



6 FEBBRAIO TEATRO DAL VERME

Con la collaborazione di



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Con il sostegno di





IL PROGETTO

In un contesto di sinergie crescenti tra libri e cinema, *Milano Pitch* vuole selezionare i migliori progetti di romanzi per ragazzi, film e serie TV di autori esordienti della Lombardia e presentarli a case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi.

Milano Pitch è uno degli eventi previsti dal progetto Storylab. È promosso da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Scuola Civica Luchino Visconti, sostenuto da Fondazione Cariplo, Colorado, SIAE Sillumina e 3Zero2, e organizzato con la collaborazione di Studio Noesis.

CON LA **PARTECIPAZIONE** DI:

MONDADORI RAGAZZI

WILDSIDE*

ATLANTYCA*

FELTRINELLI

COLORADO

FABBRI EDITORI

CASANOVA

CATTLEYA

RIZZOLI

IL BATTELLO A VAPORE

DEA KIDS

LUX VIDE

DEAGOSTINI

GRANDI E ASSOCIATI

SALANI

GIUNTI

RAI FICTION

3ZERO2

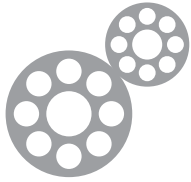
SKY

FELTRINELLI

MEDIASET

THE ITALIAN LITERARY AGENCY

PALOMAR



1. Premessa

Il *pitch day* è una modalità oggi sempre più diffusa in ambito internazionale per mettere a contatto autori e produttori cinematografici.

Uno dei problemi principali dei giovani sceneggiatori è la difficoltà a creare link con le case di produzione più attive, a farsi conoscere e ad accedere a un network dove circolino idee e informazioni. Chi ha nel cassetto il suo primo romanzo vive una difficoltà simile con le case editrici, e può capitare che, tra i tanti nuovi progetti in valutazione, idee mature si perdano in un mare magnum di testi acerbi.

L'evento *Milano Pitch* si propone di creare un'occasione di visibilità per scrittori, autori e sceneggiatori esordienti e/o giovani che vogliono presentare le loro idee per serie TV, film e romanzi alle maggiori realtà dell'editoria e dell'audiovisivo in Italia.

Per quanto riguarda i romanzi, particolare attenzione è rivolta alle storie per ragazzi e adolescenti: negli ultimi vent'anni, infatti, i bestseller pubblicati per questo target hanno generato importanti casi di sinergia tra editoria e audiovisivo.



2. Aziende

Hanno confermato la partecipazione con loro delegati le seguenti aziende:

Cinema e televisione:

Atlantyc*, Casanova, Cattleya, Colorado, DeA Kids, Lux Vide, Mediaset, Palomar, Rai fiction, Sky Italia, 3zero2, Wildside*.

Editoria:

Il Battello a Vapore, DeAgostini, Fabbri Editori, Feltrinelli e Gribaudo, Grandi e Associati, Giunti, Mondadori Ragazzi, Rizzoli, Salani, The Italian Literary Agency.

(Con asterisco le aziende che devono ancora confermare. Altre aziende potrebbero aggiungersi.)



3. Partecipanti

Possono inviare le proprie opere **coloro che non abbiano ancora compiuto 45 anni** al momento della chiusura del bando e che si siano **laureati o diplomati** presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) della **regione Lombardia**.

L'organizzazione del concorso si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato, e a immediata disposizione in caso di verifica.





4. Modalità di partecipazione

I partecipanti possono concorrere in due categorie: **LIBRI** e **AUDIOVISIVI**.
L'iscrizione è gratuita.

La sezione LIBRI conterà di:

- Gruppo **MIDDLE GRADE** (opere per lettori tra gli 8 e i 12 anni)
- Gruppo **YOUNG ADULT** (opere per lettori dai 13 anni)

La sezione AUDIOVISIVI conterà di:

- Gruppo **CINEMA**
- Gruppo **SERIE TV**

Per i gruppi della sezione LIBRI, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di un romanzo inedito di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e un estratto di 5 cartelle.**

Per il gruppo AUDIOVISIVI-CINEMA, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di un film non prodotto (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.**

Per il gruppo AUDIOVISIVI-SERIE TV, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di una serie TV non prodotta (fino a un massimo di 20.000 caratteri, spazi inclusi) unita alle prime 7-8 pagine della sceneggiatura del pilota.**

I candidati dovranno inviare il loro progetto **entro le ore 23.59 del 29 novembre 2018**, esclusivamente via email, a candidature@milanopitch.it, specificando nell'oggetto *candidatura 2018* e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere. Oltre al pdf dell'opera dovrà essere inviata la **scheda di partecipazione** disponibile per download al sito dell'evento www.milanopitch.it.

In caso di progetti sviluppati da due o più autori, uno solo invierà il materiale e rimarrà il referente e responsabile per il progetto. Eventuali coautori potranno partecipare all'evento previa autorizzazione degli organizzatori.



5. Selezione e giuria

La selezione dei progetti sarà affidata a una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori. Lettori professionisti svolgeranno una prima selezione per consegnare alla giuria un numero congruo di progetti da valutare.

L'organizzazione si impegna a trasmettere le opere a lettori e giurati **in forma anonima** per garantire una valutazione imparziale.

Terminata la fase di selezione, verranno dichiarati i 18-22 progetti migliori così distribuiti:

- Sezione LIBRI / gruppo MIDDLE GRADE: da 4 a 6 progetti
- Sezione LIBRI / gruppo YOUNG ADULT: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo CINEMA: 5 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo SERIE TV: 5 progetti



Fra i progetti selezionati (o in aggiunta a essi) saranno presenti anche i cinque progetti vincitori del bando per la Summer School Cinema Internazionale, promosso da Università Cattolica e Scuola Civica Luchino Visconti in collaborazione con SIAE Sillumina – Copia privata per la cultura.

L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti entro e non oltre il **16 gennaio 2019** pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati.



6. Pitching

Il cuore dell'evento saranno **le presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori. Non ci sarà un vero "vincitore" finale: le aziende presenti potranno esprimere un interessamento verso gli autori, e gli autori avranno la possibilità di farsi conoscere e aprire nuovi canali professionali.

Al termine di *Milano Pitch*, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

L'evento si svolgerà **a Milano il 6 febbraio 2019 presso il Teatro Dal Verme**. *Milano Pitch* non sarà aperto al pubblico, e ogni autore selezionato avrà a disposizione 2 posti (per sé e per un accompagnatore).

