



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

## LA PREVENZIONE TI DA' UN VANTAGGIO

Campagna sociale realizzata dagli studenti della  
**Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**,  
in collaborazione con **Fondazione Veronesi**  
per informare e sensibilizzare alla prevenzione oncologica

**ora disponibile online sul canale YouTube della Scuola**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLou-mDjwIBK2XMZtRWVvYNQcvQHcq31za6>

Presentati nelle sale cinematografiche milanesi durante de **le vie del cinema** - la storica manifestazione che porta a Milano il meglio dei principali festival internazionali - e in anteprima online su <https://marilyn.corriere.it/>, i quattro spot della campagna **LA PREVENZIONE TI DA' UN VANTAGGIO** sono ora disponibili sul canale **YouTube** della **Civica Scuola di Cinema**.

Dopo la violenza sulle donne, lo spreco alimentare, il razzismo, il bullismo, il *binge drinking*, la questione ambientale, il rispetto dell'identità di genere, la cultura della tolleranza, l'accessibilità ai mezzi informatici per la popolazione senior, la **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti** si è fatta promotrice di una campagna di informazione e sensibilizzazione alla **prevenzione oncologica**, realizzata in collaborazione con **Fondazione Veronesi**.

La stima dei nuovi casi di tumore in Italia è in crescita, invertire la rotta dipende da ciascuno di noi. Secondo recenti ricerche, infatti, il 30-50% delle neoplasie potrebbe essere evitato con uno stile di vita sano e consapevole. Le ragazze, ma soprattutto i ragazzi, sanno molto poco sul Papilloma Virus (HPV), sui danni provocati dal fumo, sulla prevenzione dei tumori maschili e di altre tipologie oncologiche.

Per colmare la lacuna, sono stati studiati una serie di spot educational su queste tematiche con l'obiettivo di informare e proporre ai giovani adulti tra i 18 e i 29 anni modalità di comportamento più consapevoli.

Il progetto ha coinvolto gli allievi della classe di sceneggiatura e in seguito della classe di animazione, regia, produzione, fotografia, montaggio e suono. Tre i temi (HPV, prevenzione al maschile e fumo) individuati dalla supervisione scientifica di Fondazione Veronesi, che ha anche condotto momenti di formazione per i ragazzi.

Modalità e tempi di organizzazione del lavoro hanno come sempre ricalcato il più possibile quelli riscontrabili in una vera agenzia di comunicazione: allenamento al lavoro in team, alla presentazione dei progetti, alla flessibilità, alla capacità di trovare nuove soluzioni in caso di osservazioni e critiche; discussioni e coinvolgimento sui propri lavori e su quelli degli altri, in un'ottica costruttiva, basata sulla collaborazione.

Rinnovando una pluriennale collaborazione con AGIS Lombarda, tre spot realizzati per la campagna – **Western, Frutti, Litigio**- saranno proposti nelle sale cinematografiche milanesi nel corso de **le vie del cinema** (19 – 27 settembre), la storica manifestazione che porta a Milano il meglio dei principali festival internazionali.



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

Autori della campagna sono gli **studenti del 3° anno** del corso di **Arte e Tecnologia del cinema e dell'audiovisivo** coordinati e tutorati dalla docente Arianna Pregagnoli e dai docenti Carlo Sigon, Simone Antonucci e Ramona Mismetti.

Le musiche di *Western* e *Frutti* sono state curate dagli studenti di Musica per l'Immagine della Civica Scuola di Musica Claudio Abbado.

### Gli spot

#### **WESTERN** (animazione)

**Copywriter:** Marco Ragusa, Gaia Magni, Riccardo Bini, Monica Pipitone, Samuele Prencipe

**Regia:** Pietro Gavinelli, Davide Rancati, Luca Alborghetti, Mattia Spadotto, Stella Scala

*Non tutti i giovani adulti sanno che l'HPV non riguarda solo le donne e che, per proteggersi, il profilattico non basta: è necessario vaccinarsi.*

*Rivolto soprattutto al target maschile, questo spot in animazione (ispirato allo stile di Bruno Bozzetto) racconta in modo divertente come affrontare nel modo giusto il virus.*

#### **FRUTTI** (animazione)

**Copywriter:** Marco Ragusa, Gaia Magni, Riccardo Bini, Monica Pipitone, Samuele Prencipe

**Regia:** Federica Ferri, Paolo Accogli, Giulia Boscani, Sara La Torre, Greta Lo Scavo

*Uno spot che risponde alle domande che ragazzi e ragazze si pongono sul virus HPV, facendo chiarezza sulla disinformazione e i luoghi comuni.*

*La scelta è stata quella di ambientarlo in una situazione seria ma sdrammatizzando attraverso la scelta di personaggi particolari: frutti e verdure, tratteggiati con uno stile che richiama le serie in animazione amate dal target dei giovani adulti/adulte.*

#### **LITIGIO** (live action)

**Copywriter:** Pasquale Pio Ferrara, Tommaso Ongis, Matteo Petracca, Ivano Motta, Kristian Picerno

**Regia:** Diego Fossati

*Mentre le ragazze sono solite fare almeno una visita ginecologica durante l'adolescenza, solo il cinque per cento dei maschi fa una visita dall'urologo prima dei vent'anni.*

*Una famiglia a tavola discute di questo problema, su cui le donne sembrano essere più informate.*

#### **PALESTRA** (live action)

**Copywriter:** Ivano Motta, Pasquale Pio Ferrara, Tommaso Ongis, Matteo Petracca, Kristian Picerno

**Regia:** Giulia Brusco

*Occuparsi del proprio corpo è fondamentale per avere una vita sana. Le nuove generazioni lo sanno anche da TikTok: braccia, gambe, spalle... perché l'allenamento sia completo, ogni giorno bisogna tonificare muscoli diversi.*

*Forse però manca qualcosa... In questo spot, ambientato in una palestra e rivolto al target maschile, si suggerisce di inserire nel proprio programma di allenamento un piccolo gesto di cura in più, semplice ma fondamentale per la prevenzione.*