



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

Gli spot della campagna sociale di sensibilizzazione

## ***Facciamo la pace?***

realizzati dagli studenti della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti  
**nelle sale cinematografiche milanesi per *le vie del cinema***

Dopo la violenza sulle donne, lo spreco alimentare, il razzismo, il bullismo il *binge drinking*, l'emergenza plastica, il rispetto dell'identità di genere la **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** si è fatta promotrice di una campagna di informazione e sensibilizzazione alla cultura della tolleranza e della pace.

Perché abbiamo bisogno di un nemico? Quali sono le ragioni vere dei conflitti? Cosa significa umanità? Come costruire una cultura del rispetto e della pace?

Partendo da indagini e interviste a filosofi, psicologi, antropologi, economisti, volontari di onlus gli studenti della Civica hanno cercato di dare una risposta a queste domande. Declinata in quattro spot la campagna ***Facciamo la pace?*** ha l'obiettivo di far riflettere su questi temi e aiutare a diffondere semi più positivi: la comprensione e il rispetto nei confronti di chi appartiene ad altri mondi o culture, l'importanza dell'ascolto reciproco senza pregiudizi, il ruolo della negoziazione e della comunicazione non violenta.

Modalità e tempi di organizzazione del lavoro hanno come sempre ricalcato il più possibile quelli riscontrabili in una vera agenzia di comunicazione: allenamento al lavoro in team, alla presentazione dei progetti, alla flessibilità, alla capacità di trovare nuove soluzioni in caso di osservazioni e critiche; discussioni e coinvolgimento sui propri lavori e su quelli degli altri, in un'ottica costruttiva, basata sulla collaborazione.

Rinnovando una pluriennale collaborazione con AGIS Lombarda, i quattro spot – ***Fil Rouge, Parole, A quale costo, Il portinaio*** - saranno proposti nelle sale cinematografiche milanesi nel corso de ***le vie del cinema*** (22 – 30 settembre 2022), la storica manifestazione che porta a Milano il meglio dei principali festival internazionali.

Autori della campagna sono gli **studenti del 3° anno** del corso di **Arte e Tecnologia del cinema e dell'audiovisivo** tutorati dai docenti Carlo Sigon, Carlotta Tassarolo e Arianna Pregagnoli. La campagna è stata realizzata in collaborazione con Save the Children, Centro Berne di analisi transazionale e Associazione Confini.

*La Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, attiva fin dai primi anni '60, è tra le più note in Italia nel settore del cinema e dell'audiovisivo e dall'anno accademico 2018/19 rilascia un Diploma equipollente alla Laurea Triennale in Arte e Tecnologia del Cinema e dell'Audiovisivo (Classe di Laurea L-03)*

*A testimonianza dell'importanza formativa assunta negli anni a livello nazionale e internazionale, la Scuola è stata intitolata a Luchino Visconti, a 40 anni dalla scomparsa del grande regista milanese*

*La Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, diretta da Minnie Ferrara, fa parte di Fondazione Milano Scuole Civiche, ente partecipato del Comune di Milano che opera nel campo dell'Alta Formazione, ed è membro attivo del Cilect, l'associazione mondiale delle scuole e università di cinema e televisione.*



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

## Gli spot

### ***Fil Rouge***

Regia di Simone Colombo, Alec Nieri, Davide Sangiorgio, Marta Volpi

Il valore del sangue si trasforma da simbolo di dolore a motivo di unione. Dalla nascita di un neonato, al primo ciclo di una ragazzina, fino alla difficile situazione di una donna in mezzo alle macerie di guerra, si assiste al vincolo che il sangue crea, tessendo un filo rosso che accomuna tutti come esseri umani.

### ***Parole***

Regia di Isabella Balestri, Gianmarco Onofri

Uno spot che vuole riflettere su quanto rapidamente gli esseri umani tendano a mettersi sulla difensiva e spesso, per paura, a diventare violenti, per poi –fortunatamente – rendersi conto di quanto in realtà siano simili e ugualmente fragili e di quanto l'uno rappresenti l'unica speranza per l'altro.

### ***A quale costo***

Regia di Marina Ingenito

Lo spot intende riflettere sull'impatto che ogni guerra, anche la più (apparentemente) lontana, può avere sulle nostre vite, sensibilizzando sull'importanza di fare acquisti consapevolmente.

### ***Il portinaio***

Regia di Isabella Balestri, Gianmarco Onofri

Un portinaio sta spazzando l'atrio del palazzo dove lavora, quando vede entrare un ragazzo dall'aria losca a cui cade un busta d'erba dalla tasca. Il ragazzo sale in ascensore e il portinaio lo segue, ma quando riesce a prenderlo, la nonna del ragazzo apre la porta svelando che in realtà si tratta solo suo thè terapeutico. Claim: Molla i pregiudizi e vivi senza screzi