sono stati selezionati tra i **170 arrivati** negli scorsi mesi e possono ora essere adottati e diventare i libri, i film e le serie tv di domani, come già accaduto per un quarto dei **78 progetti delle precedenti edizioni di Milano Pitch**.

Promosso dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche**, con il sostegno di **Fondazione Cariplo, Anica Academy ETS, SAE Institute e Eagle Original Content**, Milano Pitch rientra nel progetto **StoryLab**, nato a marzo 2018, per dare **impulso e supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria nel territorio lombardo**, grazie a bandi, finanziamenti, job training e incontri a supporto degli autori e dell'industria del settore.

Quest'anno sono state assegnate **4 borse per un totale di 26.000 euro** (9.000 per ognuna delle due categorie dell'audiovisivo e 4.000 per ognuna delle due dell'editoria); i **4 progetti vincitori** sono **Non guardare giù** Di Mattia Borgonovo e Ruben Gagliardini per la **Narrativa Ragazzi**, **Volevo solo essere Geri Halliwell** di Alessandra Salvoldi per la **Narrativa Adulti**, **Il mio primo school shooting** di Raffaele Iaccarino, Giacomo Zibardi e Val Wandja per il **Cinema** e **Figlie del vento** di Myriam Pinotti, Zeno du Ban e Giovanni Stilo per le **Serie Tv**, selezionati dai 4 speciali giudici presenti, uno per sezione: la scrittrice e ideatrice di Geronimo Stilton **Elisabetta Dami** per la **Narrativa Ragazzi**, lo scrittore e poeta **Alessandro Rivali** per la **Narrativa Adulti**, lo sceneggiatore e regista milanese, autore del corto vincitore del David di Donatello "Inverno" **Andrea Brusa** per il **Cinema** e lo sceneggiatore head writer di **Blanca** e **DOC - Nelle tue mani** **Francesco Arlanch** per le **Serie TV**.

Durante la giornata, i saluti istituzionali dell'Assessore alla Cultura del Comune di Milano **Tommaso Sacchi** e un momento di riflessione e discussione sull'**importanza dell'investire nella scrittura oggi** (come testimoniato dalla recente vittoria degli sceneggiatori in America) con la partecipazione, fra gli altri, dell'Assessore alla Cultura di Regione Lombardia **Francesca Caruso**, del Presidente di Lombardia Film Commission **Marco Allena**, del Direttore di Anica Academy ETS **Sergio Del Prete** e del Presidente dell'Accademia e Campus Manager di SAE Institute **Francesco De Giorgio**.

Ad ascoltare i pitch degli autori, in un **contesto sempre più sinergico fra editoria e audiovisivo**, i delegati di Amazon Studios, Blackball Tv, Cattleya, Cinemaundici, Disney, Dude, Eagle Original Content, Eclettica, Eliseo Entertainment, Gaumont, HT Film, Indiana, Kids Me, Lux Vide, Mediaset, Movimenti, Notorious, Publispei, Rai, Red Joint Film, Rigotz Stories, Sky, T-Rex Digimation, The Apartment per TV e cinema; Il Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Global Publishing, Electa, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Garzanti, Giunti, Grandi & Associati, Mondadori, Newton Compton, Piemme, PNLA, Rizzoli Libri, Salani, SEM, Solferino, Sonzogno, Sperling & Kupfer, Terre di Mezzo per l'editoria. Ogni delegato delle aziende partecipanti ha ricevuto un **Book of Projects**, con schede delle opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

*"Giunto già alla sua quinta edizione, Milano Pitch continua a crescere nei numeri e nell'interesse delle parti coinvolte – afferma **Armando Fumagalli**, direttore del MISP - Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica (ALMED) e coordinatore di Storylab. "Con l'ultimo bando siamo arrivati al numero record di 170 progetti pervenuti da aspiranti autori, che si sono distinti anche per la qualità espressa. Le aziende partecipanti confermano ogni anno il loro interesse e se ne aggiungono di nuove, pronte ad ascoltare con attenzione i progetti e ad adottarli, così come registriamo sia la fedeltà dei partner storici al nostro fianco che l'ingresso di nuovi, oltre che un'importante presenza delle istituzioni. Dal 2019, Milano Pitch ha dato a decine di giovani autori la possibilità di presentare i loro progetti inediti a grandi aziende, che ne hanno concretizzati ben una ventina, ha creato link importanti anche per sviluppare altri progetti, ha elargito borse di studio per più di 100mila euro complessivi e ha coinvolto giudici d'eccezione come Claudio Bisio, Cristiana Capotondi, Manlio Castagna, Paolo Cognetti, Alessandro D'Avenia, Giacomo Poretti, Licia Troisi".*

"Investire nell'arte della scrittura è oggi quantomai imperativo – continua Fumagalli – come ha dimostrato lo sciopero degli sceneggiatori in America. Il fatto che siano state accolte pressoché tutte le loro richieste ha dimostrato il potere e il ruolo che è riconosciuto a questa fondamentale figura professionale, che deve essere formata, fatta emergere e valorizzata, anche nel nostro Paese e, nello specifico, nel territorio lombardo. Siamo contenti che punta di diamante su questo fronte dopo più di 20 anni continui a essere il nostro Master in International Screenwriting and Production che si conferma edizione dopo edizione fucina di sceneggiatori e produttori di grandi serie tv, come Doc – Nelle tue mani e Blanca che hanno conquistato i mercati internazionali rispettivamente in più di 100 e in più di 50 Paesi, un dato estremamente importante mai abbastanza sottolineato".

*"L'importanza crescente del Milano Pitch, oggi alla sua quinta edizione, e della sua sempre più prestigiosa rete di partner sono la testimonianza della fondatezza dei motivi che hanno portato alla sua creazione – dichiara **Minnie Ferrara** direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano e direttrice del Master in Series Development. "Innanzitutto la necessità di far crescere e potenziare il sistema del cinema e dell'audiovisivo sul nostro territorio, ma anche la grande opportunità di una sinergia con il settore dell'editoria, evidenziando il successo e la crescente diffusione delle operazioni from book to film. Iniziative come il Milano Pitch mettono inoltre in risalto la fase cruciale dello sviluppo, sulla quale produttori, broadcaster e streamer investono oggi sempre di più. Esigenza questa confermata dal successo del Master in Series Development organizzato dalla nostra Scuola con il sostegno di Netflix: dei 25 studenti che hanno partecipato alla prima edizione, 22 sono stabilmente occupati nel settore, mentre i 24 della scorsa edizione sono impegnati in stage presso le maggiori case di produzione italiane. Infine, accogliamo con soddisfazione la notizia dello stanziamento di 3 milioni di Euro della Regione Lombardia grazie alla misura Lombardia per il cinema che ribadisce la volontà di un rilancio del nostro territorio".*

I 20 progetti selezionati da Milano Pitch 2023:

NARRATIVA RAGAZZI:

- ***Non guardare giù*** di Mattia Borgonovo e Ruben Gagliardini (progetto vincitore della borsa di sviluppo)
- ***Judoka - La via segreta del salice*** di Paolo Turro
- ***La domatrice di giganti*** di Valerie Notari
- ***Partenope*** di Elisabetta Fontana
- ***L'incredibile avventura del giovane Salgari*** di Nicolò Orlandini

NARRATIVA ADULTI:

- ***Volevo solo essere Geri Halliwell*** di Alessandra Salvoldi (progetto vincitore della borsa di sviluppo)
- ***Infinito blu*** di Angelo Di Fonzo
- ***Milano. A crime story*** di Erica Gallesi
- ***Per quel che vale!*** di Stefano Brenna
- ***Sotto i cieli dell'Ovest*** di Davide Borgna ed Emanuele Piccinini

CINEMA:

- ***Il mio primo school shooting*** di Raffaele Iaccarino, Giacomo Zibardi e Val Wandja (progetto vincitore della borsa di sviluppo)
- ***Happily Ever After*** di Alessia Martina Dubini e Camilla Maino
- ***Il peso del mondo*** di Jacopo Cazzaniga
- ***La cenere degli uomini*** di Leonardo Fallucca
- ***Milo e la morte*** di Pierpaolo Moscatello

SERIE TV:

- ***Figlie del vento*** di Myriam Pinotti, Zeno du Ban e Giovanni Stilo (progetto vincitore della borsa di sviluppo)
- ***Gaffuri 1892*** di Raffaele Iaccarino
- ***La cura del male*** di Francesco Baucia
- ***One Way Ticket*** di Ambra Principato
- ***Salvatore*** di Leonardo Franceschelli e Nicolò Miorelli

<https://milanopitch.it/>