



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Università Cattolica del Sacro Cuore
ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Con il sostegno di Fondazione Cariplo, Colorado Film, 3zero2 Tv e SIAE Sillumina

A.A.A. GIOVANI AUTORI CERCASI PER IL PRIMO “MILANO PITCH”

Evento promosso da ALMED e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti
per favorire l'incontro tra giovani scrittori, autori, sceneggiatori
e i grandi protagonisti dell'editoria e della produzione cinematografica e televisiva

Milano, 29 ottobre 2018 - Per la prima volta si apre anche a Milano un'opportunità concreta e trasparente per giovani **scrittori, autori e sceneggiatori** di presentare i propri progetti ai principali **protagonisti dell'audiovisivo e dell'editoria in Italia**. A partire da oggi sono aperte le iscrizioni al concorso per partecipare alla prima edizione di **Milano Pitch**, un evento che - ispirandosi alla pratica del *pitch day* sempre più diffusa in ambito internazionale - si propone di selezionare i migliori progetti di **romanzi per ragazzi, film e serie tv** e mettere gli autori in contatto diretto con **case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi**.

Promosso dall'**Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dalla **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche** con il sostegno di **Fondazione Cariplo, Colorado Film, 3zero2 Tv e SIAE Sillumina**, e organizzato con la collaborazione di **Studio Noesis**, **Milano Pitch** rappresenta un vero e proprio *meeting point* capace di facilitare l'incontro diretto tra chi ha le idee e chi quelle idee può trasformarle in film, serie tv, libri.

Il Battello a Vapore, Casanova, Cattleya, Colorado, DeA Kids, DeAgostini, Fabbri Editori, Feltrinelli e Gribaudo, Grandi e Associati, Giunti, Lux Vide, Mediaset, Mondadori Ragazzi, Palomar, Rai Fiction, Rizzoli, Salani, The Italian Literary Agency, Sky Italia, 3zero2 TV, Wildside sono solo alcune delle aziende che hanno già aderito a **Milano Pitch**, che è parte integrante del progetto **StoryLab Development Grants** avviato sempre da **ALMED e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** nel marzo 2018 a supporto dell'industria audiovisiva nel territorio lombardo.

Il cuore dell'evento saranno le **presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori. Il *pitch day* si svolgerà a **Milano il 6 febbraio 2019 al Teatro Dal Verme** e sarà aperto esclusivamente agli autori dei progetti selezionati (per un numero complessivo di **18/22 progetti**). Al termine di **Milano Pitch**, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori. L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti entro e non oltre il **16 gennaio 2019** pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati da una **giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori**.

Il **concorso** prevede due categorie, **libri e audiovisivi**, ed è rivolto a **candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni** al momento della presentazione del progetto e che si siano **diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà e corso di laurea) del territorio lombardo**. La **partecipazione al concorso è gratuita**. È possibile candidarsi solo ed **esclusivamente via e-mail entro le ore 23.59 del 29 novembre 2018** all'indirizzo candidature@milanopitch.it specificando nell'oggetto **candidatura 2018** e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere.

Tutte le informazioni e il bando completo su: <https://milanopitch.it/>.