



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

LA PREVENZIONE TI DÀ UN VANTAGGIO

Gli spot della campagna sociale realizzata dagli studenti della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti arrivano nelle sale cinematografiche milanesi per *le vie del cinema*

Dopo la violenza sulle donne, lo spreco alimentare, il razzismo, il bullismo, il *binge drinking*, la questione ambientale, il rispetto dell'identità di genere, la cultura della tolleranza, l'accessibilità ai mezzi informatici per la popolazione senior, la **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** si è fatta promotrice di una campagna di informazione e sensibilizzazione alla **prevenzione oncologica**, realizzata in collaborazione con **Fondazione Veronesi**.

La stima dei nuovi casi di tumore in Italia è in crescita, invertire la rotta dipende da ciascuno di noi. Secondo recenti ricerche, infatti, il 30-50% delle neoplasie potrebbe essere evitato con uno stile di vita sano e consapevole. Le ragazze, ma soprattutto i ragazzi, sanno molto poco sul Papilloma Virus (HPV), sui danni provocati dal fumo, sulla prevenzione dei tumori maschili e di altre tipologie oncologiche.

Per colmare la lacuna, sono stati studiati una serie di spot educational su queste tematiche con l'obiettivo di informare e proporre ai giovani adulti tra i 18 e i 29 anni modalità di comportamento più consapevoli.

Il progetto ha coinvolto gli allievi della classe di sceneggiatura e in seguito della classe di animazione, regia, produzione, fotografia, montaggio e suono. Tre i temi (HPV, prevenzione al maschile e fumo) individuati dalla supervisione scientifica di Fondazione Veronesi, che ha anche condotto momenti di formazione per i ragazzi.

Modalità e tempi di organizzazione del lavoro hanno come sempre ricalcato il più possibile quelli riscontrabili in una vera agenzia di comunicazione: allenamento al lavoro in team, alla presentazione dei progetti, alla flessibilità, alla capacità di trovare nuove soluzioni in caso di osservazioni e critiche; discussioni e coinvolgimento sui propri lavori e su quelli degli altri, in un'ottica costruttiva, basata sulla collaborazione.

Rinnovando una pluriennale collaborazione con AGIS Lombarda, tre spot realizzati per la campagna – **Western, Frutti, Litigio**- saranno proposti nelle sale cinematografiche milanesi nel corso de **le vie del cinema** (19 – 27 settembre), la storica manifestazione che porta a Milano il meglio dei principali festival internazionali.

Autori della campagna sono gli **studenti del 3° anno** del corso di **Arte e Tecnologia del cinema e dell'audiovisivo** coordinati e tutorati dalla docente Arianna Pregagnoli e dai docenti Carlo Sigon, Simone Antonucci e Ramona Mismetti.

Le musiche di *Western* e *Frutti* sono state curate dagli studenti di Musica per l'Immagine della Civica Scuola di Musica Claudio Abbado.



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti

Gli spot

Western (animazione)

Copywriter: Marco Ragusa, Gaia Magni, Riccardo Bini, Monica Pipitone, Samuele Prencipe

Regia: Pietro Gavinelli, Davide Rancati, Luca Alborghetti, Mattia Spadotto, Stella Scala

Non tutti i giovani adulti sanno che l'HPV non riguarda solo le donne e che, per proteggersi, il profilattico non basta: è necessario vaccinarsi.

Rivolto soprattutto al target maschile, questo spot in animazione (ispirato allo stile di Bruno Bozzetto) racconta in modo divertente come affrontare nel modo giusto il virus.

Frutti (animazione)

Copywriter: Marco Ragusa, Gaia Magni, Riccardo Bini, Monica Pipitone, Samuele Prencipe

Regia: Federica Ferri, Paolo Accogli, Giulia Boscani, Sara La Torre, Greta Lo Scavo

Uno spot che risponde alle domande che ragazzi e ragazze si pongono sul virus HPV, facendo chiarezza sulla disinformazione e i luoghi comuni.

La scelta è stata quella di ambientarlo in una situazione seria ma sdrammatizzando attraverso la scelta di personaggi particolari: frutti e verdure, tratteggiati con uno stile che richiama le serie in animazione amate dal target dei giovani adulti/adulte.

Litigio (live action)

Copywriter: Pasquale Pio Ferrara, Tommaso Ongis, Matteo Petracca, Ivano Motta, Kristian Picerno

Regia: Diego Fossati

Mentre le ragazze sono solite fare almeno una visita ginecologica durante l'adolescenza, solo il cinque per cento dei maschi fa una visita dall'urologo prima dei vent'anni.

Una famiglia a tavola discute di questo problema, su cui le donne sembrano essere più informate.