



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

**Da lunedì 2 ottobre online su**

**<https://cinema.fondazionemilano.eu/> e**

**<https://www.youtube.com/channel/UCpFtZzN-j21pcCIOzrdd5Rg>**

## **DIGITALIZZATI. NON È MAI TROPPO TARDI**

***la campagna sociale per favorire l'accessibilità alla tecnologia digitale  
da parte della popolazione senior  
realizzata dagli studenti della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti***

Presentati nelle sale cinematografiche milanesi durante de **le vie del cinema** - la storica manifestazione che porta a Milano il meglio dei principali festival internazionali - e in anteprima online su <https://marilyn.corriere.it/>, i quattro spot della campagna DIGITALIZZATI. NON E' MAI TROPPO TARDI da lunedì 2 ottobre saranno disponibili sul [sito](#) e sul canale [YouTube](#) della Civica Scuola di Cinema.

Dopo la violenza sulle donne, lo spreco alimentare, il razzismo, il bullismo il *binge drinking*, l'emergenza plastica, il rispetto dell'identità di genere, la cultura della tolleranza e della pace, la **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** si è fatta promotrice di una campagna di informazione articolata in 4 spot che ha l'obiettivo di sensibilizzare istituzioni, over 60 e giovani digitalizzati, sull'importanza di una **maggiore accessibilità ai mezzi informatici per la popolazione senior**.

La nostra società sta invecchiando sempre di più: l'Italia è al primo posto in Europa per anzianità. D'altro canto, stiamo andando verso la digitalizzazione a una velocità che rischia di escludere proprio una delle fasce più consistenti della popolazione, quella degli over 60.

Una società che si dichiara civile deve favorire l'equità digitale, in modo da evitare l'emarginazione sociale degli anziani e dando loro la possibilità di comunicare e mantenersi in contatto con le persone care, le istituzioni, i servizi, i propri interessi e passioni, essere supportati in caso di disabilità, e, non ultimo, di proteggersi da truffe.

Una maggiore cultura digitale significa migliore qualità della vita per la popolazione agée e si traduce anche in un risparmio economico per la collettività.

Autori della campagna **DIGITALIZZATI. NON È MAI TROPPO TARDI** sono gli **studenti del 3° anno** del corso di **Arte e Tecnologia del cinema e dell'audiovisivo** tutorati dai docenti Carlo Sigon, Carlotta Tessarolo e Arianna Pregagnoli, Ramona Mismetti, Simone Antonucci, Stefano Fracchiolla.



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

La campagna è stata realizzata in collaborazione con **Centro Berne, Nipoti in affitto e Village care.**

#### Gli spot

##### **La caduta** regia di **Davide Masciandaro**

Un'anziana cerca di prenotare una visita online ma a seguito di un errore cade nella "rete". Verrà salvata da un intreccio di mani e al suo risveglio viene aiutata dalla nipote.

##### **Tutte le risposte** regia di **Camilla Morino**

In una stanza in penombra un vecchio detective dal viso sconvolto e sudato si allenta la cravatta. Si passa una mano sul viso. La barba incolta. Le occhiaie segnate. Dall'altro lato del tavolo, il sospettato: uno smartphone. Solo grazie all'aiuto del giovane assistente detective si riuscirà a farlo "parlare".

##### **Il vocale** regia di **Andrea Mulas, Martina Gammino, Loreta Gasparyan, Ginevra Tarascio, Valentina Fidelfio**

Il Padreterno tenta una connessione ma c'è qualcosa che non torna. L'Angelo custode gli ricorda di aver fede nella tecnologia.

##### **KO tecnologico** regia di **Alberto Sparapan**

Un uomo sulla 60ina si ritrova impegnato sul ring in un combattimento impari con un energumeno che sta per metterlo KO. Per non soccombere sta per adottare una situazione drastica dando sfogo a tutta la sua rabbia e violenza quando viene interrotto dalla nipote che lo aiuta a domare il terribile avversario: il PC.